**PROMAX EUROPE AWARDS 2021**

**PROJETO “INTERVALO” DISTINGUIDO COM UM OURO E UMA PRATA NOS PROMAX EUROPE AWARDS**

* **Projeto da FOX distinguidos nos Promax Europe Awards com um ouro e uma prata.**

*Lisboa x de maio de 2021*

A The Walt Disney Portugal foi novamente distinguida pelos Promax Europe Awards, um evento que celebra o que melhor se faz na Europa, este ano reunindo duas distinções: um ouro e uma prata.

Nesta edição dos Promax Europe Awards, os canais FOX e o serviço Disney+ estavam nomeados para 5 categorias diferentes com a campanha “Intervalo” e com o projeto integrante da campanha de lançamento do Disney+, com a produção de capas do universo Disney na revista Cristina, criados e desenvolvidos inteiramente em Portugal.

A equipa nacional da The Walt Disney Company foi reconhecida com um ouro na categorias de media planning e uma prata, na categoria de general brand campaign; channel, network or platform pelo projeto “Intervalo”. A campanha premiada teve um alcance estrondoso, chegando a mais de 5 milhões de portugueses.

Os Promax Europe Awards são atualmente considerados o maior e mais conceituado evento que distingue os trabalhos realizados em Promoção, Marketing e Design na área do entretenimento e grupos media. Os Promax Europe Awards colocam já há 5 anos os projetos da TWDC Portugal entre os finalistas das melhores campanhas de marketing e auto-promoção da Europa.

**Para mais informações contacte:**

**Margarida Morais**

PR & Comms Senior Manager

The Walt Disney Company Portugal

[margarida.morais@disney.com](mailto:margarida.morais@disney.com)

ou

**Helena Azevedo**

Client Director

Lift Consulting

helena.azevedo@lift.com.pt

Caso não pretenda continua a receber informação da Lift Consulting, envie por favor mail para [**dpo@liftworld.net**](mailto:dpo@liftworld.net) indicando **unsubscribe** no assunto.