

“THE HOTELIER PULSE REPORT | LIVE ALGARVE” dia 26 de maio no hotel NAU São Rafael

**Guestcentric e a Small Portuguese Hotels promovem evento híbrido para analisar setor do Turismo no Algarve**

### Lisboa 25 maio 2021– É já amanhã que a Guestcentric e a Small Portuguese Hotels vão realizar um encontro no Algarve para apresentar e discutir com os hoteleiros algarvios os dados e as conclusões dos relatórios Hotelier PULSE, sobre o negócio e os hotéis da região do Algarve.

### A Guestcentric e a Small Portuguese Hotels reúnem-se para o primeiro evento híbrido no Algarve, o “THE HOTELIER PULSE REPORT | LIVE ALGARVE”, um encontro com alguns dos maiores *players* do setor do turismo algarvio, para discutir o negócio do setor nesta região e apresentar os dados e conclusões, ao vivo, no auditório do hotel NAU São Rafael, em Albufeira.

### No âmbito do setor do turismo no Algarve, este evento será focado nas pequenas unidades da região, permitindo, em tempo real, que os participantes possam responder às perguntas do Pulse, sob a visão do seu hotel, bem como criar debate em torno das respostas e conclusões com os representantes dos hotéis presentes no painel do evento.

### O evento terá início às 15h00, com uma sessão de boas vindas apresentada pela Guestcentric, seguida da apresentação do “THE HOTELIER PULSE REPORT | LIVE ALGARVE”, ao qual todos os participantes vão poder assistir. Neste evento vão ainda ser discutidos temas como o impacto e benefícios da Guestcentric e da Small Portuguese Hotels nos hotéis algarvios, bem como a forma como se adaptam aos desafios do mercado desta região.

### O painel vai contar com a presença dos representantes da Guestcentric, Small Portuguese Hotels e Great Hotels of the World - Pedro Colaço, CEO, Filipa Campos, Director of Sales, João Silva, Sales Director e Rita Alves Machado, VP Sales & Marketing - Mário Ferreira, CEO NAU Hotels & Resorts, Mónica Ribeiro, Diretora de Vendas Memmo Hotels, João Soares, Diretor Geral Dom José Beach Hotel, e ainda Lino Martins, Diretor Comercial AP Hotels & Resorts.

### As inscrições para a presença – física ou online – neste evento ainda se encontram disponíveis neste [link](https://guestcentric.typeform.com/to/I8EVvkNo).

### Para mais informação

Lift Consulting

Catarina Marques

catarina.marques@lift.com.pt

934 827 487

**Sobre a Small Portuguese Hotels**

A Small Portuguese Hotels (SPH) é uma iniciativa da Great Hotels of the World (GHOTW) que tem como propósito apoiar os hotéis portugueses e o turismo nacional nesta altura de relançamento da atividade. Na SPH os portugueses encontram mais de 140 hotéis de 3 a 5 estrelas, de norte a sul do país e ilhas, todos com a certificação Clean na Safe, sendo esta a única cadeia hoteleira nacional a oferecer um programa CASHBACK, onde podem receber 5% do valor da sua reserva, após o check-out, para usar em compras online.

A GHOTW é uma soft brand hoteleira que fornece serviços de vendas, marketing, distribuição e soluções tecnológicas inovadoras a hotéis independentes, dando-lhes acesso a mercados, canais e clientes que lhes permitem competir com cadeias globais. Os produtos e serviços da GHOTW adaptam-se às necessidades específicas dos seus hotéis. Essa abordagem altamente personalizada garante que cada hotel mantém a sua personalidade e autenticidade. No portefólio da GHOTW predominam hotéis de mais de 200 quartos, de categoria superior e de luxo e que apostam nos segmentos de lazer e de negócios, bem como no bleisure - uma combinação de ambos.