**Número de clientes da sucursal portuguesa aumentou 20% em 12 meses**

**Teleperformance Portugal quer contratar 3.000 novos colaboradores até ao final do ano**

* **A empresa pretende atrair novo talento através do programa de recrutamento internacional que se destaca pela oferta de um pacote completo de recolocação para a perfeita integração do colaborador na empresa e em Portugal.**
* **Além deste, os pontos fortes da empresa na atração de talento estão nos seus projetos de promoção de *work-life balance,* de saúde e bem-estar e de progressão de carreira.**

**Lisboa, 02 de agosto de 2021** – A [Teleperformance Portugal](https://pt.www.teleperformance.com/pt-pt/), empresa líder na prestação de serviços de integração digital, anuncia que pretende contratar 3.000 novos colaboradores até ao final de 2021, através do seu programa de recrutamento internacional. Esta necessidade surge após a sucursal portuguesa registar um aumento de 20% na sua carteira de clientes nos últimos 12 meses, bem como a um aumento de 1.000 colaboradores da empresa no primeiro semestre do ano.

Com base neste crescimento, a empresa procura novamente reforçar a sua equipa em áreas como gestão de conteúdos, automação, turismo e lazer, *gaming*, e saúde, procurando talento que combine conhecimento e entusiasmo para estas áreas de especialização com competências linguísticas nativas em várias línguas, tais como inglês, francês, alemão, holandês, espanhol e russo, para citar apenas algumas.

De forma a incentivar o talento internacional a vir trabalhar para Portugal, a Teleperformance desenvolveu o programa de recrutamento internacional, que oferece um pacote completo de deslocalização, com o objectivo de assegurar uma perfeita integração de cada colaborador, não só na empresa, mas também em Portugal. Através deste programa, a Teleperformance Portugal acompanha o colaborador durante todo o processo de recolocação, certificando-se sempre de que as medidas de segurança relacionadas com a pandemia são respeitadas. Desta forma, a empresa disponibiliza apoio e financiamento para a reserva de viagens para Portugal, alojamento gratuito assegurado pela Teleperformance Portugal, o necessário apoio fiscal e legal, e apoio logístico prestado pela equipa de *Welcome and Support,* 365 dias por ano.

Além do *onboarding,* a empresa destaca ainda as condições oferecidas aos seus mais de 12.000 colaboradores, e que já lhe valeram uma nova certificação de Great Place to Work para 2021/2022. Entre múltiplas iniciativas, destacam-se as seguintes: o acompanhamento médico e apoio psicológico disponível a cada colaborador; o apoio da equipa de Recursos Humanos disponível 24 horas por dia; a oferta de um seguro de saúde privado para cada pessoa desde o seu primeiro dia na empresa; o fornecimento de refeições saudáveis gratuitas nas suas cafetarias; a instalação de clínicas médicas em todos os edifícios; e o incentivo à progressão na carreira, através de um conjunto de programas de *training.*

Uma vez que o *work-life balance* é uma prioridade para toda a equipa, a empresa criou também o Clube TP, um projeto que procura desenvolver iniciativas e actividades, ao longo do ano e gratuitamente, em áreas como o desporto, arte, dança, música e fotografia, promovendo a criatividade e felicidade da equipa.

Sobre o crescimento esperado da empresa, **Augusto Martinez Reyes, CEO da Teleperformance Portugal**, refere: *“2021 tem sido um ano de verdadeiro sucesso para a Teleperformance Portugal. Apesar da pandemia, continuámos a crescer em negócio e a inovar em novas soluções e modelos de negócio. A nossa expectativa é de manter este crescimento sustentado, tornando Portugal um destino ideal para o futuro colaborador da Teleperformance, aliando todas as condições que oferecemos em contexto de trabalho (e fora deste) à qualidade de vida que o país oferece aos seus habitantes.”*

Portugal tem vindo a conquistar cada vez mais o interesse dos talentos que procuram trabalhar e morar fora do seu país de origem, sobretudo pelo conjunto de vantagens que lhes permite proporcionar elevados níveis de qualidade de vida. Desde logo o facto de ser um dos países da Europa com um custo de vida mais acessível, ao mesmo tempo que é considerado um dos cinco países mais seguros do mundo, segundo o Global Peace Index 2021. A par destes elementos estão ainda o seu clima temperado, a sua multiculturalidade e localização geográfica estratégica, que permite o fácil acesso aos continentes europeu, americano e africano, entre outros fatores.

**Sobre a Teleperformance:**

A Teleperformance é um grupo líder global na prestação de serviços de integração digital nas áreas de *customer experience*, de *back-office services* e de *knowledge services*. Em Portugal, a empresa conta atualmente com mais de 12 mil colaboradores de 95 nacionalidades, a prestar serviços a partir de 12 edifícios altamente tecnológicos, localizados em diferentes pontos do território nacional.

Presente no país desde 1994, a Teleperformance Portugal é líder de mercado, combina a abordagem High Tech High Touch com metodologia Lean Six Sigma, e oferece soluções integradas de gestão da experiência do cliente aos níveis do mercado doméstico, de *nearshore* (para mercado com proximidade geográfica) e de *offshore* (para mercados distantes).

Para mais informações, consultar: <https://pt.www.teleperformance.com/pt-pt/>

**Para mais informações, contactar:**

Lift Consulting

Anabela Pereira | 936 282 863 | anabela.pereira@lift.com.pt

Sofia Lareiro | 934 847 492 | soifa.lareiro@lift.com.pt