

## Gdzie Polacy spędzą długi weekend czerwcowy i ile przeznaczą na wyjazd?

**Otwieranie się kolejnych państw i luzowanie koronawirusowych obostrzeń sprawiają, że Polacy coraz śmielej myślą o wyjazdach. Wielu z nas wybierze się na wakacje jeszcze przed wysokim sezonem turystycznym – w trakcie długiego weekendu czerwcowego. Które kierunki cieszą się największą popularnością i ile średnio płacimy za urlop w tym czasie – więcej czy mniej niż przed pandemią? Wakacje.pl przyjrzały się decyzjom Polaków.**

W tym roku popularny długi weekend czerwcowy wypada od 3 do 6 czerwca. Dla wielu Polaków, którzy ze względu na obowiązujące w Europie i kraju obostrzenia zrezygnowali z wyjazdów majówkowych, to właśnie ten czas może być okazją na złapanie słońca jeszcze przed szczytem wysokiego sezonu turystycznego.

Gdzie i jak spędzimy czerwcowkę 2021 oraz ile średnio płacimy za wczasy w tym okresie? Eksperti z Wakacje.pl wzięli pod lupę rezerwacje wyjazdów obejmujących długi weekend czerwcowy i porównali je z urlopowymi wyborami Polaków na czerwcowkę 2019.

### Wypoczywamy tam, gdzie blisko i ciepło

Wystarczyło wziąć cztery dni urlopu w pracy, by zyskać dziewięć dni wypoczynku i większość osób planujących urlop w czasie długiego weekendu czerwcowego z tego skorzystała. 90 proc. wyjazdów rezerwowanych w tym okresie to właśnie wczasy 7-dniowe lub dłuższe.

Niemal co trzeci Polak, który zaplanował wyjazd w tym czasie, spędzi go na wakacjach w Turcji, co czwarty postawił na Grecję, a co piąty będzie wypoczywał na plażach w Egipcie. Dominacja tych kierunków jest wyraźna – czwarta Hiszpania to wybór 6 proc. rezerwujących, a kolejna w rankingu Polska – 4,8 proc.



W porównaniu do czerwcowych wyborów Polaków w 2019 roku łączny udział pierwszej trójki wzrósł o 19 punktów procentowych – z 52 proc. w 2019 roku do 71 proc. w 2021 roku. Najbardziej „urosla” Turcja – o 13 punktów procentowych, najbardziej spadł – o 10 p.p. – udział Bułgarii (wybór 3 proc. rezerwujących wyjazd na długi weekend czerwcowy w 2021 roku).

W tym roku więcej osób zdecydowało się też spędzić długi weekend czerwcowy z biurem podróży w Polsce (o 3,77 p.p. więcej niż w 2019 roku), przede wszystkim na Pomorzu Zachodnim (45 proc.).

*– Obecnie mamy dużo większy wybór wczasów w kraju z biurem podróży niż jeszcze dwa lata temu. Biura podróży rozszerzyły tę ofertę, tak by jak najlepiej odpowiedzieć na aktualne potrzeby klientów. Również w Wakacje.pl otwieramy się na nowe możliwości i oczekiwania turystów. Proponujemy dziś ok. 3400 ofert kilkunastu różnych biur podróży, od największych i najbardziej znanych na rynku po znacznie mniejsze. Są to pobyty dowolnej długości na terenie całej Polski, w rozmaitych standardach i rodzajach obiektów, w kurortach turystycznych i dużych miastach – mówi Jolanta Kołodziejczyk, Dyrektor Produktu Wakacje.pl.*

### **Płacimy więcej czy mniej niż przed pandemią?**

6 096 zł – tyle średnio przeznaczamy na urlop w okresie tegorocznej czerwcowki. Niewiele mniej, bo zaledwie 7 złotych, niż w długi weekend czerwcowy w 2019 roku. Średnia wartość rezerwacji jest więc porównywalna. Większe różnice pojawiają się, jeśli spojrzymy, ile na wczasy przed sezonem wydają pary i single, a ile rodziny z dziećmi.



Ponad połowa rezerwujących (55%) zaplanowała w tym roku wyjazd we dwoje i wydaje na niego średnio 5 274 złote – to o 424 zł więcej niż w 2019 roku. Co czwarta rezerwacja obejmująca długi weekend czerwcowy to wyjazd rodzin z dziećmi. Rodzice z jedną pociechą przeznaczają na urlop w tym okresie średnio 6 650 zł (o 226 zł więcej niż w 2019 roku). O 376 złotych mniej niż przed dwoma laty za wyjazd w czerwcu płacą z kolei rodzice z dwójką dzieci (średnio 8 076 zł), a aż o 1284 zł mniej (średnio 3 778 zł) – single.

Jak nasze wydatki na długi weekend czerwcowy 2021 kształtują się w zależności od wybranego kierunku? Najwięcej z TOP7 – średnio 6 615 złotych – przeznaczamy na wczasy w Turcji, o 232 zł mniej płacimy za urlop w Grecji, a o 727 zł mniej niż w Turcji – za odpoczynek w Egipcie.

W porównaniu do 2019 roku na wycieczki do tych państw wydajemy średnio nawet 280-700 złotych mniej, ale też tegoroczny długi weekend czerwcowy wypada około dwa tygodnie wcześniej niż przed dwoma laty, a niektóre kraje – tak jak chociażby Grecja – później w tym roku zaczęły sezon turystyczny, co niewątpliwie znajduje odzwierciedlenie w cenie wyjazdów.

#### Czerwcówka 2021 – TOP kierunki i średnia wartość rezerwacji

Miejsce	Kraj	Średnia wartość rezerwacji	Udział w sprzedaży
1.	Turcja	6 615 zł	29%
2.	Grecja	6 383 zł	23%
3.	Egipt	5 888 zł	19%
4.	Hiszpania	6 012 zł	6%
5.	Polska	2 111 zł	4,8%
6.	Tunezja	4 693 zł	4,7%
7.	Bułgaria	2 891 zł	3%



## Urlop o wyższym standardzie

Podróż samolotem, wyżywienie all inclusive i wypoczynek w hotelach o standardzie czterech lub pięciu gwiazdek – to dla wielu z nas niezmiennie synonim udanego urlopu za granicą i epidemia koronawirusa tego trendu nie zmieniła.

Aż 93 proc. na urlop w długi weekend czerwcowy poleci samolotem, choć w porównaniu do 2019 roku dwukrotnie wzrósł udział wczasów z dojazdem własnym (6 proc. rezerwacji na czerwcowkę 2021).

Zdecydowana większość Polaków, którzy wyjadą na urlop w długi weekend czerwcowy – 84 proc. – spędzi go w formule all inclusive. To o 15 punktów procentowych więcej niż dwa lata temu. Co 11. klient Wakacje.pl postawił na hotel z opcją HB (śniadania i obiadokolacje), co 23. zarezerwował nocleg z samym śniadaniem.

*– Z roku na rok zwiększamy standard naszych wakacji. Coraz częściej zamieniamy hotele 3-gwiazdkowe na 4- lub 5-gwiazdkowe, wybieramy obiekty z formułą all inclusive, kompleksami basenów czy atrakcjami dla dzieci, jeśli podróżujemy całymi rodzinami. To szczególnie wygodne w obecnej sytuacji, gdy – ze względu na obostrzenia i zasady sanitarne – w niektórych krajach możemy spotkać się z ograniczeniami w funkcjonowaniu gastronomii. Decydując się na opcję z pełnym wyżywieniem, wszystko mamy zapewnione w hotelu, a to zapewnia nam i wygodę, i komfort wypoczynku – mówi Jolanta Kołodziejczyk, Dyrektor Produktu Wakacje.pl.*

Spółka Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce z największą platformą sprzedaży wycieczek – Wakacje.pl, oraz właściciel sieci blisko 300 salonów własnych i franczyzowych. Obecna na rynku od 22 lat. W portfolio grupy są marki Wakacje.pl, My Travel, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku jest częścią Wirtualna Polska Holding.

