**OPPO stawia na Amazon Web Services w trosce o bezpieczeństwo użytkowników**

**OPPO wykorzystuje globalną infrastrukturę Amazon Web Services (AWS) do świadczenia stabilnych, bezpiecznych i elastycznych usług dla setek milionów użytkowników systemu operacyjnego ColorOS. W efekcie system OPPO ColorOS 11 zapewnia dodatkową ochronę i zwiększa bezpieczeństwo bazowego systemu operacyjnego Android.**

OPPO, globalny producent inteligentnych urządzeń mobilnych, wybrało Amazon Web Services (AWS) do świadczenia ulepszonych usług opartych na chmurze dla użytkowników systemu operacyjnego ColorOS na całym świecie. Usługi uzyskały certyfikaty ePrivacy, CSA STAR i ISO (ISO/IEC 27001, 27018, 29151).

Dzięki AWS, OPPO jest w stanie zapewnić użytkownikom smartfonów bezpieczne usługi przechowywania danych w chmurze, jak zdjęcia, filmy, kontakty, notatki i dane. By wspierać tę funkcjonalność, OPPO wykorzystuje globalną infrastrukturę AWS w Singapurze, Francji i Indiach, aby przyspieszyć wdrażanie usług opartych na chmurze, m.in. takich jak Amazon Aurora (relacyjna baza danych stworzona dla chmury) i Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Marka korzysta też z szeregu usług bezpieczeństwa AWS, w tym AWS CloudTrail, AWS Key Management Service (AWS KMS), AWS Network Firewall, AWS Certificate Manager oraz AWS Artifact.

*OPPO konsekwentnie koncentruje się na dostarczaniu użytkownikom najlepszych możliwych doświadczeń. Wiodące w branży możliwości chmury AWS pozwalają nam na szybkie wdrażanie naszych usług opartych na chmurze i zapewnianie użytkownikom na całym świecie bardziej płynnych mobilnych doświadczeń. Usługi bezpieczeństwa AWS pomagają nam jeszcze bardziej zwiększyć prywatność danych i ochronę systemu ColorOS w urządzeniach OPPO* – powiedział David Gu, Managing Director, OPPO International Internet Business.

*Jako najbardziej wszechstronna i szeroko przyjęta platforma chmurowa na świecie, AWS stale rozszerza swoje usługi. Cieszymy się, że możemy wspierać firmy takie jak OPPO najgłębszym i najszerszym pakietem usług oraz wiodącymi w branży możliwościami w zakresie bezpieczeństwa i zgodności. Dzięki AWS, OPPO może przyspieszyć swoje globalne wdrożenie biznesowe w bezpieczny i efektywny sposób, jednocześnie spełniając lokalne wymogi zgodności na całym świecie* – powiedział Li Xiaomang, General Manager, Commercial Sector, AWS Greater China.

Najnowsza wersja systemu ColorOS 11, oparta na systemie Android 11, pomaga zapewnić bezpieczeństwo użytkowników poprzez autorskie funkcje OPPO, jak *Klonowanie Systemu* i *Prywatny Sejf*. *Klonowanie Systemu* pozwala użytkownikom na utworzenie oddzielnego konta systemowego, na którym aplikacje i dane działają niezależnie od oryginalnego konta. Z kolei dzięki *Prywatnemu Sejfowi* użytkownicy mogą zachować prywatność ważnych danych, zabezpieczając je w zaszyfrowanej przestrzeni za pomocą hasła, co sprawia, że dane te są niedostępne dla aplikacji mających dostęp do innych nośników.

*Cieszymy się, że możemy korzystać z AWS, aby zapewnić lepsze doświadczenia mobilne naszym użytkownikom na całym świecie* – dodał Gu. *OPPO będzie nadal korzystać z AWS, aby dalej ulepszać swoje usługi, zapewniając wszystkim użytkownikom korzyści płynące z technologii wolnej od obaw o bezpieczeństwo.*

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.