

Stwórz projekt butów, które założy mistrz świata Formuły 1

Kimi Räikkönen na czas jednego z weekendów Grand Prix założy buty zaprojektowane przez zwycięzcę konkursu organizowanego przez firmę Acer. Dochód ze sprzedaży obuwia podpisanego przez mistrza świata Formuły 1 zostanie przekazany na rzecz wsparcia dzieci z międzynarodowej organizacji Save the Children. Projekt jest organizowany we współpracy z Alfa Romeo Racing ORLEN, Sparco oraz kierowcą zespołu, Kimim Räikkönenem. Konkurs potrwa do 1 czerwca, a zwycięzca zostanie wyłoniony w połowie miesiąca.

"Kimi's Creator Challenge" - to nazwa międzynarodowego konkursu ogłoszonego przez firmę Acer, oficjalnego partnera Alfa Romeo Racing ORLEN. Konkurs organizowany we współpracy z Alfa Romeo Racing ORLEN, Sparco oraz kierowcą zespołu, Kimim Räikkönenem wystartował 10 maja i potrwa do 1 czerwca. Mogą wziąć w nim udział twórcy, którzy chcą zaprojektować buty wyścigowe dla mistrza świata Formuły 1.

Zwycięzca otrzyma stację roboczą Acer ConceptD 300 oraz monitor Acer ConceptD CP z serii dedykowanej twórcom. Ponadto obuwie wyprodukowane na podstawie jego projektu założy mistrz świata Formuły 1 na czas jednego z weekendów Grand Prix Formuły 1. Następnie buty zostaną podpisane i przekazane na licytację razem z komputerem Acer ConceptD 7. Dochód ze sprzedaży zostanie przeznaczony na rzecz wsparcia dzieci z międzynarodowej organizacji "Save the Children", prowadzącej działalność humanitarną.

- Partnerstwo z Alfa Romeo Racing ORLEN to dla nas sposób na wzniesienie współpracy z twórcami na nowy poziom i zwiększenie zaangażowania firmy Acer w działalność z obszaru CSR. Wspieranie edukacji dzieci zapewnia im przyszłość pełną możliwości, nadziei i możliwości, a także wzmacnia znaczenie silnych partnerstw, takich jak to. Jesteśmy wdzięczni za pracę organizacji Save the Children za to, co robi i jesteśmy dumni, że jako Acer możemy ją wspierać - tłumaczy Hajo Blingen, wiceprezydent marketingu Acer EMEA.

Stwórz buty na cele charytatywne!

Aby wziąć udział w konkursie, w pierwszej kolejności należy pobrać szablon projektu i wytyczne z [dedykowanej strony internetowej](#). Następnie trzeba się na niej zarejestrować i przesłać swój projekt do 1 czerwca. Trzy najlepsze prace zostaną ocenione przez międzynarodowe jury w składzie: Frédéric Vasseur, dyrektor zespołu Alfa Romeo Racing ORLEN; Hajo Blingen, wiceprezydent marketingu Acer EMEA; Daniela Vignale, Motorsport Manager Sparco oraz Kimi Räikkönen. Zwycięzca zostanie wyłoniony w połowie czerwca.

Jurorzy oceniają trzy prace na podstawie oryginalności, wpływu emocjonalnego, estetyki i wykonalności technicznej. Konkurs "Kimi's Creator Challenge" jest organizowany w ponad 15 krajach w ścisłej współpracy z lokalnymi partnerami detalicznymi. W ramach

akcji dostępne będą również specjalne promocje. Więcej szczegółowych informacji na temat tego, jak dołączyć do konkursu i przesłać swój projekt można znaleźć na [stronie internetowej Kimi's Creator Challenge](#).

O firmie Acer

Założony w 1976 roku Acer jest firmą zajmującą się sprzętem, oprogramowaniem i usługami, badaniami, projektowaniem, sprzedażą marketingową i wsparciem innowacyjnych produktów, które poprawiają jakość życia ludzi. Oferta produktów Acer obejmuje komputery osobiste, wyświetlacze, projektory, serwery, tablety, smartfony i akcesoria do ich przenoszenia. Opracowuje również rozwiązania chmurowe, aby połączyć Internet rzeczy. Firma Acer obchodziła 40. rocznicę powstania w 2016 roku i jest jedną z 5 największych na świecie firm zajmujących się komputerami. Zatrudnia 7 000 osób na całym świecie i jest obecna w ponad 160 krajach. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.acer.com.

© 2021 Acer Inc. Wszelkie prawa zastrzeżone. Acer i logo Acer są zastrzeżonymi znakami towarowymi spółki Acer Inc. Inne znaki towarowe, zastrzeżone znaki towarowe lub znaki usługowe, niezależnie od tego, czy zostały w ten sposób oznaczone, są własnością ich właścicieli. Intel, logo Intel i inne znaki Intel są zastrzeżonymi znakami towarowymi spółki Intel Corporation lub jej podmiotów zależnych. Wszystkie oferty mogą ulec zmianie bez powiadomienia, nie są wiążące i mogą nie być dostępne we wszystkich kanałach sprzedaży. Podane ceny są sugerowanymi przez producenta cenami detalicznymi i mogą się różnić w zależności od lokalizacji. Obowiązuje dodatkowy podatek od sprzedaży.