De 20 de maio a 14 de julho, há 32 heróis e 32 receitas para “vencer”

~~~~

**“Torna-te um Campeão” do Europeu com a nova coleção de cromos do Intermarché**

Chega amanhã ao Intermarché uma nova coleção de cromos para os verdadeiros fãs de futebol, para celebrar os melhores momentos do Europeu. Entre os dias 20 de maio e 14 de julho, o Intermarché desafia os mais novos a tornarem-se verdadeiros campeões de futebol, como os seus jogadores preferidos, onde vão encontrar os seus grandes heróis como Cristiano Ronaldo e João Félix.

A campanha “Torna-te um Campeão” vai funcionar através de uma mecânica de cadernetas de cromos colecionáveis, disponíveis nas lojas Intermarché. Em todas as compras superiores a 20€, para clientes portadores do Cartão Fidelidade, serão oferecidas 2 saquetas com um total de 6 cromos para preencher as cadernetas do Europeu.

Estas cadernetas estão disponíveis para compra nos pontos de venda e contêm 32 espaços para colecionar cromos dos jogadores de futebol preferidos de cada um, e ainda as receitas preferidas de cada jogador, para além de diversas páginas de jogos, atividades para todos os gostos e muita diversão.

Nesta campanha estará também disponível uma App, [acessível no site da insígnia](https://www.intermarche.pt/campanhas/torna-te-um-campeao/), que dá acesso a jogos divertidos, mais de 30 receitas saudáveis para fazer em casa e conteúdos exclusivos sobre alguns dos melhores jogadores de cada seleção. A App é gratuita e está disponível para download na App Store e Google Store, para sistemas IOS e Android.

**Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Os Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 29 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 254 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Os Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.