**NA RATUNEK BRANŻY HOTELARSKIEJ - SMARTHOTEL Z MILIONEM DOLARÓW ROWIJA PLATFORMĘ DO OBSŁUGI GOŚCI**

**Kontakt przez Messenger i WhatsApp zamiast telefonów i kolejek do recepcji. SmartHotel rozwija przełomowy system do bezkontaktowej i łatwej komunikacji w hotelach
i apartamentach na całym świecie. Za milion dolarów od inwestorów pomogą branży
w pandemii.**

Z platformy, dzięki której miliony gości na świecie mogą korzystać z usług hoteli
i apartamentów za pośrednictwem Messenger lub WhatsApp, bez bezpośredniego kontaktu z recepcją i dodatkowych aplikacji a także o dowolnej porze dnia i nocy, korzysta już ponad
3 tysiące klientów na całym świecie. Na pomysł przełomowego narzędzia, które ułatwia kontakt między gośćmi a pracownikami hoteli i właścicielami apartamentów wpadł polski startup SmartHotel. Chce pomóc branży w walce ze skutkami pandemii oraz ułatwić jej codzienne funkcjonowanie. Na realizację celu i rozwój narzędzia, firma otrzymała blisko
4 miliony złotych od polskich inwestorów.

*“Względy bezpieczeństwa gości są nadrzędnym elementem strategii funkcjonowania wszystkich obiektów hotelowo-apartamentowych, dlatego postawiliśmy na rozwój technologii, która umożliwi branży bezpieczną obsługę gości w czasie pandemii oraz ułatwi funkcjonowanie już po jej zakończeniu.” -* mówiMaciej Prostak, założyciel SmartHotel. *“Innowacją jest brak konieczności pobierania dodatkowych aplikacji - zarówno od strony gości jak i właścicieli obiektów. SmartHotel integruje się z systemami zarządzania obiektami hotelowymi, umożliwiając szybkie załatwienie spraw związanych z pobytem gości na miejscu, ograniczając liczbę telefonów na recepcję, upraszczając procedury, a co bardzo istotne, oszczędzając czas i pieniądze właścicieli oraz zarządców.* “ – dodaje.

**Jak działa SmartHotel**

SmartHotel jest łącznikiem między gośćmi a pracownikami hoteli i właścicielami apartamentów. Nie wymaga instalowania na smartfonie dodatkowych aplikacji - wykorzystuje znane i naturalne dla klientów kanały komunikacji, jak Messenger czy WhatsApp - bez konieczności instalowania dodatkowych aplikacji System wysyła link na wskazany numer telefonu lub e-mail, pod którym znajduje się karta meldunkowa. Gość nie musi stać w kolejce przy recepcji i uzupełniać danych na papierze - może zrobić to zdalnie - na swoim telefonie, w dogodnym momencie. Podobnie, jak wygląda to w przypadku self - check, np. na lotniskach. Następnie użytkownik wybiera ulubiony komunikator, na który otrzymuje najważniejsze informacje dotyczące pobytu, może zamówić dodatkowe usługi lub zgłosić problem. Wszystko bez konieczności wizyt w recepcji lub kontaktu telefonicznego.

*“Najważniejsze było dla nas aby stworzyć system który przede wszystkim łatwo obsługiwać i zrozumieć, dlatego też przygotowanie konta, instalacja, oraz wyszkolenie pracowników hotelu to maksimum parę godzin jednego dnia, a nie wielotygodniowe szkolenia i zatrzymywanie prac hotelu. Poza tym system nie jest drogi a hotel zawiera z nami bardzo elastyczną umowę.”* - komentuje Katarzyna Opiłka, Sales & Operations Director.

“*W ostatnim czasie zbieraliśmy know-how, który teraz wykorzystujemy, nieprzerwanie dopasowując SmartHotel do potrzeb naszych klientów. Regularnie spotykamy się z właścicielami i menedżerami obiektów i wspólnie projektujemy produkt tak, aby spełniał wszystkie ich potrzeby i był dostosowany do każdego obiektu.”* - podsumowuje Opiłka.

**Inwestycja w rozwój**

Obecnie z platformy SmartHotel aktywnie korzysta ponad 3000 obiektów noclegowych na świecie. W Polsce to m.in. Radisson Szklarska Poręba, Hotel Saltic, grupa Zdrojowa Hotels oraz sieć półtora tysiąca apartamentów Renters.pl czy RentPlanet. Pozycję spółki dodatkowo umacniają nawiązane partnerstwa technologiczne z gigantami, jak Oracle, Active 360
i Nightsbridge. Mimo pandemii, firma otwiera także regionalne biuro m.in. w Wielkiej Brytani, Czechach oraz Niemczech, a za pieniądze pozyskane od inwestorów, planuje zwiększyć dynamikę sprzedaży i dalszą ekspansję w Polsce i Afryce oraz na rynkach międzynarodowych, m.in. w Wielkiej Brytanii.

Potencjał rozwoju spółki określa wciąż niski stopień digitalizacji hoteli i apartamentów oraz dynamicznie rosnąca wartość rynku usług hotelarskich, który do 2025 r. osiągnie wartość ponad 5 bilionów USD.

**O SmartHotel**

SmartHotel - spółka założona w 2019 roku. Na pomysł stworzenia platformy do komunikacji w branży hotelarskiej wpadł Maciej Prostak, przedsiębiorca z ponad 16 letnim doświadczeniem w biznesie. SmartHotel integruje się z systemami zarządzania obiektami hotelarskimi oraz “hospitality”, takimi jak Oracle Opera, Mews, CloudBeds, Protel i ponad 30 innymi, umożliwiając gościom szybkie załatwienie spraw związanych z ich pobytem, za pośrednictwem Messenger i WhatsApp. Z poziomu obsługi hotelu cała komunikacja i historia pobytu goścI znajduje się w jednym miejscu. Statystyki pokazały, że goście piszą tylko w istotnych sprawach - kiedy naprawdę czegoś potrzebują. Tym samym spadła również ilość telefonów na recepcji, uproszczone zostały procesy, zaoszczędzone pieniądze i czas. Goście otrzymują szczegółowe informacje o pobycie nie tylko po zameldowaniu się, ale też w ChatBocie wbudowanym w Messengera, który jest spersonalizowany dla każdego obiektu.