

Kosmetyczno-muzyczny rekord z Hebe i Mediheal

20 czerwca 2021 roku o godzinie 20:00 odbędzie się bicie rekordu w testowaniu masek w płachcie. Za ogólnopolską akcją stoi sieć drogerii Hebe oraz koreańska marka Mediheal, producent specjalnej edycji masek sygnowanych wizerunkiem BTS – najpopularniejszego K-POPOwego boysbandu. Wydarzenie promuje Katosu, urodowa influencerka i ambasadorka marki.

W pierwszym etapie akcji, pomiędzy 14 a 19 czerwca, posiadacze Aplikacji Hebe lub karty My Hebe są uprawnieni do otrzymania jednej z 10 tysięcy masek kojąco-nawilżających Mediheal Teatree BTS za 1 gr. Produkty można odbierać w drogeriach Hebe w całej Polsce.

20 czerwca o godz. 20:00 odbędzie się spotkanie live na instagramowym kanale Hebe, podczas którego, wraz z influencerką Katosu będzie można wziąć udział we wspólnym testowaniu maski Mediheal BTS.

Wszyscy, którzy w dniu bicia rekordu, do godz. 23:59, opublikują w social mediach zdjęcie lub film relacjonujące testowanie maski i oznaczą hashtagem #RekordMediheal, wezmą udział w konkursie, w którym do wygrania są cenne nagrody sygnowane przez BTS.

Maski w płachcie Mediheal to numer 1 w Korei. Tam maski są elementem codziennej pielęgnacji, która zapewnia doskonały wygląd cery, co jest widoczne na nieskazitelnych twarzach Koreańczyków. Co ciekawe, w Korei pielęgnacja oparta na maskach jest ważnym rytuałem i chętnie propagują ją koreańskie gwiazdy, m.in. wokaliści BTS, tak właśnie tego BTS – najpopularniejszego K-POPOwego zespołu, triumfującego na światowych, a ostatnio także polskich listach przebojów.

Regulamin konkursu dostępny jest pod linkiem:

<https://www.hebe.pl/regulaminy/pozostale/06-2021-regulamin-konkursu-rekordmediheal.html>

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.