

**Mostre que é um Campeão com a nova campanha da Moosh**

*Iniciativa tem início no próximo dia 11 de junho e tem como objetivo encontrar o melhor apostador nacional durante o europeu*

**Lisboa, Portugal – 11 de junho de 2021** – O **Campeonato Europeu de Futebol** está prestes a arrancar e a [Moosh](https://www.moosh.pt/sports/), plataforma de apostas desportivas a atuar no mercado nacional, apresentou hoje a sua mais recente campanha para todos os fãs de desporto, a “**Superliga dos Apostadores”**. Com início agendado para o próximo e com duração de um mês, a nova iniciativa pretende dar aos apostadores registados na plataforma a oportunidade de competirem entre si numa “Superliga” exclusiva que terá inúmeros prémios associados no decorrer da ação.

A iniciativa “**Superliga dos Apostadores**” vai funcionar através de um ranking global e diversos rankings paralelos semanalmente. A mecânica é simples e tem por base um sistema de pontos com base nas apostas desportivas realizadas pelos apostadores na Moosh.pt, sendo que apenas as apostas vencedoras serão consideradas e pontuam pelo valor da odd (x 100).

Por motivos de jogo responsável, haverá um limite do número de apostas inteligíveis por dia por utilizador. As apostas poderão ser em qualquer desporto e evento, ao vivo e antes do jogo, simples ou múltiplas e os jogadores inscritos terão acesso, quer aos rankings totais e semanais da competição, quer a tabelas estatísticas onde poderão ver o seu desempenho em diferentes perspetivas.

“*Queremos que seja uma iniciativa focada no valor essencial das apostas desportivas que é o entretenimento. Que os apostadores possam ter uma experiência desafiante e divertida numa competição inovadora e única no mercado nacional*”, afirma **Bernardo Neves, Director of Portugal da Moosh** "*Com o lançamento da Superliga dos Apostadores convidamos todos os apostadores portugueses a participar neste desafio que pretende eleger os melhores apostadores durante o período do europeu.”*

Com esta iniciativa a Moosh procura materializar o fator diferenciador da sua marca e dinamizar uma experiência e comunicação diferente para este tipo de plataformas. - Esta é uma iniciativa que começa com a próxima edição do Campeonato da Europa mas que pretende ter continuidade e desenvolver-se para próximas oportunidades.

**Sobre a Moosh:**

**Para saber mais visite a página da Moosh:** <https://www.moosh.pt/sports/>