Warszawa, 29 kwietnia 2021 r.

**Pół miliona użytkowników Spoko.app**

**Globalny fintech wywodzący się z polski ma już 500 tys. użytkowników. Za pośrednictwem aplikacji można obecnie w prosty sposób przesyłać natychmiastowo pieniądze z 32 do 45 krajów. Tylko w marcu za pośrednictwem Spoko.app zrealizowano transakcje o łącznej wartości ponad 12 mln zł.**

Spoko.app to rozwiązanie, które służy do natychmiastowych przelewów międzynarodowych po konkurencyjnych kursach za pomocą aplikacji mobilnej. Rozwiązanie kierowane jest przede wszystkim do ekspatów – cudzoziemców, którzy przyjeżdżają do pracy do innego kraju i chcą przekazać pieniądze do domu. Pod koniec maja 2020 r., gdy firma podjęła decyzję o globalnej ekspansji, liczba użytkowników sięgała 100 tys. Po ponad trzech kwartałach Spoko.app zwiększyło tę liczbę już pięciokrotnie.

– Szybki rozwój zawdzięczamy między innymi indywidualnemu podejściu do naszych użytkowników oraz ich potrzeb, a także dopracowanemu rozwiązaniu. Ekspaci potrzebują prostego narzędzia, za pośrednictwem którego mogą w jasny sposób przesłać pieniądze do swoich najbliższych. Kluczowe jest również dokładne zrozumienie tego, na czym im najbardziej zależy oraz jaki systemu przekazywania pieniędzy preferują. Wbrew pozorom mimo rozwoju technologicznego w wielu dziedzinach, w tym w bankowości, wielu obcokrajowców np. z Nigerii, ma ograniczone możliwości łatwego przekazywania pieniędzy do Nigerii. My im to dostarczamy, natychmiastowe przelewy po konkurencyjnych kursach i bez prowizji – mówi **Evgeny Chamtonau**, CEO Spoko.app.

**Gdzie chcesz i jak chcesz**

Środki za pośrednictwem Spoko.app można przelewać z korzystając z aplikacji mobilnej i strony internetowej. W zależności od tego, do którego kraju są przekazywane pieniądze, mogą one trafić na kartę, rachunek bankowy, a nawet być odebrane tradycyjnie gotówką do ponad 50 tys. oddziałów instytucji, które współpracują ze Spoko.app. Obecnie środki można przelać z 32 do 45 krajów, a wśród niech znajdują się m.in. Ukraina, Nigeria, Indie, Turcja, Armenia, Pakistan, Kazachstan czy Azerbejdżan.

Cały proces jest bardzo prosty. Po zalogowania się do Spoko.app należy wybrać, gdzie chcemy przelać pieniądze oraz wybrać kwotę i walutę. Następnie wystarczy wprowadzić dane nadawcy i odbiorcy oraz wybrać preferowaną metodę płatności. Po potwierdzeniu przelewu pieniądze natychmiast trafiają do odbiorcy. Jeszcze przez wysłaniem pieniędzy użytkownik widzi także koszty całej transakcji.

– Zależy nam, aby użytkownicy mieli dostęp do wielu metod płatności online, aby spośród nich mogli znaleźć tę, która jest im najbliższa w kraju, w którym pracują oraz dla osób, do których te pieniądze są wysyłane. Dlatego zawsze wchodząc na nowy rynek dokładnie go analizujemy, żeby znaleźć popularne, preferowane w danym kraju modle płatności. Staramy się więc być blisko klientów, zatrudniamy również międzynarodowy zespół, który pozwala nam budować globalne rozwiązanie, jednocześnie pomagając lepiej zrozumieć potrzeby ekspatów różnych narodowości – zaznacza **Evgeny Chamtonau**.

Fintech lokalnie podchodzi również do kwestii komunikacji z klientami. Użytkownicy mogą porozumieć się z działem obsługi w swoim języku przy pomocy różnych komunikatorów – wszystko zależy od tego, jakie ścieżki komunikacji są preferowane przez daną narodowość.

**Ekspaci to ważna grupa klientów**

Firma powstała z potrzeby na rynku, a jej ciągły rozwój potwierdza jej skalę. Wielu ekspatów ma utrudnione możliwość, żeby w wygodny i bezpieczny sposób przesyłać pieniądze. W trakcie pandemii koronawirusa jest to jeszcze trudniejsze.

Z drugiej strony ekspaci są coraz liczniejszą grupą na świecie, która wspiera gospodarki i buduje PKB wielu państw. Według raportu „World Migration Report 2020” opracowanego przez IOM - UN Migration, w 2019 roku w Europie i Azji przebywało łącznie 166 milionów emigrantów z całego świata, co odpowiada za 61 proc. globalnej zbiorowości migrantów.

– Coraz więcej ekspatów z całego świata migruje do Europy lub Azji, gdzie planuje budować swoją przyszłość. Chcemy pomagać im przelewać pieniądze swoim rodzinom, ale jednocześnie zwrócić na nich uwagę. Pokazać rynkowi, że jest to ważna grupa klientów, o której warto pamiętać. Są bardzo aktywni zawodowo, zakładają swoje firmy, zarabiają i wydają pieniądze. Najlepiej widzimy to po swojej aplikacji Spoko.app, z której tak licznie korzystają ekspaci z wielu krajów – podkreśla Evgeny Chamtonau.

Rozwój rynku międzynarodowych przekazów będzie się systematycznie rozwijał. Jak wynika z szacunków KBV Research, wartość globalnego rynku cyfrowych przekazów pieniężnych może osiągnąć do 2026 roku wartość 33,9 mld dolarów.

W związku z tym fintech opracował także specjalne rozwiązanie white label skierowane m.in. do banków i firm telekomunikacyjnych, które chcą rozszerzyć swoją ofertę dla ekspatów. Usługa oparta jest na otwartym API, które firmy te mogą w prosty sposób zaimplementować do swojej oferty i zaoferować klientom szybkie i tanie przelewy, bez konieczności opracowywania własnej technologii czy tworzenia niezbędnej infrastruktury.

**Informacja o Spoko.app:**

Spoko.app jest wywodzącym się z Polski fintechem, który działa globalnie. Spoko.app zmienia rynek międzynarodowych, natychmiastowych przekazów pieniężnych. Jest jedną z najszybciej rosnących firm w branży finansowej na świecie. Spoko.app chce pomagać milionom ludzi na świecie przesyłać pieniądze w prosty, wygodny i pewny sposób. Bez względu na to, z jakiego kraju użytkownicy chcą wysłać pieniądze, dzięki Spoko.app mogą to zrobić zawsze w preferowany przez siebie sposób – z wykorzystaniem lokalnych metod płatności. Spoko.app działa transparentnie, jego użytkownicy od razu znają koszty transakcji. Opłaty oraz kursy wymiany walut proponowane przez Spoko.app należą do najniższych na rynku. Spoko.app jest także zaufanym partnerem dla instytucji finansowych oraz firm telekomunikacyjnych i może dostarczać im rozwiązania wzbogacające ich podstawową ofertę.