**Huawei otworzył swoje największe na świecie Centrum Cyberbezpieczeństwa i Ochrony Prywatności**

**Pandemia sprawiła, że większość ludzi na świecie coraz więcej czasu spędza w sieci. Ma to ogromny wpływ na przyspieszenie cyfryzacji w firmach, ale spowodowało też wzrost zagrożeń dla bezpieczeństwa cybernetycznego. Huawei odpowiada na nowe potrzeby w zakresie cyberbezpieczeństwa i ochrony prywatności, otwierając swoją placówkę poświęconą tym obszarom.**

Centrum Cyberbezpieczeństwa i Ochrony Prywatności (*Global Cyber Security and Privacy Protection Transparency Center*) w chińskim Dongguan ma za zadanie ułatwić komunikację i współpracę pomiędzy firmą Huawei i jej kluczowymi interesariuszami. Celem jest ujednolicenie procesów rozwoju standardów bezpieczeństwa i mechanizmów weryfikacji oraz innowacji w zakresie cyberbezpieczeństwa. Centrum będzie otwarte dla organów regulacyjnych, niezależnych organizacji testujących, organizacji normalizacyjnych, a także klientów, partnerów i dostawców Huawei.

*Cyberbezpieczeństwo jest dziś ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Cała nasza branża musi współpracować, dzielić się najlepszymi praktykami i budować nasz wspólny potencjał w zakresie zarządzania ochroną danych, standardów, technologii. Musimy dać zarówno społeczeństwu, jak i organom regulacyjnym powód do zaufania w bezpieczeństwo produktów i usług, z których korzystają na co dzień. Razem możemy znaleźć właściwą równowagę między bezpieczeństwem a rozwojem w coraz bardziej cyfrowym świecie* – powiedział Ken Hu, rotacyjny prezes Huawei, podczas otwarcia centrum w Dongguan.

Podczas wydarzenia, Huawei zaprezentował również szczegóły stosowanej przez siebie strategii zapewniania bezpieczeństwa produktów oraz usług *Product Security Baseline*. To dokument podsumowujący ponad 10 lat prac nad mechanizmami zarządzania bezpieczeństwem, uwzględniający szeroki zakres zewnętrznych regulacji, standardów technicznych i wymogów prawnych. Na przestrzeni lat, Huawei zbudował ponad 1 500 sieci, które łączą ponad 3 miliardy ludzi w 170 krajach i regionach. Żadna z tych sieci nigdy nie doświadczyła żadnego poważnego incydentu związanego z bezpieczeństwem.

*Po raz pierwszy dzielimy się naszymi podstawowymi zasadami bezpieczeństwa z całą branżą, a nie tylko z głównymi dostawcami. Chcemy zaprosić wszystkich zainteresowanych, w tym klientów, regulatorów, organizacje normalizacyjne, dostawców technologii i organizacje testujące, do przyłączenia się do dyskusji i pracy nad podstawami cyberbezpieczeństwa. Razem możemy stale podnosić bezpieczeństwo produktów w całej branży* – powiedział Sean Yang, dyrektor Globalnego Biura Cyberbezpieczeństwa i Ochrony Prywatności Huawei.

Obecnie w branży nadal brakuje skoordynowanego podejścia do bezpieczeństwa cyfrowego, opartego na wspólnych standardach. *Cyberbezpieczeństwo to nasza wspólna odpowiedzialność. Rządy, organizacje normalizacyjne i dostawcy technologii muszą ściślej współpracować w celu wypracowania jednolitego podejścia. Musi to być wspólny wysiłek na globalnym poziomie. Tylko tak stworzymy godne zaufania środowisko cyfrowe, które sprosta wyzwaniom dnia dzisiejszego i przyszłości* – podsumował Ken Hu.

Huawei Product Security Baseline do pobrania pod [linkiem](https://www-file.huawei.com/-/media/corp2020/pdf/trust-center/huawei_product_security_baseline_en.pdf).

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441