****

Szczytno, 8.06.2021 r.

**Mazurska Manufaktura S.A. tokenizuje limitowaną wódkę Bielik Potato**

**Mazurska Manufaktura S.A., producent kraftowych alkoholi mocnych oraz piwa, tokenizuje kolejną produkcję alkoholu ze swojego portfolio. W maju wystartowała tokenizacja pierwszego rozlewu reaktywowanego przez spółkę piwa Bractwo z Browarów Bydgoskich, a 7 czerwca ruszyła tokenizacja limitowanej produkcji nowości od Mazurskiej Manufaktury – wódki ziemniaczanej Bielik Potato.**

Mazurska Manufaktura S.A. to rodzinna spółka z siedzibą w ponad 100-letnim, zabytkowym Browarze w Szczytnie, na Warmii i Mazurach. Firma specjalizuje się w produkcji wysokoprocentowych alkoholi rzemieślniczych klasy premium, mając w swoim portfolio m.in. wódki, nalewki i likiery. Obserwując globalne trendy, spółka zdecydowała się w maju na specjalną akcję tokenizacji, przygotowaną z myślą o fanach marki Bractwo i Browarów Bydgoskich, które Mazurska Manufaktura zdecydowała się odbudować, wskrzeszając tym samym lokalną, browarniczą historię Kujaw. Do 16 czerwca na stronie Browarów Bydgoskich można zakupić tokeny, które z końcem czerwca będzie można wymienić na nagrody: kolekcjonerski zestaw z trzema rodzajami piwa Bractwo, kuflem, szklankami i otwieraczem, a także kolekcjonerskimi kapslami i etykietami (nie pojawią się one w regularnej sprzedaży) lub imienną cegiełkę w specjalnym „hall of fame” powstającym na miejscu reaktywowanych Browarów Bydgoskich.

**Jak zdobyć personalizowaną wódkę Bielik Potato?**

Tokenizacji została poddana także wprowadzona na wiosnę do portfolio Mazurskiej Manufaktury wódka Bielik Potato. To nowa odsłona flagowego, docenionego na branżowych konkursach produktu spółki – wódki Bielik. Bielik Potato to wykwintny trunek na bazie szlachetnego spirytusu ziemniaczanego wytwarzanego z polskich ziemniaków uprawianych w Wielkopolsce. - *Wódki ziemniaczane charakteryzują się skomplikowanym i kosztownym procesem produkcji, stąd też nie są tak popularne jak wódki zbożowe. Cały trud produkcyjny wynagradza jednak aksamitny, lekko słodki i delikatny smak tego alkoholu* – mówi Jakub Gromek, prezes zarządu Mazurskiej Manufaktury S.A.

Podczas akcji fani Mazurskiej Manufaktury oraz wódki Bielik mogą nabyć trzy rodzaje tokenów: srebrny, kryształowy i szmaragdowy. Każdy z nich będzie można na początku lipca wymienić na personalizowaną, limitowaną wódkę Bielik Potato wraz z eleganckim szkłem i dodatkowymi, „bielikowymi” gadżetami. – *Jako młoda spółka, stawiająca na nowoczesne technologie, ale z zachowaniem szacunku do historii i tradycyjnych receptur, wciąż poszukujemy nie tylko nowych pomysłów na ciekawe produkty, ale także na niestandardowe formy promocji i specjalne oferty dla naszych klientów. Tokenizacja jest do tego doskonałą okazją* – podsumowuje Jakub Gromek z Mazurskiej Manufaktury S.A.

Szczegóły akcji są dostępne na stronie Mazurskamanufaktura.pl w zakładce „Oferta specjalna”.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Martyna Dziopak**,**

martyna.dziopak@goodonepr.pl

+48 739 060 588