**Um novo indicador para escolhas mais equilibradas**

**Iglo implementa sistema de rotulagem Nutri-Score nas suas embalagens**

**A Iglo adotou o sistema de rotulagem Nutri-Score, que vai chegar ao mercado nas embalagens de Douradinhos já este mês**. Este sistema, que ajuda os consumidores a avaliarem o perfil nutricional dos produtos e a fazerem escolhas mais equilibradas, vai, até ao final do ano, integrar também as embalagens das restantes referências de Douradinhos, Ervilhas e ainda alguns produtos Green Cuisine.

A adoção e implementação gradual do sistema de rotulagem Nutri-Score pela marca Iglo encontra-se totalmente alinhada com o seu compromisso de ajudar os seus consumidores a fazerem escolhas alimentares mais saudáveis. Para além de procurar a melhoria constante e o aumento da sua oferta de produtos mais saudáveis e com perfis nutricionais melhorados (como os produtos Green Cuisine, lançados em 2020), disponibiliza agora uma rotulagem nutricional mais clara, simples e fácil de ler, facilitando o dia a dia dos portugueses.

De fácil leitura, o logótipo Nutri-Score apresenta-se na frente das embalagens e tem inúmeras vantagens: ajuda os consumidores a compararem produtos, permite que estes façam escolhas mais equilibradas e serve ainda de incentivo para que os fabricantes melhorem a qualidade nutricional dos seus produtos.

Desenvolvido por um painel de especialistas independentes, o sistema de rotulagem tem um código de letras e cores fáceis de identificar. A qualidade nutricional é avaliada entre as letras A – mais favorável nutricionalmente, com um fundo verde – e a E - que representa produtos com qualidade nutricional menos favorável, num fundo vermelho. Este cálculo é baseado em 100g ou 100 ml de produto, permitindo assim, com maior facilidade, comparar produtos dentro da mesma categoria. Os Douradinhos Originais Iglo têm Nutri-Score B.

Até 2023, o Nutri-Score irá integrar todas as embalagens dos produtos Iglo em Portugal. A marca líder em congelados junta-se assim a outras marcas de diferentes categorias alimentares, que já adotaram este sistema de rotulagem voluntário, e que está a ser objeto de uma petição lançada pela Deco Proteste, a favor da adoção do Nutri-score como esquema de informação nutricional oficial em Portugal.

***Imagens*** [***aqui***](https://liftworld-my.sharepoint.com/%3Af%3A/g/personal/catarina_marques_lift_com_pt/Elu_jlciIotNimodWxbB5c4BduiBzkZmLkWUj6zMVzTZ9w?e=pXhw8h)***.***

**Sobre a Iglo:**

A Iglo é a empresa líder no mercado de congelados em Portugal, apresentando uma das gamas mais variadas no mercado. O reconhecimento da qualidade e valor acrescentado pela marca vem não só por parte dos seus consumidores, mas também dos seus clientes, que veem na Iglo um verdadeiro parceiro e a opção ideal para desenvolver o seu negócio de congelados.

Os Congelados permitem que os ingredientes sejam colhidos, pescados e cozinhados no seu ponto perfeito de maturação, mantendo as suas propriedades nutritivas e sabor por mais tempo e reduzindo o desperdício alimentar.

O compromisso da Iglo para garantir um futuro sustentável traduz-se na forma responsável como seleciona os seus ingredientes e produz os seus produtos, no desenvolvimento de novos produtos que contribuem para uma dieta equilibrada, e em ajudar a reduzir o desperdício alimentar.

Saiba mais em [www.iglo.pt](http://www.iglo.pt)