

Letnia Gra MultiSport powraca

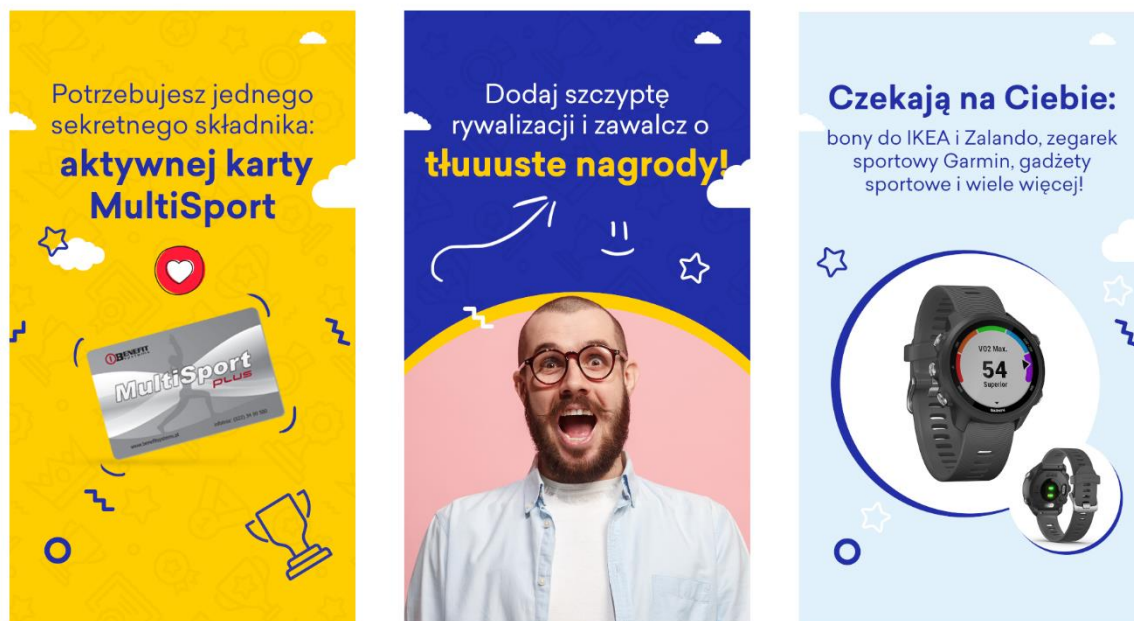
Pod koniec maja obiekty sportowe, takie jak baseny, kluby fitness czy siłownie, będą mogły wznowić swoją działalność. W związku z tym na początku czerwca rozpocznie się kolejna edycja Letniej Gry MultiSport, której głównym celem jest aktywizacja Polaków do podejmowania regularnej aktywności fizycznej w okresie letnim. MultiSport, w ramach grywalizacji wakacyjnej, promuje także odkrywanie nowych dyscyplin sportowych i zaangażowanie w treningi online.



- Wierzymy, że nasza Letnia Gra zmotywuje użytkowników kart MultiSport oraz ich bliskich do powrotu do regularnej aktywności i zadbania o swoją kondycję pod okiem trenerów i instruktorów. Od kilku lat staramy się w ten sposób angażować naszych użytkowników w sezonie wakacyjnym, by dbali o swoje zdrowie, wzmacniali odporność i budowali zdrowe nawyki. To niezwykle ważne zwłaszcza teraz, kiedy widzimy jak duży, negatywny wpływ na nasze zdrowie miała izolacja społeczna i brak dostępu do ulubionych aktywności – podkreśla Emilia Rogalewicz, Członek Zarządu Benefit Systems.

Tegoroczna Letnia Gra to 9 tygodni z 9 różnymi dyscyplinami sportowymi oraz liczne wyzwania, takie jak treningi w obiektach sportowych, quizy wiedzy czy gry relaksacyjne. W tym roku punkty przyznane zostaną także w nowych kategoriach, wspierających różnorodność podejmowanej aktywności i nawiązujących do sportowych trendów, które pojawiły się w okresie pandemii. Punkty w grywalizacji będzie można uzyskać m.in. za wizyty w trzech nowych obiektach sportowych, w których wcześniej nie ćwiczyliśmy oraz za wykonanie treningów online na platformie Yes2Move.com lub w ramach treningów live, udostępnianych przez partnerów Programu MultiSport.

Wszystkie punkty zebrane do 11 sierpnia 2021 roku będzie można wymienić na nagrody, takie jak zegarki sportowe, bony zakupowe czy akcesoria treningowe, a także przeznaczyć zdobyte punkty na wsparcie wybranej akcji charytatywnej w ramach Dobrego MultiUczynku.



Każdego roku Letnia Gra angażuje tysiące użytkowników. Ważnym efektem tej sportowej rywalizacji są nie tylko nagrody, ale także zdrowszy tryb życia i lepsze samopoczucie jej użytkowników.

Jak wynika z badania MultiSport Index Pandemia, w 2020 roku 65 proc. Polaków podejmowało aktywność fizyczną przynajmniej raz w miesiącu, jednak z powodu pierwszego lockdownu, aż 43 proc. z nich znacząco ograniczyło treningi. Najczęściej wskazywanym powodem tej zmiany było zamknięcie obiektów sportowo-rekreacyjnych. Zgodnie z zapowiedziami rządu, 28 maja branża fitness będzie mogła wznowić działalność po trwającej ponad pół roku przerwie spowodowanej pandemią.

Do treningów i poznawania nowych dyscyplin sportowych zachęcać uczestników Letniej Gry zachęcać będą jej ambasadorzy – [LifeManagerka](#) i [Piotr Galus Twój Trener](#). Wiele aktywności tegorocznej grywalizacji odbywać się będzie w kanałach social media [MultiSport Polska](#), także w ramach specjalnej grupy Facebook [Letnia Gra MultiSport](#).

Szczegóły związane z najnowszą edycją Letniej Gry odnaleźć można na stronie internetowej: <https://www.kartamultisport.pl/letniagra>

Kontakt dla mediów: Agnieszka Bemowska, starszy specjalista ds. PR, kom. 517172559 | a.bemowska@benefitsystems.pl

MultiSport: Program MultiSport umożliwia pracownikom firm (i ich rodzinom) podejmowanie aktywności fizycznej w obiektach sportowych oraz w warunkach domowych. Dzięki szerokiej ofercie Użytkownicy mogą zadbać o siebie kompleksowo, korzystając z infrastruktury sportowej oraz dodatkowych atrakcji takich, jak dieta on-line, audiobooki oraz treningi online, które dostępne są na www.kartamultisport.pl