**Informacja prasowa Warszawa, 03.08.2021 r.**

**Ilona Rutkowska i Karolina Kapusta awansowały w Good One PR**

**W sierpniu br. w strukturach Good One PR awansowały dwie osoby. Ilona Rutkowska objęła stanowisko PR Account Managera, a Karolina Kapusta Account Executive’a.**

Ilona Rutkowska odpowiada za przygotowywanie i realizację kompleksowych strategii komunikacyjnych dla polskich i zagranicznych marek. Specjalizuje się w działaniach z obszaru: media relations, eventów, influencer marketingu, koncepcji kreatywnych oraz doradztwa kryzysowego. Na stanowisku Account Managera będzie kierować pracą warszawskiego zespołu odpowiedzialnego za działania PR dla sieci POLOmarket, marki Lajuu by Weronika Rosati, firmy Glosel (marki Tania Książka oraz Bee.pl), a także na rzecz Manufaktury Czekolady Chocolate Story i CSC Global Education. Ilona Rutkowska będzie także wspierać dział New Business agencji w procesach przetargowych oraz prowadzić wewnętrzne i zewnętrzne szkolenia. Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w branży public relations, które zdobywała wcześniej pracując dla takich marek, jak m.in. Julius Meinl, Hulakula, Grupa SLOW czy Baltona Duty Free. Z agencją Good One PR związana od 2018 roku. Wcześniej doświadczenie zdobywała w BEST PR, prowadząc projekty PR i social media dla marek z branży nieruchomości, handlu, mody i urody, a także w iDid Inoffice&Cowork, gdzie odpowiadała m.in. za obszar social mediów i marketingu. Ilona Rutkowska jest absolwentką Wydziału Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej, gdzie ukończyła kierunek e-biznes ze specjalizacją marketing internetowy.

Karolina Kapusta pracę we wrocławskim oddziale agencji Good One PR rozpoczęła w październiku 2020 r. W strukturze firmy poprzednio obejmowała stanowisko Junior Account Executive’a w zespole kierowanym przez Martynę Dziopak. Na nowym stanowisku będzie kontynuować działania z zakresu brand&corporate PR, influencer marketingu i personal brandingu dla obecnych klientów, do których należą Coccodrillo, Novakid i BookEdit. Karierę w branży zaczynała w dziale komunikacji i PR firmy Orsay. Wcześniej wielokrotnie pracowała w biurze prasowym festiwalu MFF Nowe Horyzonty, była producentką sesji fotograficznych podczas Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych oraz zdobywała pierwsze doświadczenie zawodowe w wydawnictwie Biuro Literackie. Jest absolwentką dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Wrocławskim.

**Good One PR** to agencja strategicznego zarządzania komunikacją, obecna na polskim rynku od ponad 10 lat. Agencja jest częścią grupy Good One, dzięki czemu zapewnia kompleksowość usług poprzez dostęp do specjalistów z pozostałych obszarów komunikacji, takich jak: digital, social media, SEO i SEM. Siedziba główna firmy mieści się w Warszawie, na Żoliborzu. Oddział lokalny znajduje się w pierwszym pop-upie biurowym we Wrocławiu o nazwie „Pod Ciśnieniem”. Good One PR jest jedną z najlepiej ocenianych agencji w ubiegłorocznym badaniu Kantar Polska, a realizowane przez nią projekty zostały nagrodzone w konkursie Złote Spinacze 2020.

**Kontakt dla mediów:**

Anna Bukowska
Tel.: + 48 796 996 313
E-mail: anna.bukowska@goodonepr.pl