28 postos de trabalho e um investimento de mais de 3 milhões de euros

**Bricomarché inaugura loja em Sines**

O Bricomarché, insígnia especialista em bricolage e no equipamento para casa do Grupo Os Mosqueteiros, inaugura a 1 de julho uma nova loja em Sines. A abertura desta superfície comercial de 2.701 m2 vai permitir a criação de 28 postos de trabalho e resulta do investimento de 3 milhões e 250 mil euros, oferecendo um conjunto de serviços personalizados para responder às necessidades dos seus clientes.

Paulo Chainho, proprietário do Bricomarché em Sines refere que *“é com muita orgulho que damos a conhecer este projeto ao qual nos dedicamos nos últimos meses. A inauguração desta loja jamais seria possível sem este esforço conjunto.”* O responsável acrescenta ainda que *“Estamos muito orgulhosos, não só por criarmos novos postos de trabalho, mas também porque vamos oferecer um conjunto de serviços variados, que servem os interesses e as necessidades de toda a comunidade.”*

Para comemorar a abertura da nova loja, no dia da inauguração o Bricomarché de Sines oferece aos primeiros 30 clientes vales de 100€ em compras iguais ou superiores a este valor e ainda

o valor do IVA em talão em toda a loja\*, que os clientes poderão descontar entre os dias 2 e 18 de julho.

O Bricomarché conta atualmente com 44 pontos de venda de norte a sul do país. Na nova loja de Sines os clientes vão poder contar com um atendimento de excelência e diversos serviços ao melhor preço, como: apoio ao cliente, corte de madeira, orçamentos, soluções de financiamento, serviços pós-venda e de entrega ao domicílio, cartão Bricomarché e cheque prenda.

\*Campanhas não acumuláveis.

**Sobre o Bricomarché**

O Bricomarché, com atualmente 44 pontos de venda, é uma das insígnias do Grupo Os Mosqueteiros – que, também, integra o Intermarché e o Roady. Cada Bricomarché dispõe de áreas de venda entre os 1400 e os 3400 m2, podendo adotar formatos distintos: Essencial, Generalista e Especialista consoante a dimensão da superfície comercial. No interior as lojas do Bricomarché estão divididas em cinco grandes áreas bem diferenciadas: decoração, bricolage, construção, jardim e pet-shop. O Bricomarché possui um vasto leque de serviços ajustados às necessidades dos seus clientes, adotando uma política de preço, própria do Grupo – "qualidade e preços baixos em todos os produtos todo o ano". A notoriedade do Bricomarché reflete-se também no profissionalismo e personalização da venda, ou seja, assistência técnica, corte à medida, apoio ao cliente, orçamentos gratuitos, corte de madeiras, soluções de financiamento, entrega ao domicílio, serviço pós-venda, afinação de tintas e instalações e montagens.