

BADANIE OPINII
POLAKÓW NA TEMAT ODKRYWANIA,
EKSPŁORACJI I PODRÓŻY

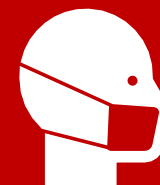


**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

Zawartość raportu

Wprowadzenie
założenia, zakres
tematyczny

**Odkrywanie wg
Polaków**
formy, emocje,
znaczenie



Wnioski

**Wpływ
pandemii**
zmiana planów,
życie po pandemii



Wprowadzenie

Założenia badania

- metoda: **ankiety internetowe** (CAWI – Computer Assisted Web Interview)
- czas realizacji badania: 05-08.04.2021
- liczba badanych: **N=1054**
- sposób doboru próby: **kwotowo-losowy**, w badaniu wzięli udział mieszkańcy Polski 18+. Kwoty zostały nałożone na płeć, wiek oraz wielkość miejscowości zamieszkania badanych osób.



Zakres tematyczny

Poznanie opinii mieszkańców Polski odnośnie odkrywania, eksploracji oraz podróży

- Formy odkrywania, eksploracji i podróży stosowane przez Polaków.
- Emocje towarzyszące tym czynnościom.
- Rola odkrywania, eksploracji i podróżowania w życiu Polaków.
- Określenie zjawisk i pojęć, które kojarzą się Polakom z odkrywaniem.
- Określenie obszarów, które są przez Polaków najczęściej odkrywane/eksplorowane, miejsc, które chętnie poznają.
- Poznanie wpływu pandemii COVID-19 na zainteresowania Polaków, na to jak podchodzą do odkrywania, eksploracji oraz podróżowania w obecnych czasach.





Wnioski

1

ODKRYWANIE TO NAJCZĘŚCIEJ POZNAWANIE NOWYCH ZWYCZAJÓW/KULTUR

Tak uważa **42% uczestników badania**. Prawie równie często respondenci traktują tak **nową wiedzę na temat zjawisk, fenomenów i technologii** oraz **podróż do nowego miejsca w Polsce**. Rzadziej jako odkrywanie traktowane jest poznawanie miejsc i rzeczy na nowo – w ten sposób do odkrywania podchodzą najczęściej osoby młode (18-24 lata). To również w tej grupie wiekowej zauważymy częste powiązanie odkrywania z **podróżą do nowego miejsca za granicą lub podróżą do egzotycznego kraju**.

ODKRYWANIE TO WAŻNA CZĘŚĆ NASZEGO ŻYCIA

Ponad 80% uczestników badania uznaje ten aspekt za istotny – w codziennym życiu lub w momencie spędzania wolnego czasu. Badane osoby eksplorują najczęściej poprzez oglądanie filmów przyrodniczych, podróżniczych i dokumentalnych – wykorzystanie tych źródeł rośnie wraz z wiekiem, najbardziej korzystają z nich osoby powyżej 55 roku życia. Można zauważyć odmienne podejście do odkrywania wśród osób młodych (18 - 34 lata) – częściej wykorzystują one w tym celu vlogi, YouTube oraz portale społecznościowe takie jak Facebook, Instagram czy Pinterest.

Odkrywając, respondenci czują głównie **ciekawość**. Dochodzi do tego **ekscytacja, której najwyższy poziom dostrzegalny jest wśród osób młodych**. Wraz z kolejnymi latami życia zmienia się w **radość (najwięcej wskazań wśród starszych badanych osób)**. Podobny trend możemy zauważyć w kwestii energii, jaka płynie z odkrywania – odczuwają ją najczęściej osoby w wieku 18-24 lat (51%), a jej poziom sukcesywnie spada (w grupie 65+ jest to 20%).

2

3

LUBIMY ODKRYWAĆ NOWE MIEJSCA W POLSCE

To **obok środowiska naturalnego** oraz **lokalnych zwyczajów i tradycji** najchętniej poznawany obszar. Respondenci między 18 a 24 rokiem życia w swoich preferencjach wskazują dodatkowo **nowe miejsca za granicą**, a badane osoby z grupy 25-34 lata lubią także odkrywać **kuchnie świata** (dodatkowo to dla tych osób częściej niż w innych kategoriach wiekowych odkrywanie łączyło się z **poznawaniem nowych potraw**). Warto również zauważyć, że wraz ze wzrostem wieku, rośnie zainteresowanie **obyczajami innego kraju**.

4

ODKRYWANIE W CZASACH PANDEMII ZMieniŁO SwoJE ObLicZE

Ponad połowa respondentów jest takiego zdania. Częściej dotyczy to kobiet, osób w wieku 34-45 lat oraz mieszkańców miejscowości pomiędzy 50 a 100 tysiącami mieszkańców. Najczęściej zmiany w odkrywaniu przybierają formę **częstszego korzystania z internetu i nowych technologii** (ten efekt rośnie wraz z wiekiem – wśród osób powyżej 65 roku życia osiąga 73% - być może jest to wynika z faktu, że osoby młode już wcześniej wykorzystywały nowe technologie podczas odkrywania). Uczestnicy badania wskazują równie często, że **sposoby odkrywania/eksploracji, z których korzystali najchętniej, są teraz niemożliwe do realizacji**. Dodatkowo warto zauważyć, że to osoby w wieku 18-24 lat częściej niż osoby w innych kategoriach wiekowych w czasie pandemii **odkrywają rzeczy, które znajdują się blisko nich**.

EKSPLORACJA W CZASACH PANDEMII JEST TRUDNIEJSZA

Tak twierdzi ponad 80% uczestników badania niezależnie od płci, wieku, czy wielkości miejscowości zamieszkania. Potwierdzenie tego zjawiska możemy odnaleźć wśród deklaracji respondentów odnośnie ich planów podróżniczych na 2021 rok – **najczęściej przestali oni planować swoje wyjazdy** (odsetek takich osób rośnie wraz z wiekiem, żeby w grupie 65+ osiągnąć poziom 44%).

Troska o bezpieczeństwo przekłada się również na formy transportu wybierane w czasach pandemii COVID-19. Obecnie w tym celu najczęściej wykorzystujemy **własny samochód**.

5

6

PO ZAKOŃCZENIU PANDEMII BĘDZIEMY PODRÓŻOWAĆ CZĘŚCIEJ

Deklaracja dotyczy zarówno podróży w ogólnym rozumieniu (im starsi respondenci tym rzadziej spotykamy się z takimi odpowiedziami), jak i podróży po Polsce. Dodatkowo 22% respondentów podtrzymuje, że po zakończeniu pandemii będą częściej podróżować własnym samochodem.

Morris Charts

Line Chart



Area Chart



Bar Chart



Donut Chart



Sparkline Charts

Line Chart



Bar Chart

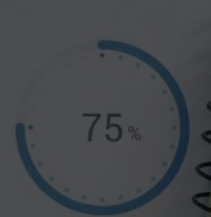
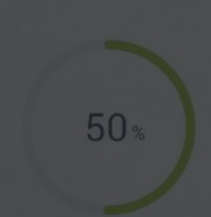


Pie Chart



Wyniki badania

Easy Pie Charts





Odkrywanie wg
Polaków

ODKRYWANIE, n=1054*

Respondenci z odkrywaniem łączą najczęściej **poznawanie zwyczajów/kultury innego regionu/kraju, uzyskanie nowej wiedzy na temat zjawisk, fenomenów, technologii** oraz **podróż do nowego miejsca w Polsce** (kolejno 42%, 38% i 37%).

Najrzadziej uczestnicy badania jako odkrywanie definiują głębszą **eksplorację miejsc/rzeczy, które znają** – pod kątem **nowych atrakcji** lub **nowych informacji** (odpowiednio 20% oraz 19%).

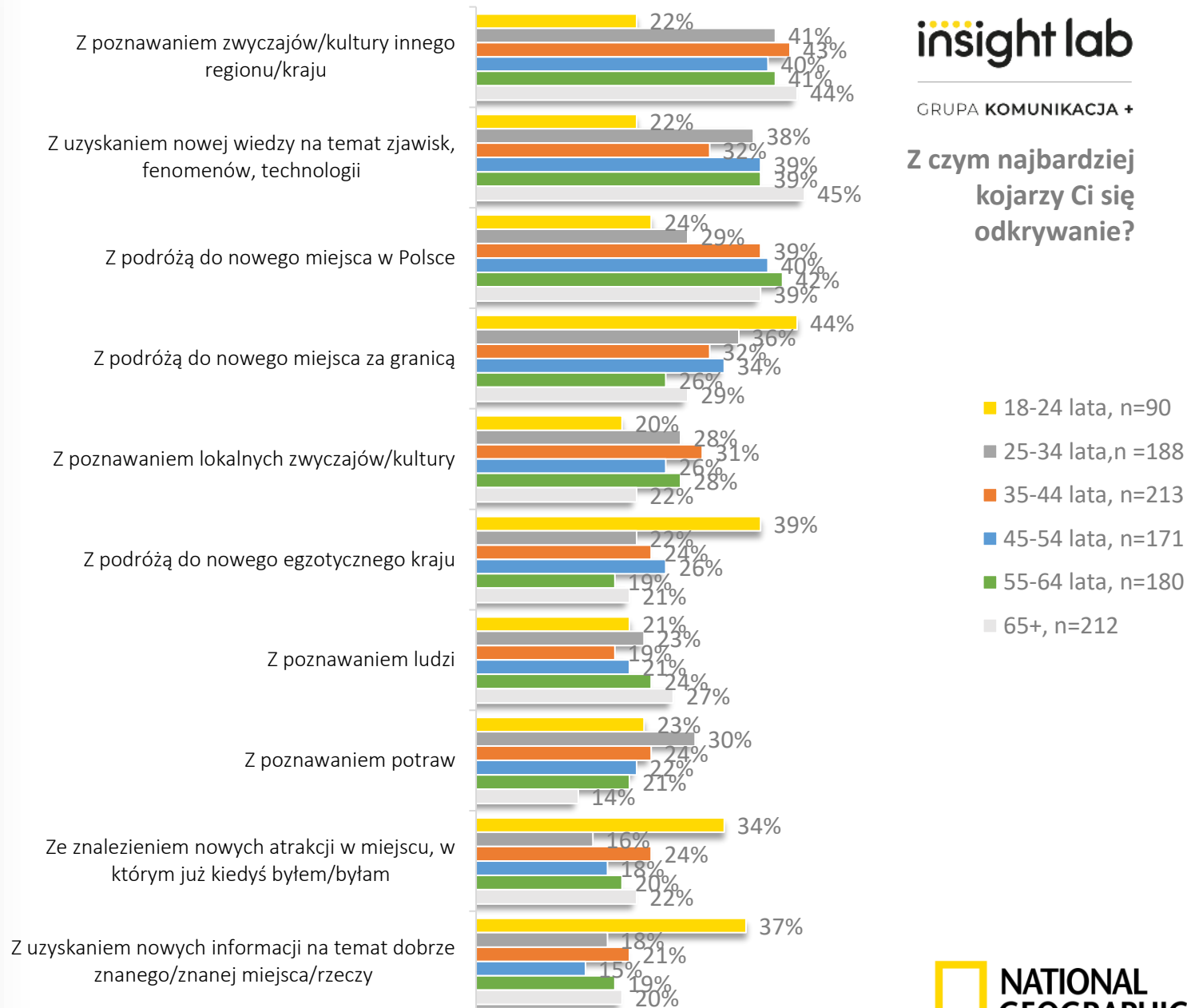
Z czym najbardziej kojarzy Ci się odkrywanie?



ODKRYWANIE, wg wieku*

Osoby młode – **18-24 lata** częściej niż pozostałe grupy wiekowe jako odkrywanie traktują **podróż do nowego miejsca za granicą** (44% vs. 26%-36%) i **podróż do nowego egzotycznego miejsca** (39% vs. 19%-26%). Dodatkowo częściej kojarzą z tym pojęciem **znalezienie/uzyskanie nowych atrakcji/informacji o znanym już miejscu/rzeczy**.

W porównaniu do reszty grupy, z **poznawaniem potraw** odkrywanie łączą najczęściej respondenci między **25 a 34 rokiem życia** (30% vs. 14%-24%).

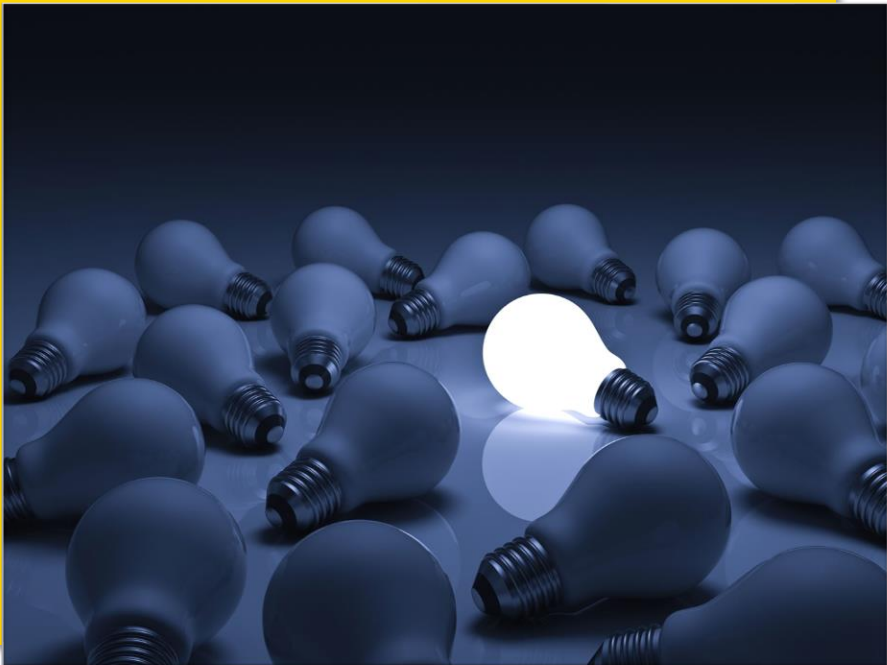


* W pytaniu można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%

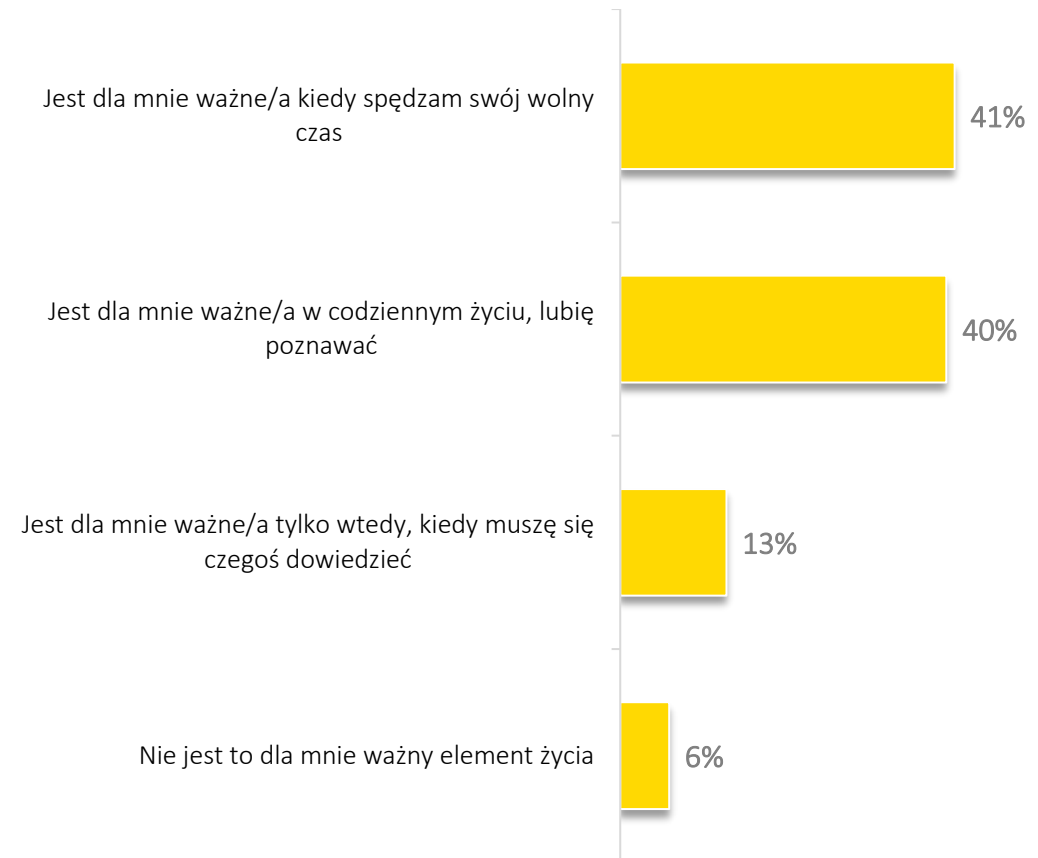
ISTOTNOŚĆ ODKRYWANIA, n=1054

Dla mieszkańców Polski, którzy wzięli udział w badaniu, **odkrywanie/eksploracja jest ważne/a**. Dla 41% jest istotne/a **podczas spędzania wolnego czasu**, a 40% twierdzi, że lubi poznawać i jest to dla nich **ważne w codziennym życiu**.

Jedynie 6% uczestników badania jest zdania, że odkrywanie/eksploracja nie są dla nich ważnym elementem życia.



Jak bardzo istotne/a jest dla Ciebie odkrywanie/eksploracja?

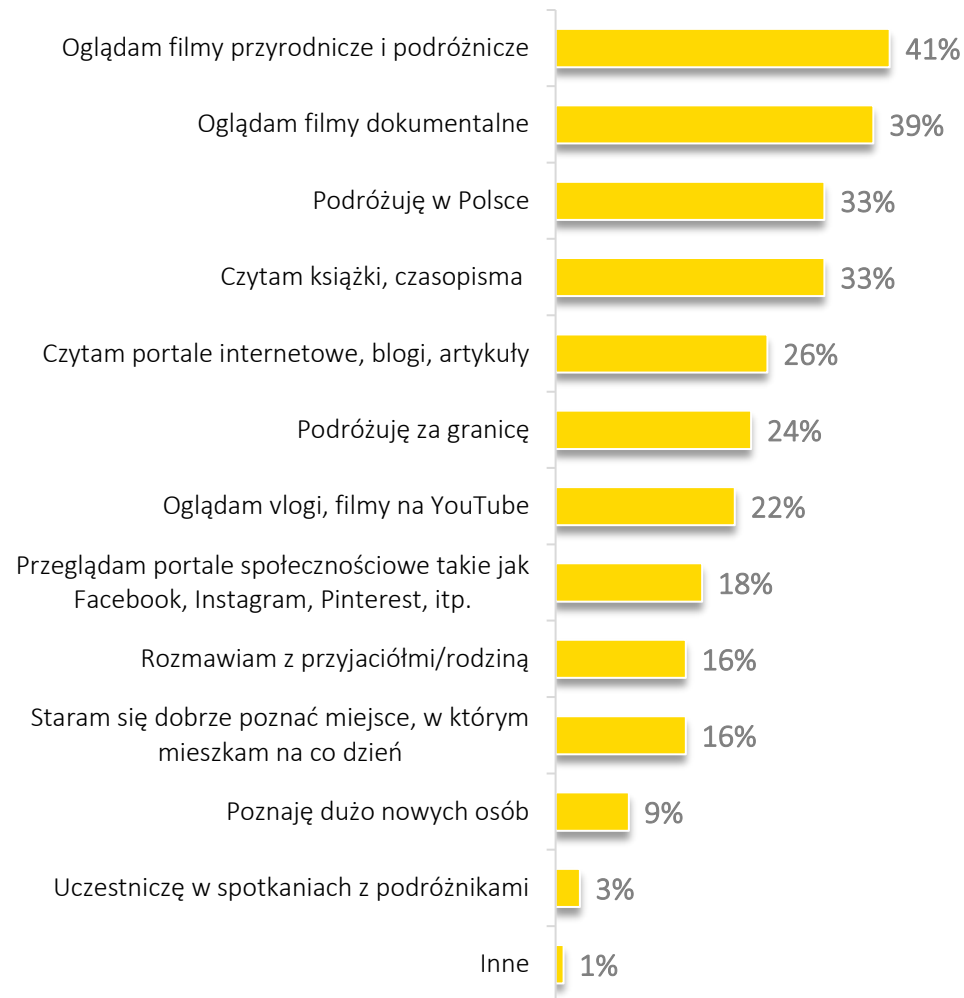


SPOSOBY ODKRYWANIA, n=1054*

Oglądanie filmów przyrodniczych i podróżniczych oraz dokumentalnych to dwa najczęściej wymieniane przez respondentów sposoby na odkrywanie/eksplorację – kolejno 41% i 39%). **Co trzecia badana osoba podróżuje po Polsce lub czyta książki, czasopisma, a co czwarta (24%) podróżuje za granicę.**

Najrzadziej wykorzystaną formą odkrywania/eksploracji jest **uczestniczenie w spotkaniach z podróżnikami (3%).**

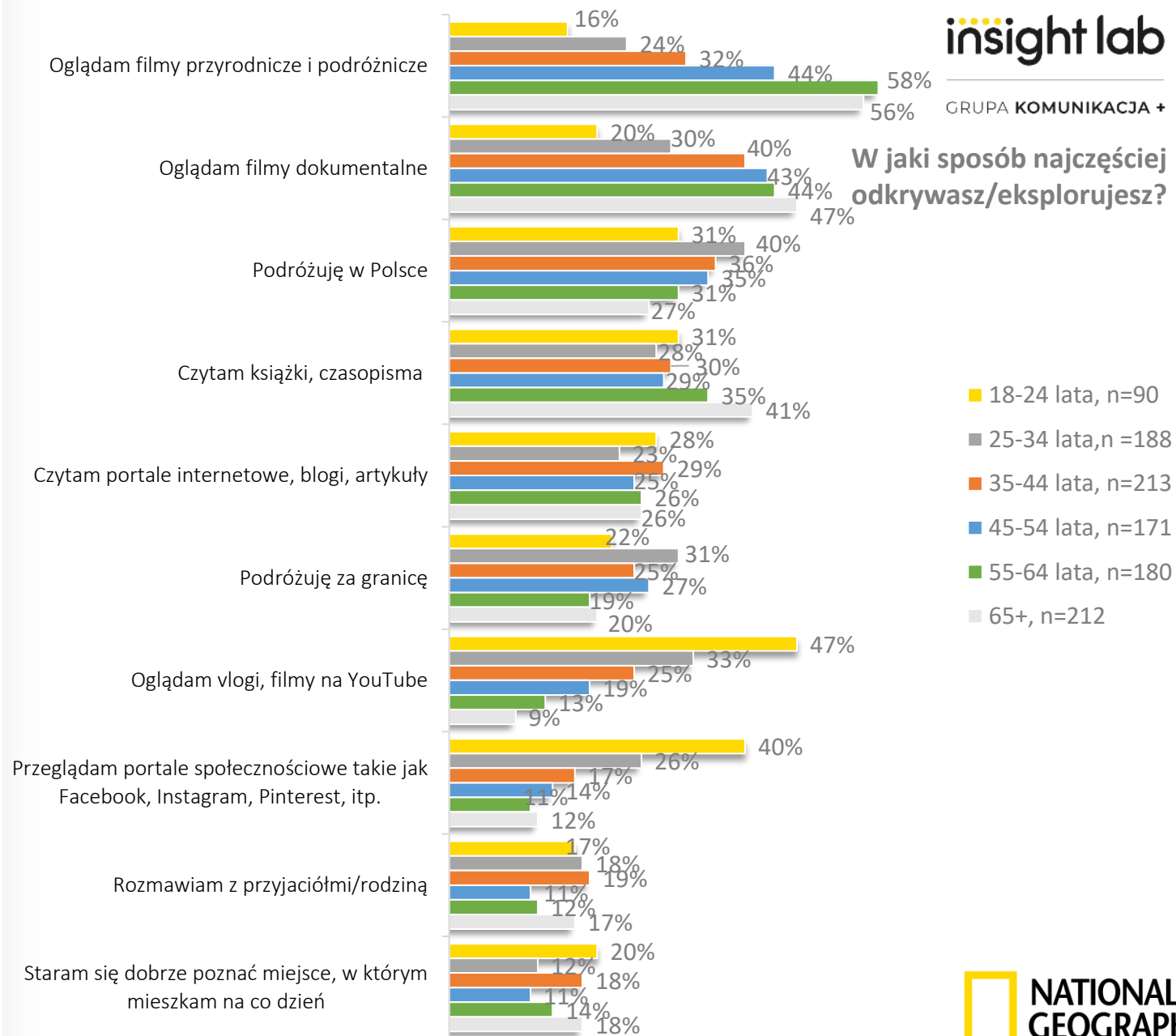
W jaki sposób najczęściej odkrywasz/eksplorujesz?



SPOSOBY ODKRYWANIA, wg wieku*

Młodzi uczestnicy badania (18-24 lata) częściej niż inne grupy wiekowe odkrywają/eksplorują poprzez **oglądanie vlogów, filmów na YouTube** (47% vs. 9%-26%) lub **przeglądanie portali społecznościowych takich jak Facebook czy Instagram** (40% vs. 11%-17%).

Z kolei w porównaniu do reszty uczestników badania, rzadziej **oglądają filmy przyrodnicze i podróżnicze** (16% vs. 24%-56%) czy **dokumentalne** (20% vs. 30%-47%).



* W pytaniu można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%

EMOCJE, n=1054*

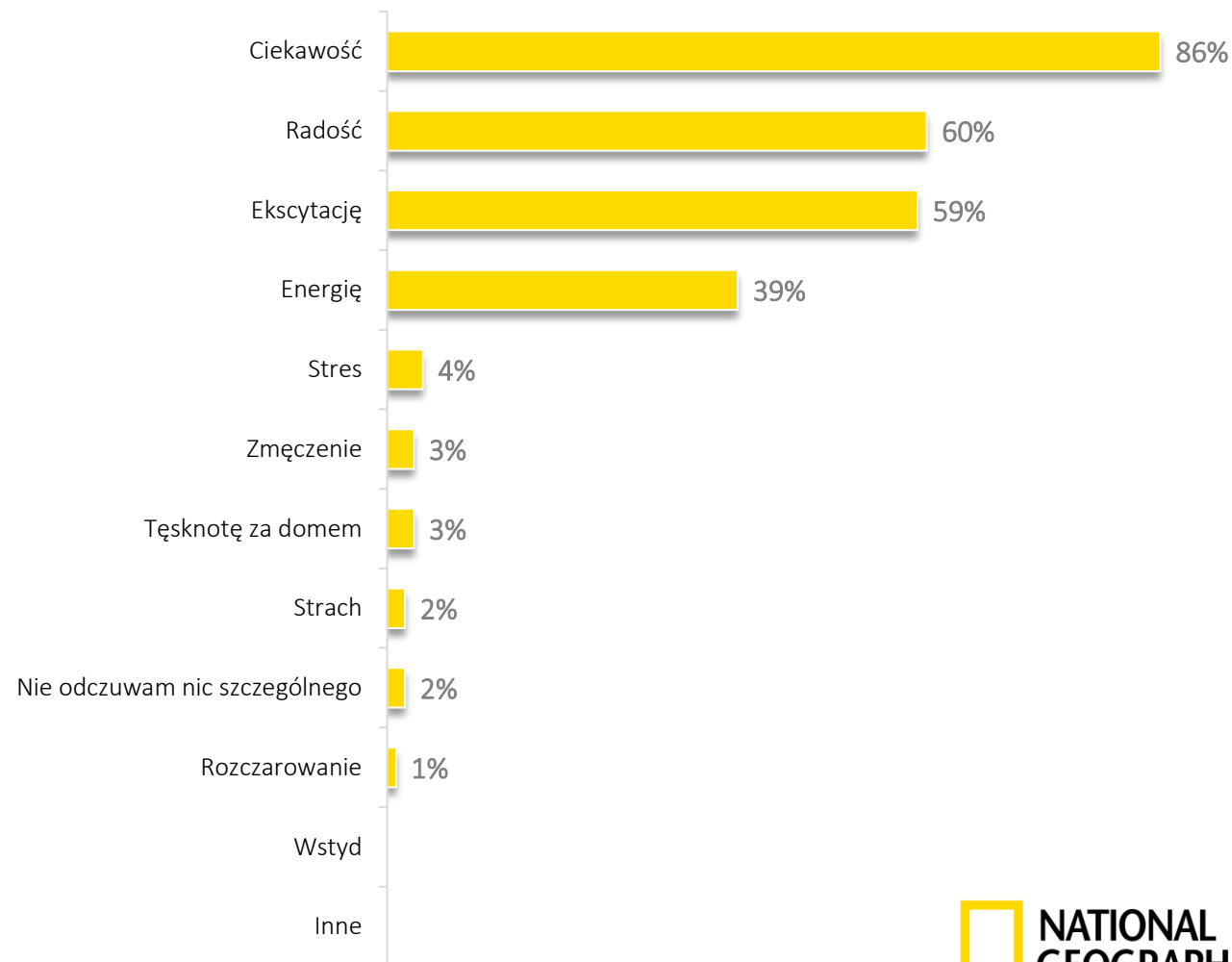
Odkrywanie, eksploracja czy podróż w nowe miejsce Polakom kojarzą się przede wszystkim pozytywnie. Dominującym odczuciem jest **ciekawość** – deklaruje tak 86% uczestników badania.

Dodatkowo emocjami, które często pojawiają się wśród respondentów są **radość** oraz **ekscytacja** (kolejno 60% i 59%).

Jedynie 2% badanych osób podczas doświadczania tych sytuacji **nie odczuwa nic szczególnego**.



Co czujesz, kiedy odkrywasz, eksplorujesz czy podróżujesz w nowe miejsca?



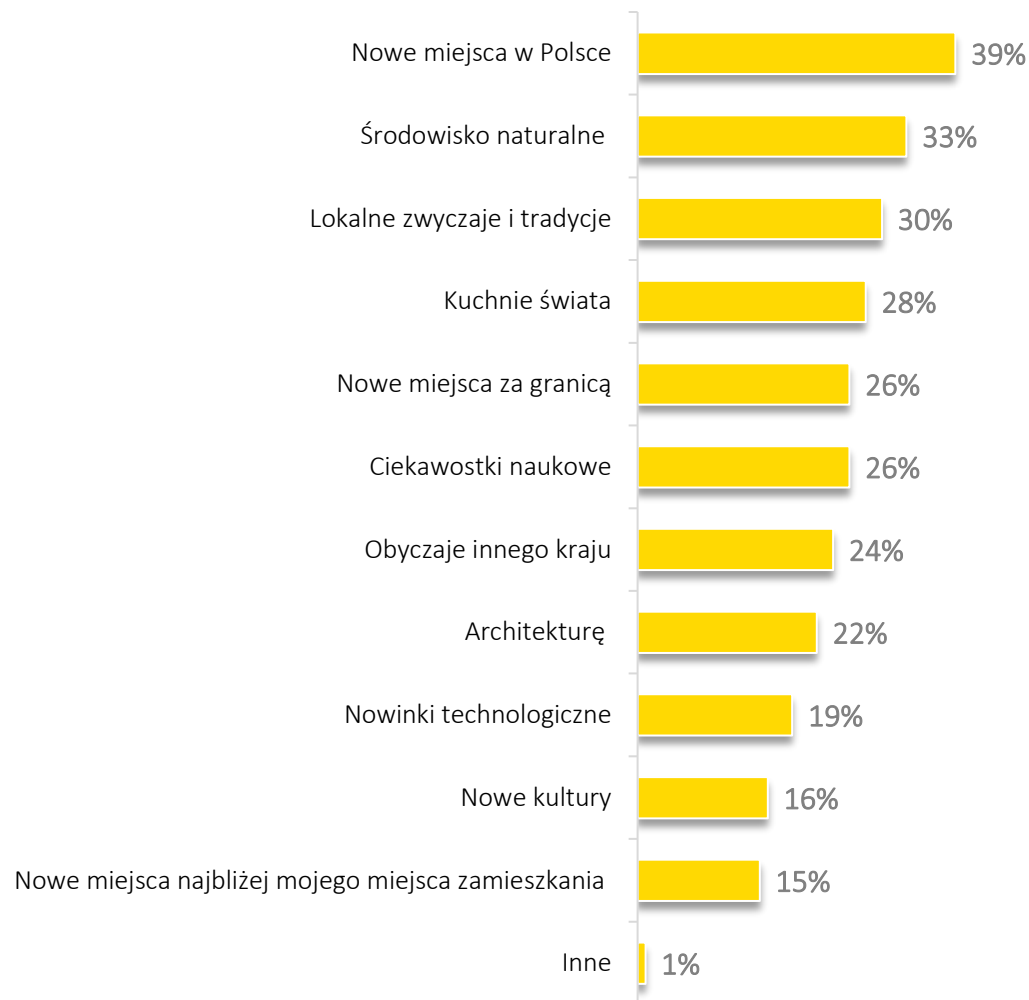
PREDYSPOZYCJE, n=1054*

Nowe miejsca w Polsce oraz **środowisko naturalne** to dwa najczęściej wymieniane przez respondentów obszary, które lubią odkrywać (odpowiednio 39% i 33%).

Mniejszym powodzeniem cieszą się **nowe miejsca najbliżej ich miejsca zamieszkania** i **nowe kultury** – wskazywane przez kolejno 15% i 16% uczestników badania.



Co lubisz odkrywać najbardziej?

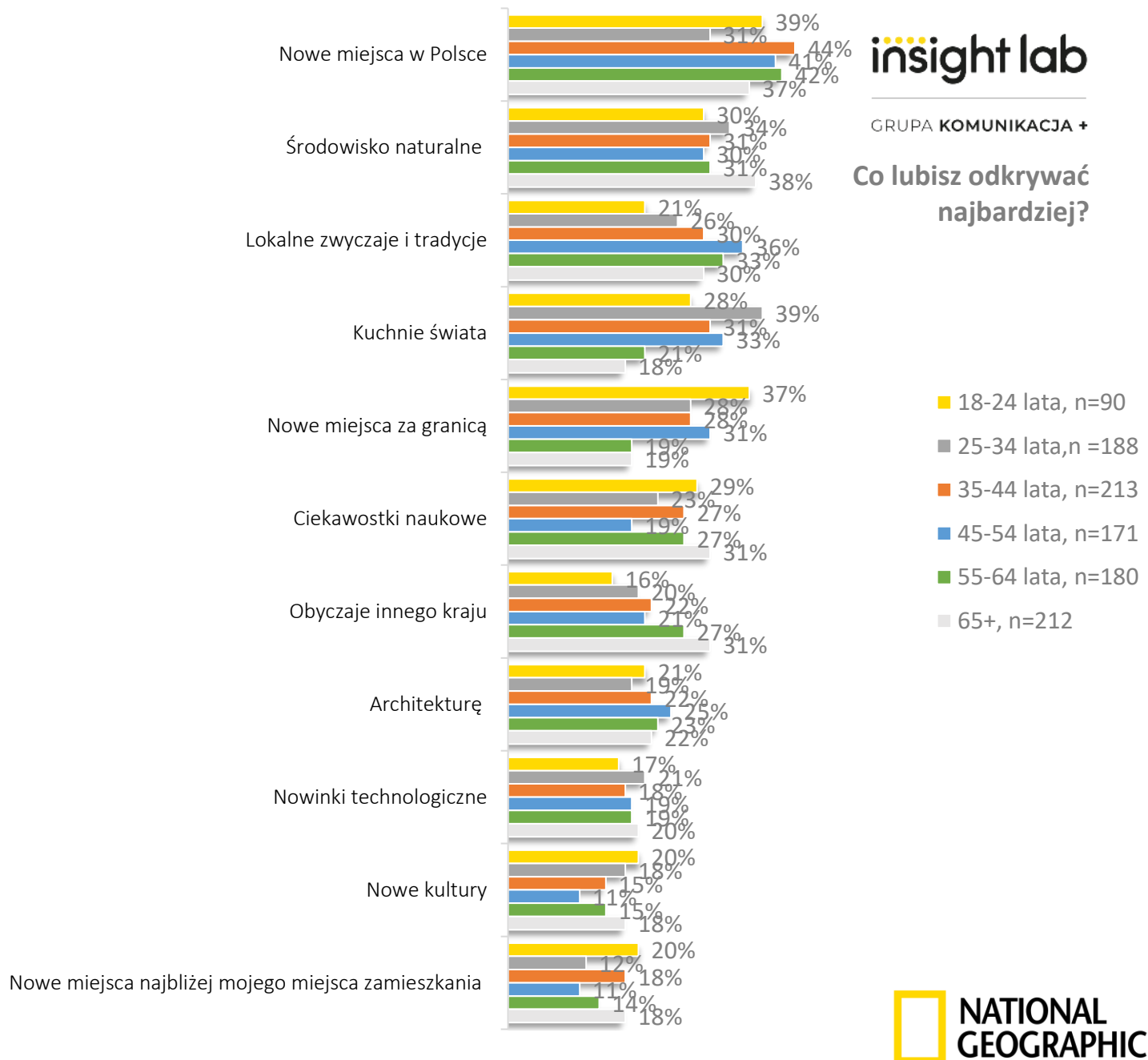
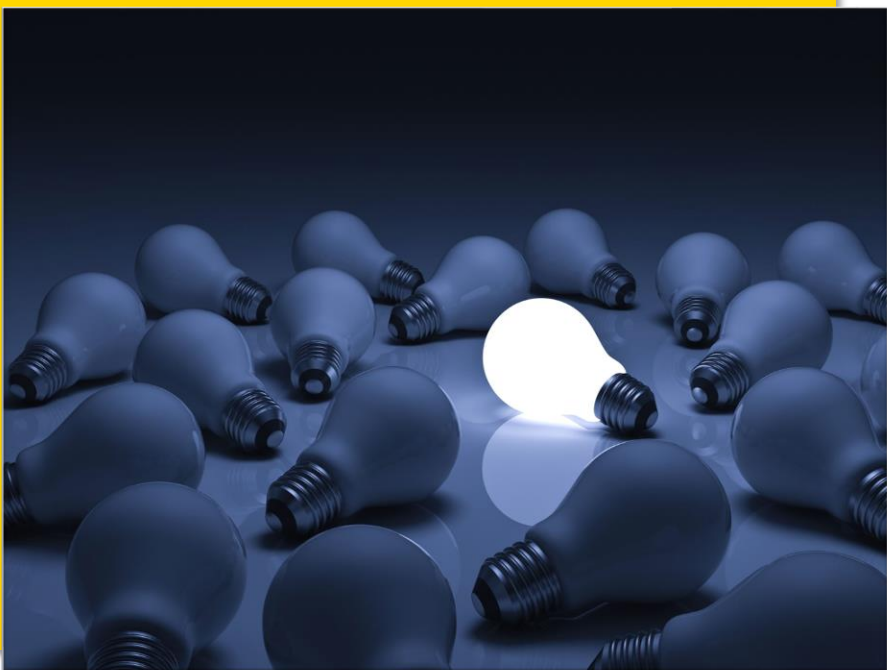


PREDYSPOZYCJE, wg wieku*

Nowe miejsca w Polsce budzą największe zainteresowanie wśród respondentów między 35 a 44 rokiem życia w porównaniu do reszty grup (44% vs. 31%-42%). Osoby młode – 18-24 lata bardziej niż inni są zainteresowane **nowymi miejscami za granicą** (37% vs. 19%-31%).

Kuchnie świata interesują z kolei bardziej osoby z grupy wiekowej 25-34 lata w porównaniu do reszty (39% vs. 18%-33%).

Dodatkowo, warto zauważyć trend – **wraz ze wzrostem wieku uczestników badania wzrasta zainteresowanie obyczajami innego kraju** (z 16% do 31%).



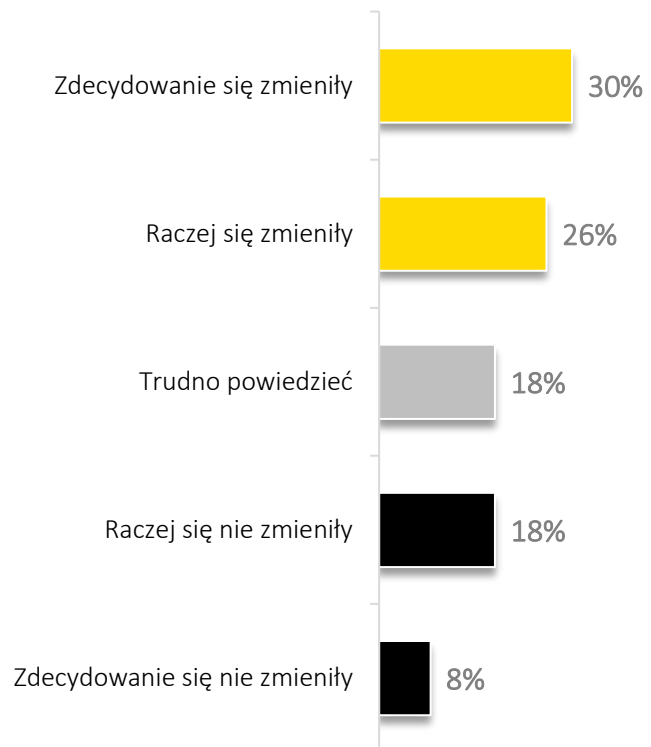
* W pytaniu można było udzielić więcej niż jednej odpowiedzi, stąd wyniki nie sumują się do 100%



Wpływ pandemii

ZMIANA PRYZYWYCZAJEŃ, n=1054*

Czy twoje przyzwyczajenia związane z odkrywaniem nowych miejsc zmieniły się w trakcie pandemii?



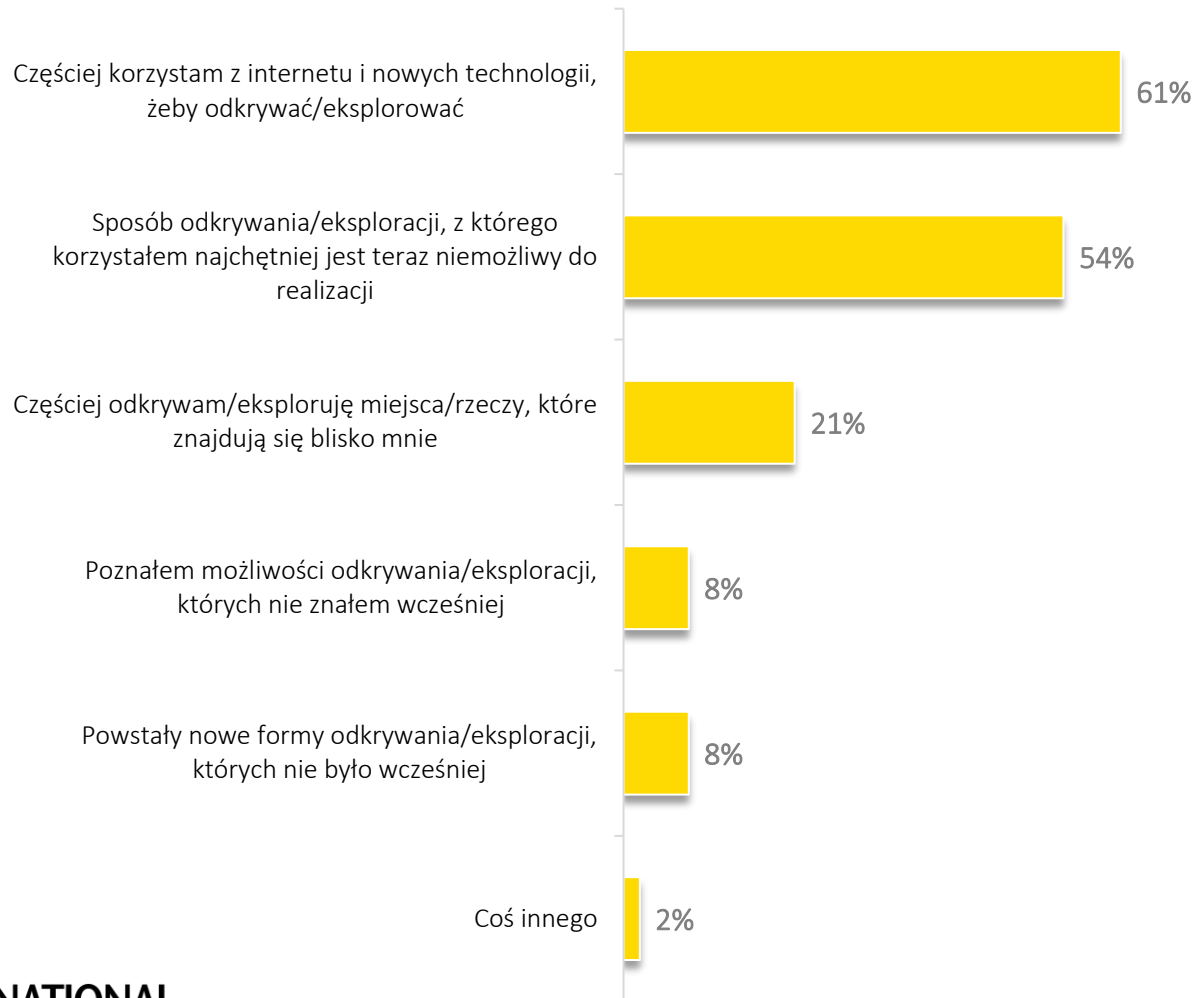
Ponad połowa respondentów deklaruje, że ich przyzwyczajenia związane z odkrywaniem nowych miejsc zmieniły się w trakcie pandemii (56% łącznych odpowiedzi *Zdecydowanie się zmieniły* oraz *Raczej się zmieniły*).

Przeciwnego zdania jest 26% uczestników badania – łącznie odpowiedzi *Zdecydowanie się nie zmieniły* oraz *Raczej się nie zmieniły*.



KIERUNEK ZMIAN PRZYZWYCZAJEŃ, n=1054*

Co zmieniło się w sposobie odkrywania i eksplorowania w czasach pandemii?



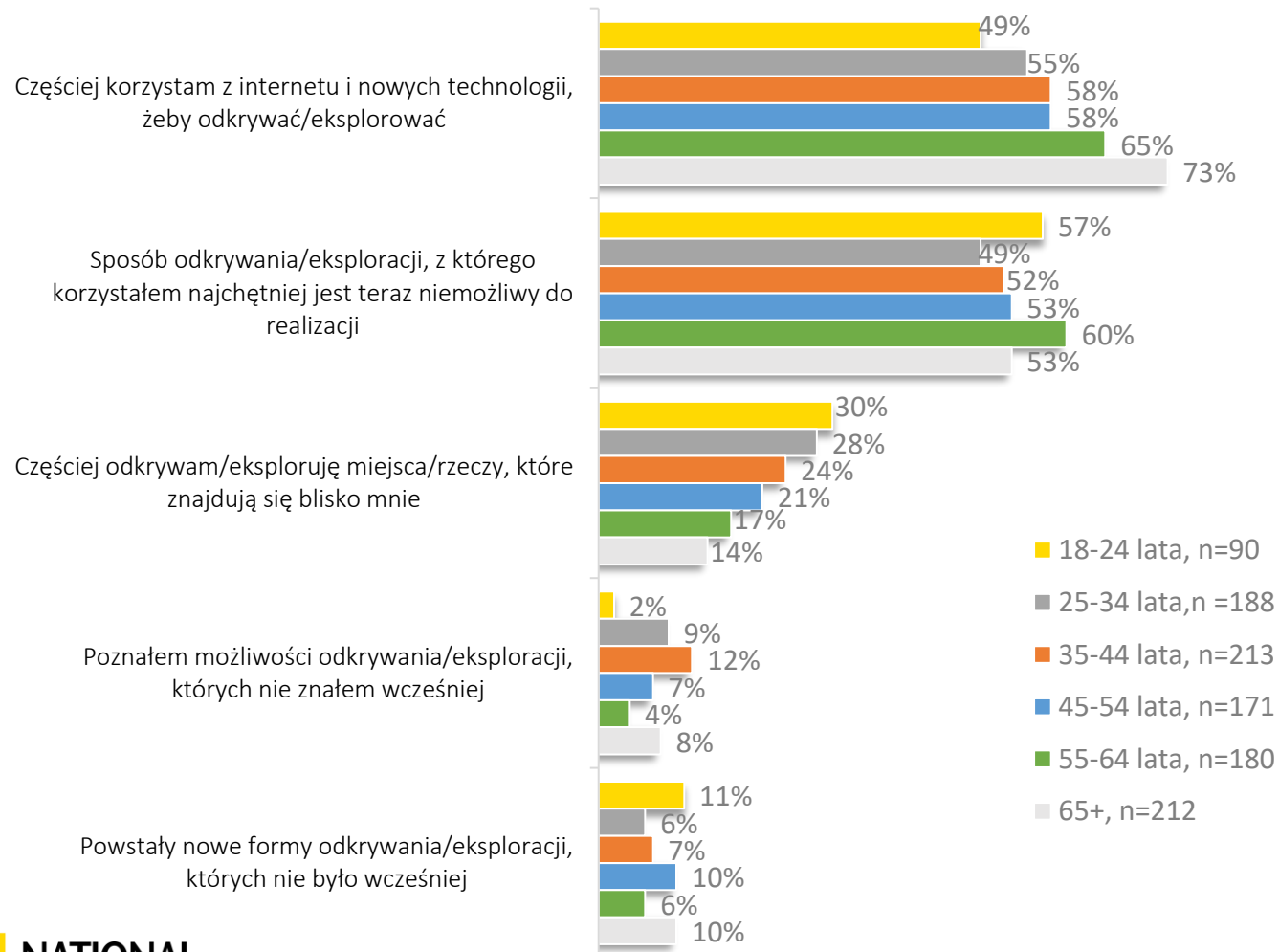
Wg deklaracji uczestników badania, w czasach pandemii **częściej korzystają z internetu i nowych technologii, żeby odkrywać/eksplorować** (61%).

Dodatkowo, 54% respondentów twierdzi, że **sposób odkrywania/eksploracji, z którego korzystali najchętniej, jest teraz niemożliwy do realizacji**.



KIERUNEK ZMIAN PRYZYWYCZAJEŃ, wg wieku*

Co zmieniło się w sposobie odkrywania i eksplorowania w czasach pandemii?



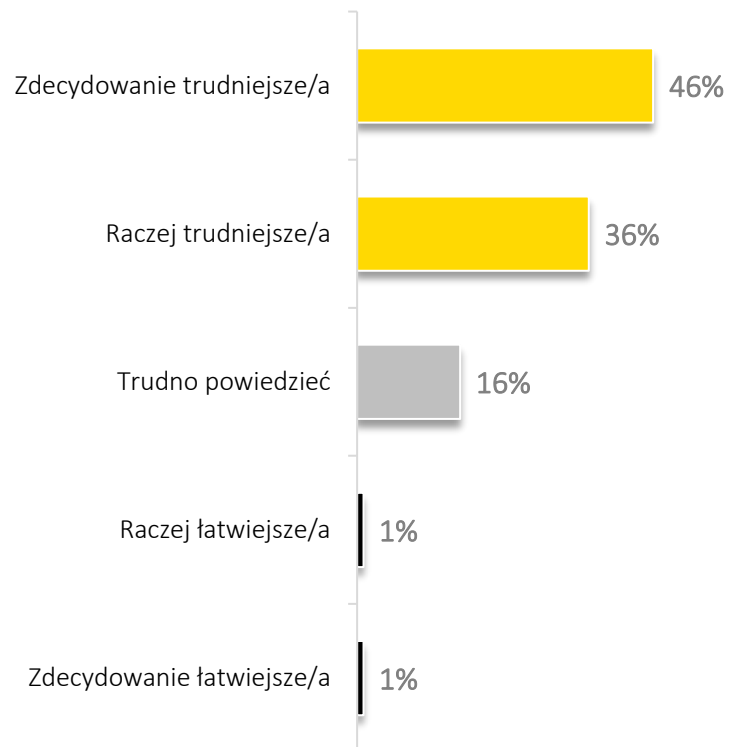
Grupa najstarszych respondentów w wyniku pandemii zaczęła częściej korzystać z internetu oraz nowych technologii, aby odkrywać/eksplorować. Warto zwrócić uwagę na tendencję wzrostową – im starsze osoby badane, tym częściej dochodziło do zmian przyzwyczajeń pod tym względem (od 50% do 73 dla grupy powyżej 65 roku życia).

Z kolei im młodszy respondenci, tym częściej dochodziło do zmian nawyków w kierunku odkrywania rzeczy, które znajdują się blisko nich (od 14% do 30 dla grupy 18-24 lata).



ZMIANA PRYZYWYCZAJEŃ, n=1054*

Czy z powodu pandemii COVID-19 odkrywanie/eksploracja jest trudniejsze/a czy łatwiejsze/a?



Zdecydowana większość badanych osób jest zadania, że z powodu pandemii COVID-19 odkrywanie/eksploracja **stało/a się trudniejsze/a** (82% łącznych odpowiedzi *Zdecydowanie trudniejsze/a* oraz *Raczej trudniejsze/a*).

Przeciwnego zdania jest zaledwie 2% respondentów (łącznie odpowiedzi *Zdecydowanie łatwiejsze/a* oraz *Raczej łatwiejsze/a*).



PLANY PODRÓŻNICZE, n=1054*

Jak pandemia COVID-19 wpływa na Twoje plany wjazdowe/podróżnicze w 2021 roku?



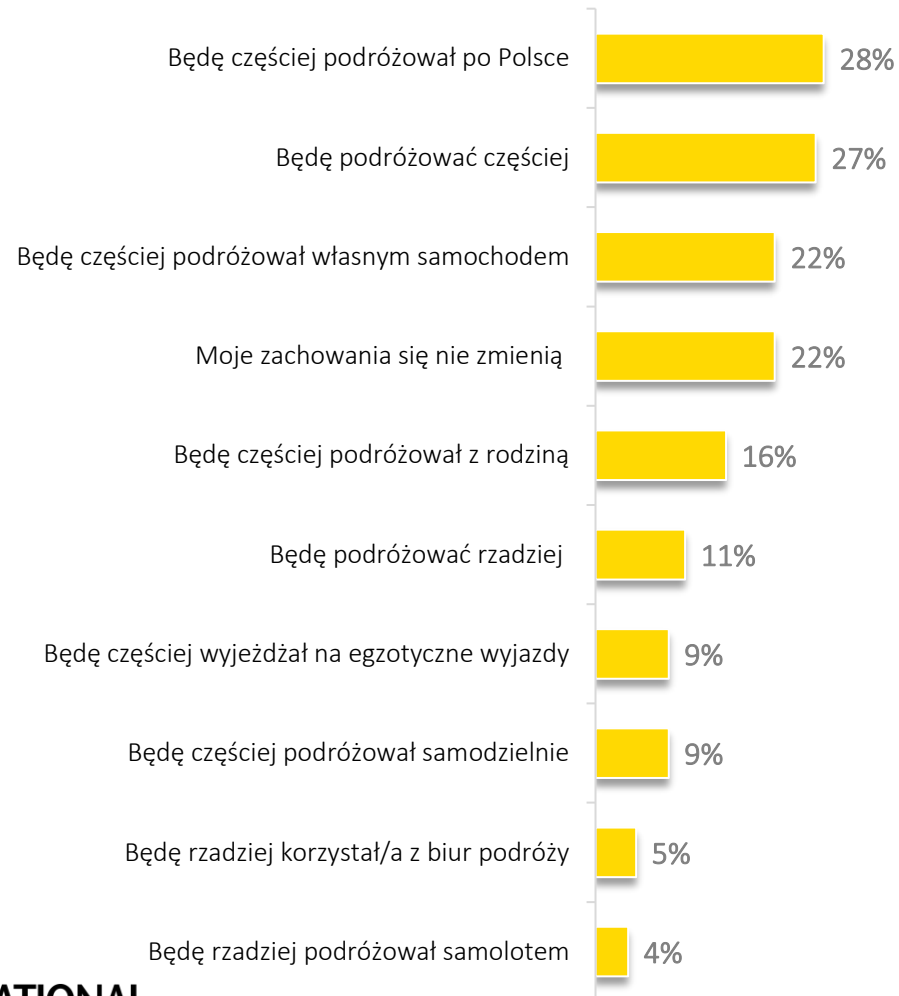
Największy odsetek respondentów deklaruje, że **po pierwszym roku pandemii przestał planować swoje wyjazdy (36%)**.

17% uczestników badania **anulowała wszystkie wyjazdy na 2021 rok**. Podobny odsetek **nie zmienił w ogóle swoich planów wjazdowych na ten rok**.



CZAS PO PANDEMII, n=1054*

W jaki sposób Twoje zachowania związane z podróżowaniem zmieniają się po zakończeniu pandemii COVID-19 ?



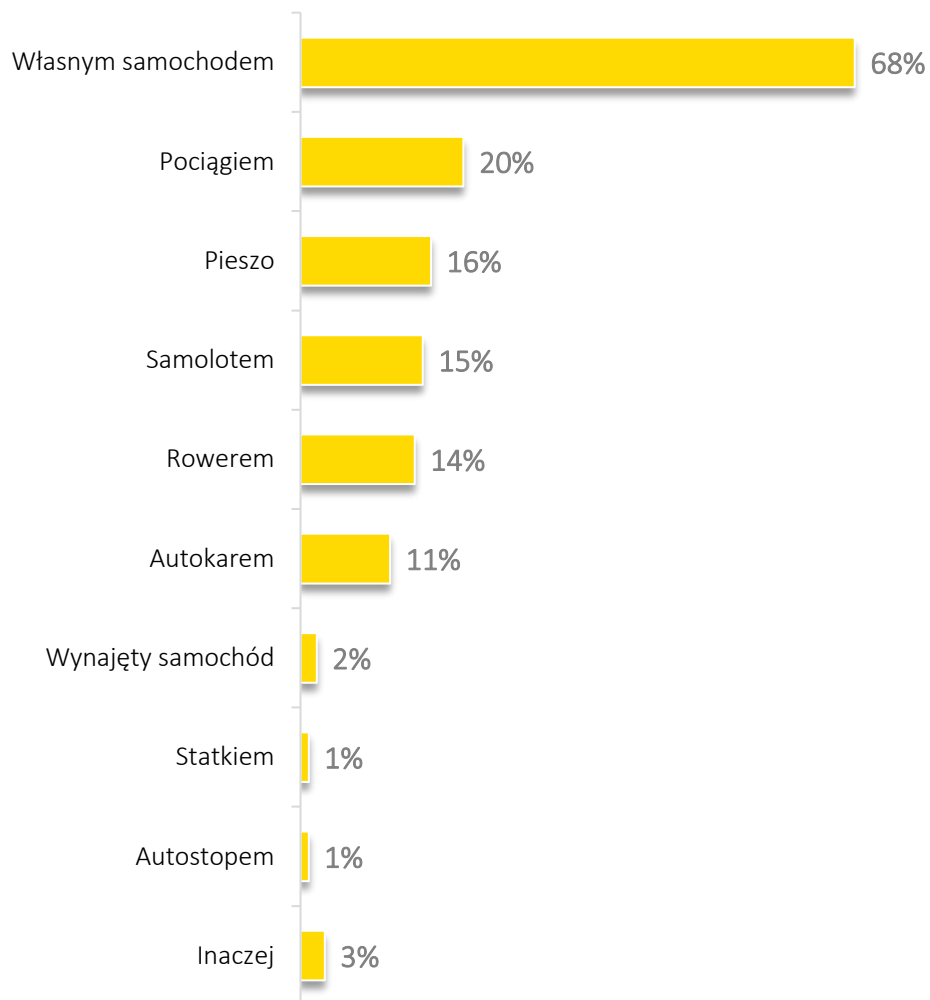
Uczestnicy badania deklarują najczęściej, że po zakończeniu pandemii COVID-19 **będą częściej podróżowali, w tym również po Polsce** (kolejno 27% i 28%).

Co czwarty respondent (22%) **będzie częściej podróżował swoim samochodem**. Równie grupa naszych rodaków jest zdania, że **ich zachowania się nie zmienią**.



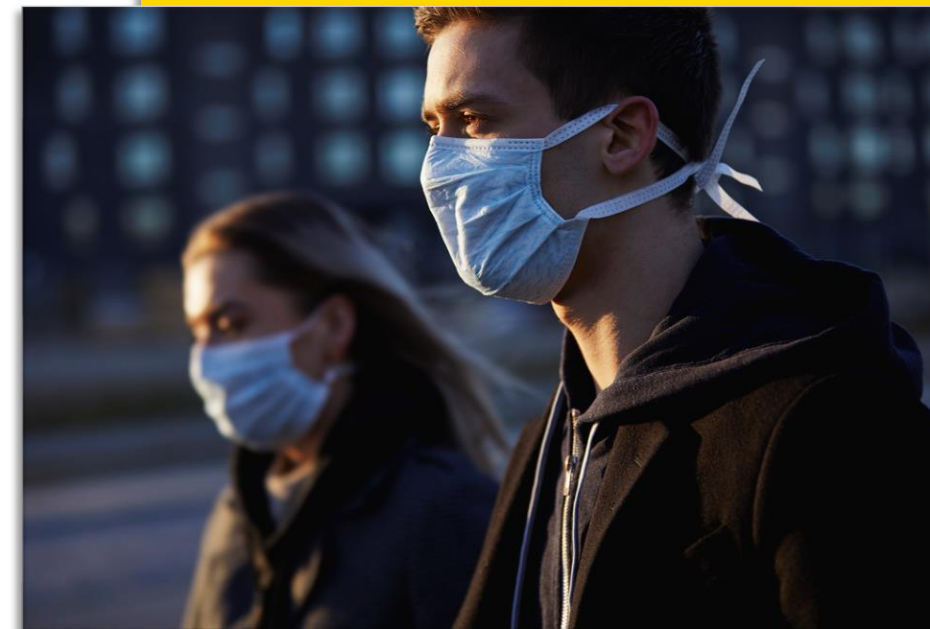
TRANSPORT W PANDEMII, n=1054*

Jakimi środkami transportu docierałeś/aś najczęściej do wybranego miejsca podróży podczas pandemii COVID-19?



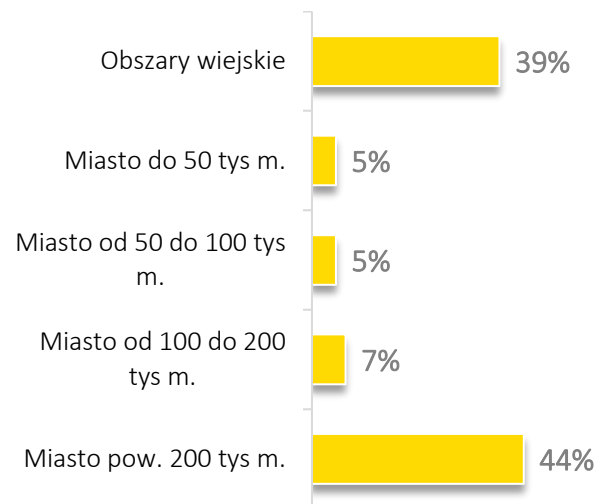
Zdecydowanie najczęściej wykorzystywanym w pandemii środkiem transportu w podróży jest **własny samochód** (68%).

Co piąta badana osoba do celu swojej podróży przemieszczała się z wykorzystaniem **pociągu**.

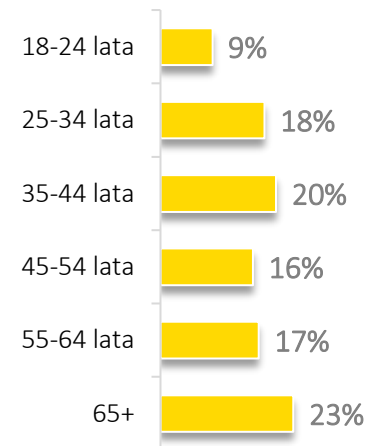


CHARAKTERYSTYKA PRÓBY, N=1054

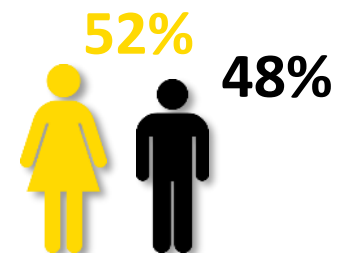
Wielkość miejscowości



Wiek



Płeć



insight lab

GRUPA KOMUNIKACJA +

Dziękujemy za uwagę



NATIONAL
GEOGRAPHIC