

Wakacje.pl i NIVEA promują ochronę podczas wakacji

Wystartowała wspólna akcja Wakacje.pl oraz NIVEA, w której obie marki przypominają o istocie ochrony wakacji na wielu płaszczyznach – od zakupu ubezpieczenia turystycznego po ochronę przeciwsłoneczną. Oprócz dawki wiedzy, uczestnicy akcji, którzy zakupią produkty NIVEA Sun, mogą otrzymać bon o wartości 100 zł do wykorzystania na realizację wymarzonego wyjazdu na Wakacje.pl.

Nie tylko dezynfekcja, dystans czy noszenie maseczki – jako turyści możemy zrobić dużo więcej, by zadbać o nasze bezpieczeństwo podczas letniego urlopu – przekonują Wakacje.pl i NIVEA. 24 maja firmy rozpoczęły wspólną akcję dla klientów, w której zwracają uwagę na bezpieczeństwo podróżnych na wakacjach w Polsce i za granicą.

W miniporadniku „Twoje wakacje pod ochroną”, który jest dystrybuowany wśród turystów w ponad 200 salonach sprzedaży Wakacje.pl w całej Polsce oraz na dedykowanej stronie internetowej, znalazły się najważniejsze informacje o zasadach podróżowania w czasie pandemii i dostępnych rodzajach ubezpieczeń turystycznych. Dużą część materiału poświęcono ochronie przed promieniowaniem UV i jej znaczeniu w dbałości o zdrowie skóry.

Drugim elementem współpracy jest akcja promocyjna „Pakuj się na wakacje z NIVEA”. W jej ramach klienci, którzy od 24 maja do 31 lipca dokonają zakupu dowolnego produktu z linii kosmetyków NIVEA Sun i zarejestrują paragon, będą mogli odebrać bon o wartości 100 PLN do wykorzystania na Wakacje.pl. Będzie go można zrealizować zarówno podczas rezerwacji wyjazdu online, poprzez stronę www.wakacje.pl, jak i w salonach sprzedaży Wakacje.pl.

– Cieszymy się, że dzięki współpracy z marką NIVEA, która jest ekspertem w pielęgnacji skóry i od lat dostarcza najwyższej jakości kosmetyki do ochrony przeciwsłonecznej, dbając o jej zdrowie, będziemy mogli dotrzeć z naszymi działaniami do jeszcze szerszego grona



klentów, pokazując im wieloaspektowość bezpieczeństwa podczas wakacji, a także prezentując szeroką półkę produktów dostępnych w Wakacje.pl – mówi Grażyna Mulawa, Trade Marketing Manager w Wakacje.pl odpowiedzialna za realizację współpracy z firmą NIVEA.

Akcja promocyjna Wakacje.pl i NIVEA potrwa do 31 lipca.

Spółka Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce z największą platformą sprzedaży wycieczek – Wakacje.pl, oraz właściciel sieci blisko 300 salonów własnych i franczyzowych. Obecna na rynku od 22 lat. W portfolio grupy są marki Wakacje.pl, My Travel, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku jest częścią Wirtualna Polska Holding.

