**Informacja prasowa**

**Warszawa, 14.05.2021 r.**

**Dörken Delta klientem Good One PR**

**W maju br. Good One PR rozpoczęła stałą współpracę z Dörken Delta. Do zadań agencji należy kompleksowa obsługa firmy w zakresie public relations na polskim rynku. Współpraca długofalowa to wynik współdziałania podjętego w lutym br.**

**Dörken Delta jest liderem w zakresie innowacyjnych produktów i rozwiązań systemowych najwyższej jakości dla dachów skośnych oraz płaskich, aranżowanych także jako dachy zielone. Specjalizuje się w obszarze membran dachowych i elewacyjnych, a także kompleksowych akcesoriów. To przedsiębiorstwo rodzinne ze 125-letnią tradycją. Obecnie działa na skalę międzynarodową, posiadając oddziały w 11 krajach oraz licznych przedstawicieli handlowych. Na polskim rynku Dörken obecny jest od 1992 roku. Jest najchętniej wybieranym partnerem wśród sprzedawców detalicznych, handlowców, architektów i wykonawców w zakresie izolacji, naprężeń, pokładów i szalunków. Wyróżnikami Dörken Delta są innowacyjność, jakość i troska o środowisko.**

**W ramach współpracy agencja Good One PR odpowiedzialna jest za realizację działań z zakresu PR korporacyjnego i produktowego, relacje z mediami, pozycjonowanie eksperckie, prowadzenie biura prasowego oraz doradztwo wizerunkowe.**

**Po stronie agencji dla klienta pracuje Michał Zębik, PR Account Manager oraz Grzegorz Koper, PR Assistant. Po trzech miesiącach współpracy projektowej, w maju br. firma Dörken Delta powierzyła agencji stałą obsługę public relations na polskim rynku. Klient sam zgłosił się do agencji, a umowa została podpisana na czas nieokreślony.**

**\*\*\***

**Good One PR to agencja strategicznego zarządzania komunikacją, obecna na polskim rynku od ponad 10 lat. Agencja jest częścią grupy Good One, dzięki czemu zapewnia kompleksowość usług poprzez dostęp do specjalistów z pozostałych obszarów komunikacji, takich jak: digital, social media, SEO i SEM. Siedziba główna firmy mieści się w Warszawie, na Żoliborzu. Oddział lokalny znajduje się w pierwszym pop-upie biurowym we Wrocławiu o nazwie „Pod Ciśnieniem”. Good One PR jest jedną z najlepiej ocenianych agencji w ubiegłorocznym badaniu Kantar Polska, a realizowane przez nią projekty zostały nagrodzone w konkursie Złote Spinacze 2020.**

Kontakt dla mediów:

**Michał Zębik**

**Tel.** + 48 796 996 253

**E-mail:** michal.zebik@goodonepr.pl

**Grzegorz Koper**

**Tel.** + 48 796 996 267

**E-mail:** grzegorz.koper@goodonepr.pl