**OPPO postawiło na wyjątkowy design**

**Poznaliśmy już laureatów konkursu Design 32 – Najlepsze dyplomy projektowe Akademii Sztuk Pięknych 2020. Wśród nagrodzonych prac znalazł się m.in. projekt *Zmysły VR. Wirtualna rzeczywistość zmysłów – świat synestetyków i niewidomych,* który zostałuhonorowany przez markę OPPO jako mecenasa wydarzenia. Wszystkie prace biorące udział w konkursie można oglądać do 20 lipca w Galerii ASP w Katowicach Rondo Sztuki.**

Celem konkursu Design 32 – Najlepsze dyplomy projektowe Akademii Sztuk Pięknych 2020 jest promocja młodych talentów i ich wsparcie w samodzielnym zaistnieniu na profesjonalnym rynku projektowym. Z kolei, nagrody w konkursie to nie tylko prestiż i szansa na rozpoczęcie wielkiej kariery, ale także konkretne wsparcie. W tym roku pula nagród wyniosła 42.000 zł. OPPO jako mecenas wydarzenia dodatkowo zadbało o nagrody rzeczowe.

Jury przyznało cztery nagrody: Nagrodę Rektorów, Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, Prezydenta Miasta Katowice oraz specjalną nagrodę OPPO – mecenasa konkursu. W jego skład weszli: Jadwiga Husarska-Sobina, prof. Marek Adamczewski, dr hab. Jacek Mrowczyk, Tomasz Andrzej Rudkiewicz, dr Tomasz Rygalik. Nagrody OPPO przyznała Mo Zhang, Brand managerka OPPO Polska.

**Nagroda OPPO**

Projekt Anny Krzemańskiej z Akademii Sztuk w Szczecinie *Zmysły VR. Wirtualna rzeczywistość zmysłów – świat synestetyków i niewidomych* otrzymał wyróżnienie OPPO, bo pokazuje potencjał technologii VR i jej zastosowanie do wniesienia istotnych i pozytywnych zmian w ludzkim życiu. Zgodnie z misją marki OPPO – *Technology for Mankind, Kindness for the World* – to właśnie ludzie powinni być celem innowacji.

*Jesteśmy przekonani, że dobry design to nie tylko radość z piękna, ale także konstrukcja, która odpowiada w sposób innowacyjny na potrzebę konsumencką. Jeżeli dodatkowo sprawia, że życie ludzi staje się lepsze, to wtedy jesteśmy przekonani, że mamy do czynienia z przełomowym projektem* – zawarła w uzasadnieniu do nagrody Mo Zhang, jurorka konkursu i Brand Managerka OPPO Polska.

**Laureaci Design 32**

Decyzją jury Nagrodę Rektorów Akademii Sztuk Pięknych otrzymała Daria Wypiór z Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku za projekt zabawki edukacyjnej dla dzieci, umożliwiającej naukę nazw podstawowych części ciała. Jury doceniło ważne zastosowanie pracy, a także estetyczną stronę pracy, podkreślając kompatybilność wszystkich jej elementów – od opakowania, poprzez grafiki po sposób wykonania.

Nagrodę Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu jurorzy przyznali Szymonowi Zakrzewskiemu z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie za pracę *Kapitalistyczne zabawki*. Projekt ujął jury głównie tematyką, a także niebanalnym zwróceniem uwagi na problem różnic społecznych, w atrakcyjny sposób poruszając trudne kwestie współczesnego kapitalizmu.

Nagrodę Prezydenta Miasta Katowice otrzymał Piotr Kacprzak z Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu za projekt książki historycznej *Kulmhof*. Jury doceniło profesjonalny warsztat typograficzny, interesujące ujęcie trudnej tematyki, jak również pogłębioną pracę badawczą, poprzedzającą wykonanie projektu.

Decyzją jury przyznano także cztery wyróżnienia honorowe dla: Aleksandry Szwajdy z Akademii Sztuki w Szczecinie za elementarz *Jak to ugryźć…*, Damiana Żaka z Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach za projekt *Rewolta ciała – animacja inspirowana tańcem i filozofią buto*, Julię Podsiadło z Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku za pracę *Falowiec- niedokończony ideał modernizmu* oraz Annę Grabowską z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi za projekt *Świat w kolorze*.

Zwycięskie prace jak i pozostałe projekty biorące udział w konkursie Design 32 projekty można oglądać do 20 lipca w Galerii ASP w Katowicach Rondo Sztuki.

**Design 32 – o konkursie**

Konkurs Design 32 – Najlepsze Dyplomy Projektowe publicznych uczelni artystycznych w Polsce organizowany jest przez Akademię Sztuk Pięknych w Katowicach. W konkursie biorą udział zaproponowane przez macierzyste uczelnie prace magisterskie, których obrony miały miejsce w ubiegłym roku. Miejscem wystawy jest Galeria ASP w Katowicach Rondo Sztuki (od 19 czerwca do 20 lipca). Patronat honorowy nad wydarzeniem: Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, Marszałek Województwa Śląskiego, Prezydent Miasta Katowice. Mecenasi konkursu: Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia i firma OPPO.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.