**Sławomir Siergiejczyk**

**Dyrektor Handlowy FMCG w spółce Glosel**



Specjalista z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w zarządzaniu oraz sprzedaży asortymentu z kategorii FMCG w kanałach handlu nowoczesnego, hurtowego oraz e-commerce. Kompetencje zdobywał w sieciach handlowych, takich jak m.in.: Stokrotka sp. z o.o. , Tradis sp. z o.o. (aktualnie Eurocash SA), a ponad 7 letnią karierę w sprzedaży online rozpoczął w bdsklep.pl sp. z o.o., gdzie początkowo pełnił funkcję Category Managera. Aktualnie obejmuje stanowisko Dyrektora Handlowego FMCG w spółce Glosel, gdzie odpowiada za opracowywanie oraz wdrażanie strategii sprzedaży asortymentu produktów szybko zbywalnych. Jest także odpowiedzialny za rozwój sklepu Bee.pl oraz sprzedaż w kanałach marketplace. Prywatnie pasjonat koszykówki oraz produktów naturalnych.

**Przykładowe tematy dla mediów:**

* Sprzedaż e-commerce produktów FMCG – przyszłość handlu?
* Wprowadzanie marek FMCG do kanałów e-commerce
* Trendy i prognozy dla sprzedaży online produktów z kategorii FMCG
* Ekologiczne e-commerce – jaki realny wpływ na środowisko ma pakowanie w duchu less waste?
* Czy Polacy po zakończeniu pandemii dalej będą kupować online? Trendy w zachowaniach konsumenckich
* Kto najczęściej kupuje produkty FMCG online? Czego wymaga konsument XXI wieku i jak dotrzeć do najbardziej wymagających klientów?

**O sklepie Bee.pl**

[Bee.pl](https://www.bee.pl/) to sklep internetowy oferujący szeroki asortyment z kategorii FMCG. Założona w 2019 roku marka należy do spółki Glosel, której siedziba mieści się w Białymstoku. Wyróżnikiem Bee.pl jest bogata oferta ekologicznych i prozdrowotnych produktów spożywczych oraz naturalnych kosmetyków. W asortymencie sklepu znajdują się także suplementy diety, produkty dla dzieci, artykuły do domu i książki. Misją Bee.pl jest inspirowanie do zmiany nawyków żywieniowych oraz próbowania nowych smaków.

**O Glosel**

[**Glosel**](https://hurtownia.glosel.pl/)to firma specjalizująca się głównie w obszarach sprzedaży książek oraz produktów FMCG w internecie. Pod jej parasolem działają marki, takie jak TaniaKsiazka.pl i Bee.pl. Siedziba firmy mieści się w industrialnie urządzonym biurze w Białymstoku. Dodatkowo, spółka posiada ponad 8 tys. mkw. powierzchni magazynów w nowoczesnym kompleksie Panattoni Park, z którego realizuje zamówienia. Glosel zarządza także 5 księgarniami zlokalizowanymi w północno-wschodniej Polsce.

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Zawadzka   
Tel.: + 48 796 996 240  
E-mail: [katarzyna.zawadzka@goodonepr.pl](about:blank)

Ewelina Jaskuła  
Tel.: + 48 665 339 877  
E-mail: [ewelina.jaskula@goodonepr.pl](mailto:ewelina.jaskula@goodonepr.pl)