**Węgry, Czechy, Słowacja - OPPO wchodzi na nowe rynki w Europie**

**OPPO, globalny producent inteligentnych urządzeń, kontynuuje rozwój w Europie i rozpoczyna działalność na Węgrzech, w Czechach i na Słowacji. Wejściu na nowe rynki towarzyszy okres trwałego wzrostu marki na kilku innych rynkach tego regionu oraz rosnąca popularność smartfonów OPPO i technologii ubieralnych na całym kontynencie.**

W tym roku OPPO weszło na pozycję czwartego największego producenta smartfonów na świecie – w ciągu ostatnich 12 miesięcy globalna sprzedaż smartfonów firmy wzrosła o 60 procent, do 37,6 miliona sztuk[[1]](#endnote-2).

Rozszerzenie naszej działalności na nowe rynki jest ważną częścią naszego długoterminowego zaangażowania na rynku europejskim, co w efekcie umożliwi nam dotarcie z innowacjami OPPO do jeszcze większej liczby użytkowników w całej Europie - powiedział Johnny Zhang, President of Central and Eastern European Region w OPPO.

W lipcu na nowe rynki trafią w pierwszej kolejności smartfony OPPO Reno5 5G i OPPO Reno5 Z 5G, a jeszcze w tym roku dołączą do nich kolejne produkty z portfolio marki, w tym kolejne modele smartfonów oraz wysokiej klasy akcesoria OPPO.

Chcemy stać się wiodącą marką smartfonów w Europie. Jednak, co ważniejsze, chcemy odgrywać pozytywną rolę w krajach, w których działamy i wykorzystywać naszą technologię z korzyścią dla lokalnych użytkowników i społeczności – dając im możliwość prowadzenia zrównoważonego i łatwiejszego życia – dodał Johnny Zhang.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.

1. Canalys Market Research Q1 2021: [https://www.canalys.com/newsroom/canalys-worldwide-smartphone-market-Q1-2021](https://www.canalys.com/newsroom/canalys-worldwide-smartphone-market-Q1-2021" \o "https://www.canalys.com/newsroom/canalys-worldwide-smartphone-market-q1-2021" \t "_blank)  [↑](#endnote-ref-2)