Informacja prasowa Łódź, 31 maja 2021 r.

**Kosmetyki Lajuu by Weronika Rosati już w sprzedaży! Gdzie można je kupić?**

**Naturalne, wegańskie składniki, aktywne kompleksy poprawiające kondycję skóry oraz efekt pięknej opalenizny – oto marka Lajuu współtworzona przez aktorkę Weronikę Rosati!** **Produkty sygnowane nazwiskiem gwiazdy są inspirowane kalifornijskim słońcem, panującym tam klimatem i stylem życia. Już od poniedziałku 31 maja br. będzie można kupić je w sklepie internetowym marki. Jakie produkty znajdziemy w ofercie?**

Marka Lajuupowstała z myślą o pewnych siebie kobietach, stawiających na świadomą pielęgnację i kosmetyki wysokiej jakości. Właśnie takie są założycielki marki – Weronika Rosati i Aneta Stacherek, które połączyły siły i stworzyły produkty mające wydobywać naturalne piękno. Rosati jako dyrektor kreatywna zadbała o ich każdy szczegół, zaczynając od wyboru składników aktywnych i zapachów, aż po koncepcję eleganckich opakowań. Dzięki wsparciu i doświadczeniu Stacherek, która ma już na swoim koncie markę z naturalnymi kosmetykami, opracowano bezpieczne i skuteczne receptury. Co ważne, produkty Lajuu są nie tylko naturalne, ale także wegańskie i nietestowane na zwierzętach.

– *Współpraca z Anetą, która ma doświadczenie w tworzeniu naturalnych kosmetyków, dała mi pewność, że razem zrobimy coś więcej niż tylko kosmetyki! Chcemy podzielić się naszym podejściem do świadomej i zdrowej pielęgnacji*. *Współtworząc markę Lajuu zwracałam uwagę przede wszystkim na naturalność składników i ich działanie – choć sama nie jestem ekspertem w tej dziedzinie, to miałam w głowie jasno sprecyzowany efekt jaki chciałam, aby te produkty dawały na skórze. No i zależało mi, żeby to wszystko było po prostu ładne i zachęcało do zakupu* – mówi Weronika Rosati, aktorka, celebrytka, dyrektorka kreatywna marki Lajuu.

**Co znajdziemy w ofercie? Na początek produkty brązujące!**

Kosmetyki współtworzone przez Rosati są inspirowane kalifornijskim życiem i atmosferą – słońcem, plażą, i naturalnym zdrowym wyglądem. Jest to widoczne szczególnie w pierwszej serii Lajuu złożonej z trzech preparatów brązujących: liftingującego serum do twarzy, balsamu do ciała z kompleksem antycellulitowym oraz samoopalacza do ciała z formułą anti-aging. Każdy z nich nadaje skórze efekt złocistej opalenizny oraz ma intensywne działanie pielęgnacyjne. Równocześnie z kosmetykami brązującymi do sprzedaży trafi pierwszy preparat zapowiadający kolejną serię – antyoksydacja. To krem do twarzy na dzień i na noc o działaniu liftingującym i opóźniającym starzenie, dopasowany do potrzeb skóry suchej, wrażliwej, odwodnionej. Kolejne produkty z tej serii będą dostępne w sprzedaży już w sierpniu.

– *Tworząc kosmetyki brązujące zależało nam, aby nie tylko pięknie opalały skórę, ale też dbały o jej wygląd. Samoopalacze często przesuszają ciało, dlatego postawiliśmy na składniki intensywnie odżywiające. W naszych produktach kluczową rolę odgrywają aktywne, skoncentrowane formuły i składniki pochodzenia naturalnego takie jak ekstrakty i oleje bogate w kwasy omega. Wzbogacamy je innowacyjnymi komponentami jak na przykład roślinny botoks czy bioferment z bambusa. Wszystkie preparaty Lajuu, w tym serię brązującą, charakteryzuje elegancki, przyjemny zapach, dzięki któremu proces aplikacji produktu jest niesamowicie przyjemny* – komentuje Aneta Stacherek, prezes zarządu Lajuu SA.

We wszystkich kosmetykach marki Lajuu występuje woda kokosowa wydobywana z wnętrza młodych kokosów, bogata w składniki odżywcze oraz witaminy. Posiada ona zbawienny wpływ na kondycję skóry – poprawia jej wygląd dzięki właściwościom rozświetlającym, wygładzającym i zmiękczającym. Sprowadzana jest m.in. z Hawajów, ale nie jest to jedyny egzotyczny element w składzie. Eksperci Lajuu wykorzystują najlepsze i najskuteczniejsze składniki z różnych części świata, np. oleje makadamia, baobabu i marakuja czy ekstrakt z rośliny akmelii i drzewa tara. To one sprawiają, że codzienna pielęgnacja staje się niezwykle przyjemnym doznaniem, zapewniającym zdrowy, piękny i młody wygląd skóry.

Marka Lajuu skierowana jest do kobiet w wieku 25+, które od kosmetyków oczekują skuteczności oraz tego, aby były naturalne, wegańskie i nietestowane na zwierzętach. Produkty można nabyć w sklepie internetowym www.lajuu.pl, a ich ceny mieszczą się w przedziale od 129 do 169 złotych.

**Lajuu** to polska marka premium z naturalnymi, wegańskimi i nietestowanymi na zwierzętach kosmetykami do pielęgnacji skóry. Jest współtworzona przez aktorkę Weronikę Rosati, dyrektor kreatywną marki Lajuu, oraz Anetę Stacherek – prezes Lajuu SA i założycielkę Bellamama - firmy z naturalnymi kosmetykami dla kobiet w ciąży i po porodzie. Pierwszą linią Lajuu by Weronika Rosati są kosmetyki brązujące inspirowane słoneczną Kalifornią, a kolejną tworzą preparaty antyoksydacyjne oraz regenerujące. Marka stawia na aktywne, skoncentrowane formuły oraz składy pochodzenia naturalnego, które wzbogaca innowacyjnymi komponentami m.in. biofermentem z bambusa i roślinnym botoksem. Unikalne kompozycje sprawiają, że codzienna pielęgnacja staje się niezwykle przyjemnym doznaniem, zapewniającym piękny, młody, a przede wszystkim zdrowy wygląd skóry. Kosmetyki Lajuu by Weronika Rosati są dostępne w sprzedaży w sklepie internetowym www.lajuu.pl od 31 maja 2021 roku. Ceny mieszczą się w przedziale od 129 do 169 zł.

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Zawadzka   
Tel.: + 48 796 996 240  
E-mail: [katarzyna.zawadzka@goodonepr.pl](about:blank)

Ilona Rutkowska   
Tel.: + 48 796 996 259  
E-mail: ilona.rutkowska[@goodonepr.pl](mailto:jakub.macyszyn@goodonepr.pl)