**Huawei na MWC Barcelona: technologie dla środowiska**

**Podczas Huawei Day 0 Green Forum, przeprowadzonego w ramach tegorocznego MWC Barcelona, David Li, prezes Huawei w regionie Europy Zachodniej stwierdził, że Huawei jest zdecydowanym zwolennikiem ekologicznych ambicji UE w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych. Dodał też, że rozwój branży ICT może znacznie przyczynić się do realizacji tych celów.**

Tegoroczne wydarzenie MWC koncentrowało się na tym, w jaki sposób branża ICT wspiera implementację Zielonego Ładu UE i jak technologie cyfrowe przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju w regionie. Zaprezentowano badania i case studies dotyczące strategii zielonych sieci telekomunikacyjnych, aby określić kluczowe wyzwania, przed którymi stoją operatorzy starający się osiągnąć neutralność węglową.

W swoim przemówieniu podczas wydarzenia, Li skupił się na tym, w jaki sposób branża ICT może wykorzystać ekologiczne cyfrowe usługi telekomunikacyjne, aby wspierać swoich klientów: *"Wspieramy inne branże w celu zmniejszenia ich śladu węglowego dzięki wykorzystaniu rozwiązań ICT. Ślad węglowy branży ICT stanowi jedynie około 2% całkowitej emisji, jednak technologie te mogą być wykorzystane do zmniejszenia całkowitej globalnej emisji nawet o 20%".*

Huawei wierzy w powodzenie wykorzystania bitów do zarządzania watami. Bity są podstawowymi jednostkami informacji cyfrowej, a waty podstawowymi jednostkami energii. Wykorzystanie bitów do zarządzania watami oznacza użycie technologii cyfrowych do osiągnięcia bardziej efektywnego zarządzania energią. *"Integracja technologii cyfrowych i energetycznych pozwala nam wykorzystać nowe osiągnięcia technologiczne w zakresie AI, łączności i chmury obliczeniowej do digitalizacji branży energetycznej*" – dodał Li.

Wielu innych przedstawicieli branży obecnych na wydarzeniu również mówiło o kluczowym znaczeniu ICT w ekologicznych planach regionu*. "Praktycznie każdy sektor może skorzystać z rozwiązań cyfrowych"* - powiedziała Susana Solís Pérez, deputowana do Parlamentu Europejskiego. *"Osiągnięcie zerowej emisji dwutlenku węgla to za mało. Sektor ICT ma wielki potencjał bycia pionierem w gruntownej transformacji naszego społeczeństwa”* - dodała Carina Lopes, szefowa działu Digital Future Society w Mobile World Capital Barcelona.

*„Nasze przesłanie dla rządów: nie damy rady sami przejść na odnawialne źródła energii”* – powiedział Steven Moore, szef działań na rzecz klimatu w GSMA. Wskazał również, że operatorzy polegają na zielonej energii, aby pomagać osiągnąć cele wyznaczone w innych sektorach.

Monica Sala, dyrektor techniczny Orange Hiszpania, dodała, że Grupa Orange planuje osiągnąć cel neutralności węglowej do 2040 roku poprzez zmniejszenie zużycia energii, zwiększenie wykorzystania energii odnawialnej w swoich sieciach oraz większe oparcie się na gospodarce obiegu zamkniętego. Podobne postulaty ma Telefónica, która planuje osiągnąć zerowy poziom emisji już w 2025 r.

James Crawshaw, główny analityk działu Service Provider Operations & IT w Omdia Informa Tech, wyjaśnił, że redukcja emisji dwutlenku węgla jest nowym celem dla branży ICT:

*"Redukcja emisji dwutlenku węgla staje się nowym nadrzędnym celem. Przemysł musi oszczędzać energię i redukować emisję CO2. Z punktu widzenia oszczędności energii, punkt ciężkości przesunął się z redukcji bezwzględnego zużycia energii na równoczesną redukcję zużycia energii i poprawę efektywności jej wykorzystania. Z perspektywy redukcji emisji dwutlenku węgla, jego zużycie na transmisję jednostki danych staje się nową miarą ekologiczności sieci, a jej odpowiednie zdefiniowanie jest niezbędne aby umożliwić lepsze zarządzanie procesem redukcji emisji dwutlenku węgla."*

Operatorzy telekomunikacyjni od dawna wspierają globalne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, a sektor telefonii komórkowej jako pierwszy zobowiązał się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ już w 2016 roku. Aby osiągnąć cele zerowej emisji dwutlenku węgla, operatorzy muszą jednak wykonać znaczącą pracę w zakresie transformacji sieci.

MWC Barcelona 2021 odbywa się 28 czerwca do 1 lipca w hiszpańskiej Barcelonie. Huawei prezentuje swoje produkty i rozwiązania na stoisku 1C50 w hali 1 w Fira Gran Via. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://carrier.huawei.com/en/events/mwc2021>.

----koniec---

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Sałański  
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor  
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441