

10 kosmetycznych hitów dekady

Są takie produkty, które, mimo upływu czasu, nie tracą popularności i cieszą się stale rosnącą grupą wiernych użytkowników. Mogą to być przedmioty codziennego użytku, gadzety elektroniczne, ale także... kosmetyki! Drogerie Hebe, z okazji 10 urodzin, przygotowały zestawienie swoich 10 kosmetycznych przebojów ostatniej dekady.

Drogerie Hebe na przestrzeni ostatnich 10 lat bacznie obserwowały zachowania konsumentów, by wychodzić na przeciw ich oczekiwaniom i stale rozwijać się, by móc jeszcze lepiej odpowiadać na ich potrzeby. Dziesięcioletnia obserwacja koszyków zakupowych pozwoliła wyłonić produkty, które bez wątpienia zasługują na miano kosmetycznych hitów dekady, najpopularniejszych i najchętniej wybieranych przez konsumentów. W zwycięskiej dziesiątce znajdują się zarówno kosmetyki pielęgnacyjne do ciała i włosów, jak i perfumy czy akcesoria, a sam ranking idealnie pokazuje preferencje kosmetyczne Polek i Polaków na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat. Jakie produkty znalazły się w zestawieniu?

1. Karl Lagerfeld, Men woda toaletowa dla mężczyzn

Na pierwszym miejscu dziesiątki najpopularniejszych produktów pojawił się zapach uwielbiany przez kobiety... na swoich mężczyznach. Woda toaletowa Karl Lagerfeld Men to zapach pełen energii, elegancji i siły. Prawdziwy hit na półce z męskimi zapachami jest połączeniem kwiatowo-owocowej kompozycji z nutami fiołka, jabłka, mandarynki i lawendy ocieplonymi akordami bursztynu i sandałowca.

Karl Lagerfeld, Men woda toaletowa dla mężczyzn, 100 ml, cena: 189,99 zł, 100 ml = 189,99 zł



2. Gosh, Catchy Eyes wydłużająco-podkręcający tusz do rzęs

Odkrycie tuszu Catchy Eyes marki Gosh było dla wielu kobiet zwieńczeniem długich i żmudnych poszukiwań idealnej maskary łączącej w sobie maksymalne podkręcenie i wydłużenie rzęs. Tusz Catchy Eyes, będący hitem dekady, łączy w sobie te funkcje, a także „otwiera” oczy i dodaje spojrzeniu głębi. Sekretom doskonałego efektu jest zastosowanie w produkcie silikonowej, profilowanej szczoteczki i kremowej konsystencji z pantenolem, woskiem pszczelim i roślinnym carnauba.

Gosh, Catchy Eyes wydłużająco-podkręcający tusz do rzęs, 8 ml, cena: 54,99 zł, 100 ml = 687,38 zł





3. Hebe Professional pędzel F02 do rózu, bronzera i rozświetlacza

Każda kobieta, która kocha makijaż wie, że bez właściwego pędzla ani rusz! Wśród naszych hitów dekady znalazły się także produkty dostępne na wyłączność w drogeriach Hebe - takim przykładem jest pędzel F02 do rózu, bronzera i rozświetlacza, który został ulubieńcem klientek. Jego płaski kształt i włosie ścięte pod kątem sprawiają, że kosmetyki nie pozostawiają na skórze smug ani plam.

Hebe Professional, pędzel F02 do rózu, bronzera i rozświetlacza, 1 szt., cena: 26,99 zł, 1 szt. = 26,99 zł

4. Dermedic Hydrain 2 nawilżający krem o przedłużonym działaniu

Pielęgnacja to podstawa pięknego wyglądu – wiedzą o tym wielbicielki kremu Dermedic Hydrain 2. Kultowy produkt jest ratunkiem dla skóry odwodnionej, skłonnej do zaczerwienień i podrażnień, a także wsparciem podczas leczenia trądziku (różowatego i młodzieńczego) oraz w pielęgnacji cery wrażliwej. Zawiera m.in. glicerynę, mocznik, masło shea i witaminę E. Nawilża i zapobiega szybkiej utracie wilgoci z naskórka, wygładza i neutralizuje działanie wolnych rodników.



Dermedic, Hydrain 2 nawilżający krem o przedłużonym działaniu, 50 g, cena: 39,99 zł, 100 g = 79,98 zł



5. Bandi, Pure Care morski żel oczyszczający do twarzy

Nasza piątka wśród hitów dekady to morski żel oczyszczający do twarzy. Swoją popularność zawdzięcza połączeniu funkcji oczyszczenia oraz nawilżenia i wspomagania ochrony warstwy hydrolipidowej naskórka. Konsystencja delikatnego żelu do mycia twarzy na bazie morskiego stymulatora kwasu hialuronowego i oczaru wirginijskiego nie tylko skutecznie oczyszcza, usuwa sebum i resztki makijażu, ale też podnosi poziom nawilżenia naskórka, jest łagodna i nie zaburza naturalnego pH skóry.

Bandi, Pure Care morski żel oczyszczający do twarzy, 200 ml, cena: 31,99 zł, 100 ml = 16,00 zł

6. CeCe of Sweden, Total Keratin Complex lakier do włosów z keratyną

Klasyczna elegancja czy artystyczny nieład? Dzięki profesjonalnym produktom do stylizacji włosów dostępnym w Hebe, Klienci sami wybierają jak danego dnia będzie wyglądać ich fryzura. Topowym produktem, który zyskał zaufanie klientek, łączącym w sobie funkcję pielęgnacyjną i stylizacyjną jest mocny lakier z keratyną marki CeCe of Sweden, który wspomaga regenerację struktury włosów, gwarantując równomierne utrwalenie fryzury (bez sklejania i obciążania włosów), naturalny połysk i elastyczność.



CeCe of Sweden, Total Keratin Complex lakier do włosów z keratyną, 750 ml, cena: 19,99 zł, 100 ml = 2,67 zł



7. Kallos keratynowa maska do włosów

Odżywcza maska z keratyną i proteinami mleka skradła serca klientek Hebe. Przeznaczona do włosów suchych, łamiących się i często poddawanych zabiegom fryzjerskim maska wspomaga odbudowę struktury włosów przez wypełnienie ubytków w ich włóknach, odżywia, nawilża, dodaje elastyczności i blasku.

Kallos, keratynowa maska do włosów, 1000 ml, cena: 12,99 zł, 100 ml = 1,30 zł

8. Nacomi arganowy krem pod oczy z olejem z pestek winogron

W pełni naturalny, arganowy krem pod oczy z olejem z pestek winogron marki Nacomi to kolejny hit wśród kosmetyków pielęgnacyjnych ostatniej dekady. Uwielbiany jest za dogłębne nawilżenie skóry pod oczami, ukojenie, ujędrnianie i spłykanie zmarszczek, a także za swoją uniwersalność - krem można stosować zarówno na noc, jak i na dzień oraz jest przeznaczony do pielęgnacji każdego rodzaju skóry i dla kobiet w każdym wieku.



Nacomi, arganowy krem pod oczy z olejem z pestek winogron, 15 ml, cena: 32,99 zł, 100 ml = 219,93 zł



9. Purederm kolagenowa maseczka pod oczy

Purederm to jedna z najsłynniejszych koreańskich marek, której produkty znajdziesz w Hebe. Ulubieńcem klientek stała się kolagenowa maska pod oczy przeznaczona do pielęgnacji przesuszonej i zmęczonej skóry wokół oczu. Aktywne składniki, w skład których wchodzi: kolagen, ekstrakt z zielonej herbaty i witamina E, intensywnie pielęgnują skórę, nawilżają ją, uelastyczniają, zmniejszają oznaki starzenia i redukują obrzęki.

Purederm, kolagenowa maseczka pod oczy, 30 szt./1 opak., cena: 9,99 zł, 1 szt. = 0,33 zł

10. Feel Free odświeżający tonik do twarzy

W zestawieniu Top 10 produktów Hebe znalazł się także odświeżający i nawilżający tonik od Feel Free, który zawiera ponad 98% naturalnych składników, w tym składniki pochodzące z roślin uprawianych w sposób ekologiczny. W formule kosmetyku znajdują się: sok aloesowy, ekstrakty z cytryny, rumianku i tymianku. To właśnie tym komponentom zawdzięczamy efekt doskonałego nawilżenia skóry, ukojenia i delikatne rozświetlenie.

Feel free, odświeżający tonik do twarzy, 200 ml, cena: 18,99 zł, 100 ml = 9,50 zł



Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>