

JAK REWOLUCJA SEKSUALNA ZMIENIŁA NASZE ŻYCIE? „SEKSU HISTORIA WSPÓŁCZESNA” WE WRZEŚNIU NA NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL

W jaki sposób rewolucja seksualna, która miała miejsce w ciągu ostatniego półwiecza, wpłynęła na takie aspekty ludzkiego życia, jak kultura, nauka czy polityka? National Geographic Channel szuka odpowiedzi na to pytanie w sześcioodcinkowej serii dokumentalnej „Seksu historia współczesna”.

„Seksu historia współczesna” – premiery w każdą niedzielę, od 18 września, o godz. 21:30 i 22:30 na National Geographic Channel.

W programie „Seksu historia współczesna” prześledzimy, w jaki sposób rozwój technologii, począwszy od pierwszych gadżetów erotycznych, poprzez kasety VHS z filmami pornograficznymi, aż po wirtualną rzeczywistość i aplikację Tinder, zmienił nie tylko sposób mówienia o sprawach intymnych, ale również sposób, w jaki ludzie poszukują swoich partnerów seksualnych. Dowiemy się dlaczego pierwsze elektryczne wibratory były wykorzystywane na początku XX wieku jako profesjonalne urządzenia medyczne w terapii leczenia hysterii u kobiet. Poznamy historię syna farmera, Anthony’ego Comstocka, u którego trauma wywołana uczestnictwem w wojnie secesyjnej doprowadziła do tego, że stał się zagorzałym przeciwnikiem erotyki, pornografii i antykoncepcji.

W serii poruszona zostanie również tematyka kontroli urodzeń związana nie tylko z problematyką środków antykoncepcyjnych, ale również z ingerencją władz w sprawy intymne obywateli. Pokażemy także, w jaki sposób pojęcie płci zostało zdefiniowane na nowo przez znane osoby transseksualne. W programie wystąpi m.in. dr Ruth Westheimer, uznana terapeutka seksualna i osobowość telewizyjna. Przedstawione zostaną także archiwalne materiały filmowe, animacje oraz wywiady z ekspertami, odkrywające zaskakujące obszary ludzkiego życia, na które seks wywarł znaczący wpływ.

Opisy wrześniowych odcinków

**Odcinek 1. „Seksu historia współczesna: Nowoczesna technologia i seks”.
Premiera w niedzielę, 18 września, o godz. 21:30.**

Na przełomie XIX i XX wieku rewolucja seksualna postępowała wraz z rozwojem technologii. Jednym z pięciu pierwszych gadżetów elektrycznych, obok maszyny do szycia, wentylatora, tosterka i czajnika był wibrator. Urządzenie to, zanim stało się erotycznym gadżetem, stosowane było jako przyrząd medyczny, będący remedium na wszelkie bóle kobiecy, diagnozowane wówczas jako histeria. W tym odcinku widzowie dowiedzą się również, jak na życie seksualne młodych ludzi wpłynęło pojawienie się tabletek antykoncepcyjnych i... rozwój branży motoryzacyjnej.

**Odcinek 2. „Seksu historia współczesna: Wojna o edukację seksualną”.
Premiera w niedzielę, 18 września, o godz. 22:30.**

Problematyka związana z rozwojem edukacji seksualnej do dziś jest tematem tabu w bardzo wielu społecznościach. Przyjrzymy się jej początkom sięgającym I wojny światowej, a także dowiemy się, w jaki sposób Bill Masters i Virginia Johnson zdołali przekonać setki ludzi do wzięcia udziału w kontrowersyjnych badaniach dotyczących ludzkiej seksualności, na zawsze zmieniając sposób jej postrzegania. Dowiemy się także, jakie zmiany zaszły w postrzeganiu edukacji seksualnej na przestrzeni lat i jak wpłynęła na to rozszerzająca się w drugiej połowie XX wieku epidemia AIDS i HIV.

**Odcinek 3. „Seksu historia współczesna: Skandale seksualne”. Premiera
w niedzielę, 25 września, o godz. 21:30.**

Co wywołuje skandale seksualne, które potrafią doszczętnie zniszczyć kariery liderów politycznych? Szukając odpowiedzi na to pytanie, przyjrzymy się



najgłośniejszym na świecie aferom, w które zamieszani byli znani z całego świata. Począwszy od „Bunga Bunga” z udziałem byłego już premiera Włoch Silvio Berlusconi, poprzez sprawę głośnego romansu między ówczesnym prezydentem USA Billem Clintonem i stażystką Monicą Lewinsky, aż po prezydenta Francji Francois Hollande’a i jego romans z dziennikarką Valerie Trierweiler.

Odcinek 4. „Seksu historia współczesna: Seks w reklamie”. Premiera w niedzielę, 25 września, o godz. 22:30.

Seks sprzedaje rozmaite rzeczy – od hamburgerów, poprzez olejki do opalania, po zupy w proszku. Umiejętnie przygotowana reklama „z podtekstem” może znacząco napędzić zainteresowanie i sprzedaż produktu. W tym odcinku poznamy pierwsze przykłady reklam próbujących wykorzystać seks, by przykuć uwagę konsumentów. Pojawi się tu m.in. reklama... węgla grzewczego z końca XVIII wieku. Przyjrzymy się również współcześnie stosowanym zabiegom reklamowym, a także poznamy historie kampanii z elementami seksu, w których ich pomysłodawcy posunęli się o krok za daleko.

###

National Geographic Channel skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic Channel angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografami, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic Channel oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic Channel to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: www.natgeotv.com/pl.

KONTAKT:

Izabella Siurdyna
PR Manager
FOX Networks Group
tel.(+48 22) 378 27 94, tel. kom. +48 697 222 296
email: izabella.siurdyna@fox.com

Agnieszka Pieńczykowska
Charyzma. Doradcy Komunikacji Biznesowej
tel. kom. +48 533 360 700
email: a.pienczykowska@twojacharyzma.pl