**Comunicado de Imprensa**

**Lisboa, 3 de maio de 2021**

The Kooples, Sandro, Maje e Claudie Pierlot são as novas marcas

**Centro Colombo reforça segmento premium com abertura de quatro lojas novas de luxo**

Apostando cada vez mais em reforçar a sua oferta no segmento *premium*, o Centro Colombo traz até aos seus visitantes o melhor da capital mundial da Moda, com a abertura de quatro novas lojas de marcas de prestígio. Em breve o Centro vai receber as insígnias de origem parisiense - The Kooples, Sandro, Maje e Claudie Pierlot – que vão expandir de forma distinta a oferta nas categorias de roupas, acessórios e calçado, apresentando peças de inspiração francesa sofisticadas e elegantes.

As novas lojas vêm alagar a oferta já existente neste segmento, que fazem do Centro Colombo um ponto de referência para artigos exclusivos, onde os visitantes podem encontrar facilmente produtos e marcas que satisfaçam os gostos mais sofisticados. As quatro novas lojas juntam-se, assim, a várias marcas *premium* em moda, acessórios e cosmética como Casa Havanesa, Longchamp, Tous, Michael Kors, Uterque, Jo Malone, Tommy Hilfiger que já estão presentes no Centro.

De acordo com Paulo Gomes, diretor do Centro Colombo “*Queremos ser o Centro de referência para os clientes mais exigentes que procuram artigos exclusivos e de luxo. Desde 2013 que criamos uma zona Premium na Praça Central, e os resultados são muito positivos. Vamos continuar a apostar neste segmento e a reforçar a oferta com lojas das melhores marcas de renome internacional, para que os nossos visitantes possam encontrar num só local, de forma cómoda estes produtos distintivos.”*

**The Kooples** Fundada pelos irmãos Alexandre, Laurent and Raphaël Elicha em 2008, a marca francesa escolheu o Centro Colombo para abrir a sua primeira loja dedicada em Portugal. Em breve os visitantes vão poder encontrar o street style parisiense, com peças que aliam elegância e modernidade, que caraterizam a marca.

**Sandro** foi criada por um casal de estilistas franceses, Evelyne e Didier Chetrite, e enquanto marca que faz moda casual e discreta para homens e mulheres com um espírito urbano, encontrou muita popularidade perto dos fãs do estilo minimalista parisiense.

**Maje** também é uma casa de moda familiar que das ruas de Paris partiu para se expandir ao redor do globo em várias lojas. As suas peças de luxo exclusivas para mulheres destacam-se, sobretudo, por sublimes detalhes que oferecem um *fashion sense* subtil, mas ainda assim distintivo.

**Claudie Pierot** foi fundada pela designer do mesmo nome, que após ter trabalhado em vários sectores da indústria da moda, decidiu criar roupas confortáveis que chamassem à atenção de uma forma sofisticada. Concebida como uma marca para “todas as mulheres de paris”, o estilo descontraído e simples de Claudie Pierlot espalhou-se também um pouco por todo o mundo.

**Sobre o Centro Colombo**

O Centro Colombo, um dos maiores centros comerciais da Península Ibérica com 113.858 m2 de Área Bruta Locável (ABL), dispõe de mais de 340 lojas e possui características únicas que, juntamente com uma oferta variada e exclusiva, permitem ao consumidor a melhor experiência em compras. Com uma área de abrangência supra regional, no Centro Colombo encontra tudo aquilo que possa imaginar. São mais de 60 restaurantes, 8 salas de cinema e um IMAX, Jardim Exterior, Health Club, Parque Infantil (*ColomboLand*), Espaço BabyCare e *Bowling City*, além de vários serviços de apoio ao cliente e das maiores lojas âncora do país que incluem as marcas mais procuradas pelos consumidores. Desta forma, o Centro Colombo representa uma oferta completa caracterizada pela Inovação e Diferenciação dos seus produtos e serviços, com o intuito de maximizar o conforto e segurança dos seus clientes.

A par da experiência única de compras e de lazer que oferece aos seus clientes, o Centro Colombo assume a responsabilidade de dar um contributo positivo para um mundo mais sustentável, trabalhando ativamente para um desempenho excecional nas áreas ambiental e social. Todas as iniciativas e novidades sobre o Centro podem ser consultadas no site [www.colombo.pt](http://www.colombo.pt) e na página de Facebook em <https://www.facebook.com/centrocolombo>.

**Para mais informações por favor contactar:**

Lift Consulting

Raquel Campos

M: +351 91 865 49 31

raquel.campos@lift.com.pt