Informacja prasowa Łódź, 26 kwietnia 2021 r.

**Łódzka firma tworzy naturalne kosmetyki z Weroniką Rosati. Do ich biznesu może dołączyć każdy!**

**Aneta Stacherek i Paweł Kibalczyc, łódzcy przedsiębiorcy z doświadczeniem w biznesie, stworzyli nową markę kosmetyków – Lajuu. W projekt zaangażowana jest znana aktorka i celebrytka Weronika Rosati, która jest ambasadorem marki oraz dyrektorką kreatywną. Teraz do ich biznesu może dołączyć każdy, a w zamian otrzymać m.in.: rabaty na kosmetyki, vouchery do kliniki medycyny estetycznej czy wycieczkę do Los Angeles i kolację z gwiazdą!**

Naturalne, wegańskie i nietestowane na zwierzętach – takie są luksusowe produkty do pielęgnacji twarzy i ciała marki Lajuu, których pierwsza seria, czyli preparaty brązujące, trafi do sprzedaży już w maju br. Inspiracją do ich stworzenia było kalifornijskie słońce, panujący tam klimat i styl życia, dlatego łódzka firma do współpracy zaprosiła mieszkającą na co dzień w Los Angeles Weronikę Rosati. Aktorka połączyła siły z doświadczoną na rynku kosmetyków Anetą Stacherek, która na swoim koncie ma już stworzenie marki Bellamama, z naturalnymi kosmetykami dla kobiet w ciąży i po porodzie. W rozwój marki włączył się również Paweł Kibalczyc, który posiada wieloletnie doświadczenie w biznesie i zarządzaniu przedsiębiorstwami.

– Cieszę się, że jestem częścią Lajuu i razem z doświadczonymi osobami, ekspertami w swoich specjalizacjach, biorę udział w tworzeniu, wprowadzeniu i rozwoju marki z produktami pielęgnacyjnymi o jakich zawsze marzyłam – komentuje Weronika Rosati,dyrektor kreatywna marki Lajuu.

Oprócz dwóch przedsiębiorczych kobiet, nad marką pracuje sztab specjalistów tworzących bezpieczne i skuteczne receptury oraz innowacyjne formuły produktów. Ich sekretem mają być starannie dobrane składniki pochodzenia roślinnego.

– *Bazę wszystkich preparatów stanowi woda kokosowa, pochodząca m.in. z Hawajów. Z tamtego regionu zaczerpnęliśmy również naszą nazwę – w języku hawajskim słowo „la” oznacza słońce, a „juu” – to po prostu Ty. Chcemy, aby po użyciu naszych produktów ze skóry bił wewnętrzny blask, była ona promienna i rozświetlona. Dzięki Lajuu możemy razem z Weroniką podzielić się naszą pasją do dbania o ciało i skórę z innymi kobietami, mamy też nadzieję, że do naszego projektu dołączą miłośniczki świadomej pielęgnacji* – mówi Aneta Stacherek, prezes zarządu Lajuu SA.

**Atrakcyjne benefity dla akcjonariuszy**

Teraz wszystkie zainteresowane osoby mogą przyłączyć się do biznesu tworzonego z gwiazdą – marka wystartowała z kampanią crowdfundingową, w której można nabyć akcje łódzkiej spółki. Crowdfunding, czyli „finansowanie przez tłum”, zakłada pozyskiwanie funduszy na funkcjonowanie różnego rodzaju projektów i jest to coraz popularniejsza forma finansowania w Polsce. Lajuu chce uzyskać 995 002,53 zł na przyspieszenie rozwoju marki, a osoby które zdecydują się zainwestować w projekt, mogą liczyć na szereg atrakcyjnych benefitów, takich jak m.in.: kosmetyki marki, vouchery do atelier znanego projektanta i kliniki medycyny estetycznej, rabaty na kosmetyki, czy wycieczkę do Los Angeles i kolację z gwiazdą!

– *Dla wszystkich osób, które zakupią akcje naszej spółki, przygotowaliśmy zróżnicowane warianty pakietów, w których korzyści rosną wraz z wysokością wpłaconej kwoty. Najniższa wartość inwestycji to 120 zł. Inwestując 50 tys. zł osoba kupująca akcje otrzyma m.in. zaproszenie do Los Angeles, gdzie będzie mieć możliwość zwiedzić Studio Filmowe Paramount Pictures oraz spotkać się z Weroniką Rosati.* Zebrane środki umożliwią nam szybsze poszerzenie oferty produktów Lajuu oraz rozwinięcie naszej marki nie tylko na rynku polskim, ale także amerykańskim, który również jest naszym celem– komentuje Paweł Kibalczyc, wiceprezes zarządu Lajuu SA.

Kampania crowdfundingowa spółki prowadzona jest na platformie [Beesfund.com](https://beesfund.com/p/f3d9087208ec2c07caf130b581b964c4). Do udziału w niej zachęca Weronika Rosati, zwracając uwagę na jakość produktów oraz wartości etyczne, którymi kieruje się marka.

 – Dzięki crowdfundingowi każdy może stać się częścią biznesu Lajuu i razem z nami tworzyć te luksusowe produkty pielęgnacyjne. Jestem przekonana, że kampania pozwoli nam zbudować grono ambasadorów, dla których ważne jest nie tylko to, że produkty Lajuu świetnie pielęgnują skórę, ale przede wszystkim powstają w firmie, która nie krzywdzi zwierząt i nie wpływa szkodliwie na środowisko – dodaje Weronika Rosati.

**Współpraca z gwiazdą przepisem na sukces**

W Stanach Zjednoczonych marki współtworzone przez celebrytów cieszą się ogromną popularnością. Niektóre z nich jak chociażby produkty do makijażu od Rihanny czy Kylie Jenner, czyli młodszej siostry Kim Kardashian, są już dostępne w polskich perfumeriach. Wśród rodzimych gwiazd również możemy znaleźć takie, które z powodzeniem prowadzą biznes kosmetyczny, jak choćby Julia Wieniawa, Kinga Rusin czy Anna Lewandowska. Do tego dochodzi fakt, że – jak **pokazuje badanie PMR** – **prawie połowa Polaków** deklaruje chęć zakupu artykułów od gwiazd[[1]](#footnote-1).

– *Wierzymy w siłę marek gwiazd, dlatego tworząc kosmetyki inspirowane Kalifornią zaprosiliśmy do współpracy aktorkę Weronikę Rosati, która kojarzy się z tamtejszym stylem życia. Weronika objęła funkcję dyrektor kreatywnej i miała realny wpływ na powstawanie produktów Lajuu – brała udział m.in.: w opracowaniu koncepcji kosmetyków, ich zapachów czy opakowań. Biorąc pod uwagę zainteresowanie produktami sławnych osób i naturalną pielęgnacją oraz międzynarodową popularność Weroniki, jesteśmy przekonani, że Lajuu osiągnie sukces* – przekonuje Aneta Stacherek.

**Lajuu by Weronika Rosati** to polska marka premium z naturalnymi, wegańskimi, nietestowanymi na zwierzętach kosmetykami do pielęgnacji skóry. Została stworzona przy współpracy z aktorką Weroniką Rosati, która pełni rolę dyrektor kreatywnej marki. Pierwszą linią są kosmetyki brązujące, a kolejną tworzą preparaty antyoksydacyjne oraz regenerujące. Bazą i głównym składnikiem wszystkich produktów jest woda kokosowa wydobywana z wnętrza bardzo młodych kokosów. Marka stawia na aktywne, skoncentrowane formuły oraz składy pochodzenia naturalnego tj. ekstrakty i oleje roślinne, które wzbogaca innowacyjnymi komponentami takimi jak bioferment z bambusa, lift oleoactif czyli roślinny botoks. Kosmetyki Lajuu by Weronika Rosati będą dostępne w sprzedaży w sklepie internetowym www.lajuu.pl już w maju 2021 roku.

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Zawadzka
Tel.: + 48 796 996 240
E-mail: katarzyna.zawadzka@goodonepr.pl

Ewelina Puławska
Tel.: + 48 796 996 251
E-mail: ewelina.pulawska@goodonepr.pl

1. Raport PMR „Handel detaliczny artykułami kosmetycznymi w Polsce 2021. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2021-2026” [↑](#footnote-ref-1)