**Coccodrillo organizuje w dniach 1-3 maja specjalną akcję zakupową na rzecz Marysi z Brenna**

**Dziecięca marka modowa Coccodrillo, z siedzibą w Kościanie k/Poznania, organizuje pomoc na rzecz Marysi Drożdżyńskiej z Brenna, która zmaga się z najcięższą postacią rdzeniowego zaniku mięśni (SMA typu 1). Z myślą o małej wojowniczce sieć zapowiada drugą edycję akcji „Weekend Pełen Marzeń”, która potrwa od 1 do 3 maja br. Tym razem od każdego zakupu dokonanego ze specjalnym kodem w e-sklepie Coccodrillo, marka przekaże 20 proc. na rzecz leczenia Marysi.**

Cała Wielkopolska żyje ostatnimi miesiącami historią małej Marysi z Brenna, która od urodzenia walczy z SMA1 – najcięższą postacią rdzeniowego zaniku mięśni. Dziewczynka otrzymuje refundowany od niedawna lek, który opóźnia postępy choroby, ale jedyną szansą Marysi na normalne funkcjonowanie, mimo nieuleczalnej choroby, jest bardzo kosztowna, ale też niezwykle skuteczna dla terapia genowa. Jej koszt wynosi aż 9 mln zł. Dodatkowym wyzwaniem jest w tej historii czas – im Marysia szybciej otrzyma lek, tym mniejsze będzie ryzyko powikłań.

**„Weekend Pełen Marzeń” dla Marysi**

Z myślą o dzielnej wojowniczce z Wielkopolski lokalna firma Coccodrillo, z Kościana k/Poznania, przygotowała drugą edycję akcji zakupowej pod hasłem „Weekend Pełen Marzeń”. Jej pierwsza odsłona została zrealizowana w ubiegłym roku i miała na celu wsparcie Fundacji Mam Marzenie. Na potrzeby tegorocznej odsłony „Weekendu” został wygenerowany kod rabatowy „DlaMarysi20”, uprawniający do 20-procentowej zniżki na zakupy w e-sklepie. Każde zamówienie ze wspomnianym kodem sprawi, że 20 proc. wartości zakupów zostanie przekazane na konto Marysi. „Weekend Pełen Marzeń” potrwa od 1 do 3 maja włącznie i będzie obowiązywał w sklepie internetowym Coccodrillo.

- *Chcemy pomóc Marysi i jej rodzicom spełnić marzenia o pokryciu kosztów drogiego leku, który da jej szansę na pełne przygód, radosne dzieciństwo. Spełnianie dziecięcych marzeń i zapewnianie maluchom beztroski i radości leży w końcu w DNA naszej marki. To dzieci są naszymi bohaterami, nie możemy przechodzić obojętnie obok ich problemów* – mówi Paulina Żaczyk, p.o. Kierownika Marketingu Coccodrillo.

**#CoccodrilloPomagamy**

To nie pierwsza akcja Coccodrillo na rzecz chorej dziewczynki z Brenna. Marka przekazała na poczet aukcji charytatywnych bony do swojego e-sklepu. Zostały one zlicytowane w aukcjach realizowanych w serwisie Facebook oraz podczas wydarzenia „Bal Gorących Serc”. Firma wspiera także małych podopiecznych Fundacji Mam Marzenie w ramach akcji „Ubierz Marzenia”. To inicjatywa realizowana w ramach projektu „Ubrania do oddania”. Jakie są jej założenia? Możemy oddawać niepotrzebną, niezniszczoną odzież, obuwie i akcesoria dziecięce do salonów stacjonarnych Coccodrillo bądź za pośrednictwem bezpłatnej wysyłki kurierskiej. Każdy 1 kg  przekazanych ubrań to 1 zł dla Fundacji Mam Marzenie. Jak dotąd, podczas akcji zebrano ponad 1000 kg ubrań!

*Coccodrillo to znana rodzicom polska marka odzieży dla niemowląt i dzieci, działająca na rynku od 2003 roku i należąca do spółki CDRL S.A. Coccodrillo prowadzi sprzedaż poprzez sklep internetowy, a także za pośrednictwem salonów sprzedaży stacjonarnej. W Polsce są to 244 sklepy w większych i mniejszych miastach. Na świecie oferta marki dostępna jest w 230 punktach na 3 kontynentach: w Azji, Europie oraz Afryce. Coccodrillo ma w swojej ofercie szeroki wybór ubrań, akcesoriów, bielizny oraz obuwia dla dziewczynek i chłopców w wieku od 0 do 14 lat. W asortymencie sklepu można znaleźć zarówno propozycje na co dzień, jak i na specjalne okazje. Marka stawia w swoich projektach na różnorodność i charakterystyczne detale, wysoką jakość materiałów oraz kreatywność i ciekawy design. Wszystko po to, by dzieci mogły poprzez ubrania marki Coccodrillo wyrażać siebie i kreować swój własny styl.*