**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 27.04.2021**

Estreia do formato foi há um ano

**LOW BATTERY FALA SOBRE TECNOLOGIA E É CASO DE SUCESSO**

**NO YOUTUBE DA WORTEN**

* **Magazine sobre tecnologia da Worten conta já com mais de 580 mil visualizações e mais de 50 mil subscritores:** [**https://youtu.be/HvyKaiUaDqI**](https://youtu.be/HvyKaiUaDqI)
* **Programa especial de aniversário fica online, amanhã, dia 28, às 19h00, no** [**canal de YouTube da marca**](https://www.youtube.com/user/wortenpt)
* **Bernardo Almeida, um dos mais conhecidos tech youtubers portugueses, é o host de Low Battery, juntamente com Vanessa Amaral, responsável das redes sociais da Worten**
* **Programa vai para o ar todas as semanas, às quartas-feiras, a partir das 19h00**

Foi a 23 de abril de 2020 que a Worten lançou o primeiro magazine quinzenal sobre tecnologia e cultura de Internet no seu canal de YouTube. **Low Battery** foi o nome escolhido para se falar de tudo e mais alguma coisa que estivesse relacionado com o mundo dos gadgets e das novidades tech em geral. Desde então, o programa passou de quinzenal a semanal – acontece todas as quartas-feiras, a partir das 19h00 – e tem vindo, gradualmente, a conquistar audiências, partilhas e likes.

Contas feitas, ao fim de um ano, este magazine sobre tecnologia conta com mais de 580 mil visualizações, no total dos episódios transmitidos nos últimos 12 meses, e com mais de 50 mil subscritores no canal de YouTube. Totaliza também mais de 43 mil horas de conteúdo visualizadas e mais de dois milhões de impressões. Números que deixam a Worten convicta de que este é o caminho para vingar no YouTube: ***“Quando estreámos o Low Battery, há cerca de um ano, o nosso objetivo era criar uma audiência fiel e interessada, tendo por base uma estratégia de conteúdos relevante e nativa para essa rede e, efetivamente, temos conseguido fazê-lo de forma entusiástica e com resultados muito promissores”***, defende António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten.

Para assinalar este primeiro aniversário, a equipa do Low Battery preparou uma emissão especial que vai para o ar já amanhã, dia 28, às 19h00, no canal de [YouTube da Worten](https://www.youtube.com/user/wortenpt). Os hosts mantêm-se: Bernardo Almeida e Vanessa Amaral irão fazer as honras da casa, prometendo um programa ainda mais especial.

***“O Low Battery tem-nos permitido criar conteúdos relevantes e divertidos a partir do zero, o que me tem dado, a mim e a toda a equipa, um prazer e satisfação enormes. Ao fim de um ano no ar no YouTube da Worten, continuamos a conquistar followers e a receber o apoio dos fãs, pelo que, da minha parte, só posso garantir que continuarei a dar o meu melhor, a divertir-me e a tentar lançar, todas as semanas, o melhor episódio de sempre.”***, afirma Bernardo Almeida, um dos mais reconhecidos tech youtubers da nossa praça, que dá a cara pelo Low Battery desde o primeiro episódio.

**Para mais informações, contacte sff a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387