



Amerykańska marka MiiR wreszcie w Polsce. Coffeedesk oficjalnym dystrybutorem

Kawowy omnichannel z Kołobrzegu został oficjalnym i wyłącznym dystrybutorem amerykańskiej marki MiiR specjalizującej się w produkcji turystycznych akcesoriów do serwowania napojów na wynos. Firma z Seattle jest znana z proekologicznych działań - projekty związane z dostarczaniem wody do potrzebujących społeczności oraz z ochroną środowiska zostały wsparte przez MiiR kwotą ponad miliona dolarów. Coffeedesk będzie odpowiedzialny za dystrybucję produktów marki na obszarze Europy Wschodniej, krajów bałtyckich, Niemiec oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

MiiR powstał w 2010 roku w Seattle. Od początku założyciele marki stawiali przede wszystkim na design łączący się z najwyższą jakością oraz działania na rzecz środowiska. MiiR produkuje m.in. kubki termiczne dla marki Patagonia. Jak przyznaje twórca MiiR, Bryan Papé, model biznesowy oparty na dzieleniu się z innymi w dużej mierze jest wynikiem jego przemyśleń po dramatycznym wypadku narciarskim, z którego cudem uszedł z życiem.

Ważnym aspektem działalności MiiR jest także transparentność - dzięki oznaczeniu każdego z produktów specjalnym kodem, klient może śledzić projekt na rzecz środowiska, który wsparł swoim zakupem.

Zrównoważony rozwój jako model biznesowy

- W MiiR traktujemy naszą misję poważnie. Aby zapewnić ludziom lepszą przyszłość, musimy zawsze brać pod uwagę dobro naszych pracowników, sprzedawców, klientów i wszystkich beneficjentów naszych inicjatyw społecznych i środowiskowe, tym bardziej w czasach pandemii. Jednym ze sposobów dbania o lepszą przyszłość jest z pewnością zrównoważony rozwój. Jest on na stałe wpisany w nasz model biznesowy. Z założenia tworzymy produkty, które mają potencjał, by przetrwać wiele lat i wyeliminować jednorazowe odpowiedniki. Eksperymentujemy z materiałami i programami, które pozwalają zapewniać drugie życie naszym produktom. Zobowiązania marki - każda firma zajmująca się produkcją ma obowiązek ocenić wpływ swoich działań na środowisko; nie istnieje coś takiego jak "brak śladu działalności". Jesteśmy od lat członkiem organizacji B Corp i 1% for the Planet, a w 2020 uzyskaliśmy certyfikat neutralności klimatycznej. - podkreśla Rebecca Papé, współzałożycielka MiiR.



[Download image](#)

Wartości przyświecające firmie, nowoczesne wzornictwo i funkcjonalność produktów MiiR to kwestie, które połączyły markę z Coffeedesk - wiodącym kawowym e-commerce w Polsce.

Z Seattle do Kołobrzegu

- Kiedy poznaliśmy twórców MiiR podczas targów World of Coffee w Berlinie w 2019 roku, wiedzieliśmy, że nadajemy na tych samych falach, a nasze cele i misje naszych firm są zbieżne. Po targach zaprosiliśmy ich do Kołobrzegu, gdzie przez kilka dni wymienialiśmy się spostrzeżeniami i dzieliliśmy wiedzą. To niezwykle mądrzy, ciepłi i otwarci ludzie. Podziwiamy działania marki na rzecz środowiska, filozofia less waste nam również jest bardzo bliska, dążymy do tego, by wpisała się w DNA naszej marki tak silnie, jak stało się to w przypadku naszych przyjaciół z Seattle. Podoba nam się to, w jaki sposób MiiR interpretuje na nowo design takich produktów jak dripper czy kubki termiczne. Cieszymy się, że jako Coffeedesk możemy reprezentować markę w Polsce, Niemczech, w Europie Wschodniej, ale również w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. To regiony, w których z sukcesem rozwijamy naszą działalność i budujemy pozycję na międzynarodowym rynku kawy speciality - mówi Łukasz Wichłacz, CEO Coffeedesk.

W ofercie marki MiiR znajdują się przede wszystkim naczynia wykonane ze stali nierdzewnej o klasie do zastosowań medycznych - kubki termiczne i turystyczne, butelki i dzbanki termiczne, wysokiej jakości pojemniki na kawę oraz Pourigami - autorski dripper marki, który po złożeniu mieści się w kieszeni.



[Download image](#)

Coffeedesk to według *Financial Times* jedna z najszybciej rozwijających się firm w branży kawowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Kawowy omnichannel z Kołobrzegu działa w oparciu o sklep internetowy, dwie platformy online skierowane do biznesu oraz rozwijającą się, butikową sieć kawiarni. W 2020 roku All Good SA, właściciel marki Coffeedesk, przeprowadził akcję crowdfundingową - spółka zebrała ponad 2 miliony złotych na rozwój swoich strategicznych celów i pozyskała 523 nowych inwestorów.