



Informacja prasowa

Warszawa, dn. 24 czerwca 2021

IKEA Retail Polska nagrodzona w 12. edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku 2020 w kategorii - Ograniczanie Śladu Węglowego

18 czerwca br. miała miejsce gala finałowa konkursu Bizneswoman Roku 2020 Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką. To już 12. edycja prestiżowego plebiscytu wyróżniającego przedsiębiorcze kobiety oraz liderów ze świata biznesu, nauki i kultury, których działania mają pozytywny wpływ na otaczającą rzeczywistość i rozwiązują problemy społeczne. W tym roku jury przyznało nagrody w 11 kategoriach. Nagrodę w kategorii „Ograniczanie śladu węglowego” otrzymała IKEA Retail Polska.

Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką już od 12 lat wyróżnia przedsiębiorczynie i przedsiębiorców, którzy śmiało realizują nieszablonowe projekty oraz niestandardowe działania biznesowe, kulturalne i naukowe nagłaśniające kobiece inicjatywy. Inspirując dalsze pokolenia do spełnienia zawodowego oraz realizacji pomysłów pozytywnie wpływają na otaczającą rzeczywistość.

W tegorocznej edycji wyróżniono zwyciężczynie i zwycięzców w ramach następujących kategorii: Biznes Roku, Startup roku, Pomysł na Start/Biznes Lokalny, Liderka w Nowych Technologiach, Działalność Społeczna, Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, Organizacja przyjazna rodzicom, Female Champion of Change, Male Champion of Change, Grand Prix: Inspiratorka Roku oraz Ograniczanie śladu węglowego.

Neutralność klimatyczna podstawą strategii IKEA Retail

Prestiżowa nagroda XII edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku 2020 w kategorii - Ograniczanie Śladu Węglowego została przyznana IKEA Retail Polska. Podczas gali finałowej konkursu statuetkę w imieniu marki IKEA Retail Polska i jej Prezeski Karin Sköld, odebrała Agata Czachórska, Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju IKEA Retail Polska.

Jestem dumna z nagrody i z dotychczasowych działań wszystkich pracowników IKEA, którzy na co dzień mają ogromny wkład w tworzenie lepszej przyszłości. Do 2030 roku planujemy stać się biznesem w pełni cyrkularnym, korzystającym wyłącznie z czystej, odnawialnej energii i odnawialnych lub przetworzonych surowców. W IKEA chcemy jednocześnie umożliwić naszym klientom prowadzenie bardziej zrównoważonego życia w domu, dlatego stale zwiększamy ofertę służących temu produktów – mówi Karin Sköld, Prezeska IKEA Retail w Polsce.

Produkcja energii z wiatru, recykling i odzysk energii z prawie 95% odpadów powstających w sklepach, wycofanie z oferty wyposażenia domu plastikowych produktów jednorazowego użytku, liczne kampanie inspiracyjne i praktyczne porady dotyczące zrównoważonej konsumpcji, to tylko niektóre z działań IKEA prowadzonych w Polsce, które przybliżają firmę do realizacji długoterminowego celu strategicznego, jakim jest przekształcenie firmy w biznes cyrkularny i przyjazny dla klimatu.

Więcej informacji o konkursie i gali na: <https://sukcespisanyszminka.pl/>

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka* w Polsce posiada obecnie dwanaście sklepów IKEA i sześćdziesiąt cztery Punkty Odbioru Zamówień (łącznie z Punktami Mobilnymi oraz w sklepach IKEA), które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego 32 sklepy IKEA na 11 rynkach. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2020 ponad 25 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 154 mln wizyt.

*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 378 sklepami w 31 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

W przypadku dodatkowych pytań informacji udziela

Biuro Prasowe IKEA Retail Polska

prpl@ikea.com