**Informacja prasowa Białystok, 19.08.2021 r.**

**Białostocka spółka w trosce o środowisko. Glosel i Bee.pl działają na rzecz pszczół**

**Troska o zagrożone gatunki to z pewnością jeden z przejawów dbania o środowisko. Do grupy wymagającej wyjątkowej opieki zaliczają się m.in. pszczoły, których populacja maleje, a mają one istotny wpływ zarówno na funkcjonowanie ekosystemu, jak i uprawę warzyw oraz owoców. Problem ten dostrzega marka Bee.pl działająca pod parasolem białostockiej spółki Glosel. Z okazji 3. urodzin sklep internetowy tworzy komfortowe warunki życia dla zapylaczy w Białymstoku i jego okolicach.**

Odpowiedzialność za ochronę środowiska spoczywa na nas wszystkich, a działania proekologiczne coraz częściej podejmują nie tylko międzynarodowe korporacje, ale też lokalne przedsiębiorstwa. W Białymstoku o otoczenie naturalne troszczy się spółka Glosel właściciel znanych marek jak TaniaKsiążka.pl i Bee.pl. Firma systematycznie wdraża rozwiązania w duchu less waste i propaguje ekologię w życiu codziennym. Co więcej w sierpniu, z okazji 3. urodzin Bee.pl, podejmowane są aktywności wspierające populację pszczół w regionie Podlasia.

– *W dobie zmian klimatycznych i coraz większego zanieczyszczenia środowiska na przedsiębiorcach spoczywa obowiązek wprowadzania proekologicznych rozwiązań. Tylko dzięki nim jesteśmy w stanie zmniejszyć negatywny wpływ prowadzenia biznesu na naszą planetę. Marki należące do Glosel opierają się na sprzedaży internetowej, dlatego robimy wszystko, aby zminimalizować ilość odpadów tworzonych w czasie pakowania przesyłek i wdrażamy przyjazne środowisku zamienniki plastiku. W sierpniu poszliśmy o krok dalej – w ramach świętowania urodzin Bee.pl podjęliśmy działania na rzecz ochrony pszczół na białostockich terenach* – mówi Łukasz Kierus, Prezes Zarządu spółki Glosel.

**Pszczoły w wielkim mieście**

Pszczoły są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania ekosystemu, ale wraz z rozwojem miast zmniejsza się liczba obszarów zielonych, na których zapylacze mogą znaleźć schronienie. Osiedlanie się owadów na terenach miejskich jest jednak możliwe dzięki tworzeniu pasiek na dachach budynków. Takie ule z powodzeniem funkcjonują już w Londynie, Paryżu czy Warszawie, a w sierpniu do grona tych miast dołączył również Białystok. Na dachu siedziby spółki Glosel stanęły trzy ule – każdy z nich dedykowany jest jednej z marek: Bee.pl, TaniaKsiążka.pl oraz Glosel.

– *Populacja białostockich pszczół jest dla nas niezwykle ważna, stąd decyzja, że 3. urodziny sklepu staną się świętem pszczół. Postanowiliśmy stworzyć dla nich miejskie schronienie, tym samym wspierając zwiększenie populacji. W ulach mieszka aktualnie ok. 30-40 tys. pszczół rasy Krainka Prima, ale w sezonie dom znajdzie w nich nawet 70 tys. osobników. Pszczoły pochodzą z jednej z podlaskich pasiek, a opiekę nad nimi sprawuje zaprzyjaźniony pszczelarz. Pierwszy miód zbierzemy w przyszłym roku, nie będziemy go jednak sprzedawać. Planujemy obdarowywać nim naszych stałych klientów, kontrahentów czy gości biura, a część zbiorów być może przekażemy też na cele charytatywne. To nie koniec naszej przygody z pszczołami* – *na wiosnę zorganizujemy akcję budowania domków dla dzikich owadów zapylających –* informuje Anna Wodzyńska-Szklanko, Brand Manager sklepu Bee.pl.

**Łąka kwietna dla zapylaczy**

Działania marki Bee.pl na rzecz pszczół nie kończą się na budowie miejskich uli – o zapylacze zadbano także na terenach wiejskich. We wsi Radule, oddalonej o 30 kilometrów od Białegostoku, założono łąkę kwietną. Taka łąka to prawdziwy raj dla zapylaczy – dzięki niej mogą zdobywać niezbędne do przeżycia pożywienie.

*– Pszczoły potrzebują pomocy nie tylko w mieście – również na obszarach wiejskich coraz częściej łąki zastępują trawniki, które nie tworzą tak korzystnych warunków do życia owadów. Warto podkreślić, że łąki kwietne to nie tylko źródło pożywienia dla pszczół, ale też miejsce schronienia i rozmnażania. Naszą łąkę wysialiśmy na powierzchni ok. 10 arów, ale można je tworzyć również w przydomowych ogródkach do czego wszystkich zachęcamy! –* mówi Anna Wodzyńska ze sklepu internetowego Bee.pl.

*– Działania, takie jak sianie łąk kwietnych, tworzenie uli i domków dla zapylaczy, ułatwiają pszczołom przeżycie w dynamicznie rozwijającym się świecie. Chcemy zainspirować inne firmy do brania odpowiedzialności za środowisko i podejmowania aktywności na jego rzecz. Nawet z pozoru niewielka pomoc znaczy bardzo dużo dla zagrożonej fauny i flory. Poszukiwanie ekologicznych rozwiązań oraz troska o naturę powinna stać się obowiązkiem i celem każdego świadomego przedsiębiorcy –* dodajeŁukasz Kierus, Prezes Zarządu spółki Glosel.

**O sklepie Bee.pl**

[**Bee.pl**](https://www.bee.pl/)to sklep internetowy oferujący szeroki asortyment z kategorii FMCG. Założona w 2018 roku marka należy do spółki Glosel, której siedziba mieści się w Białymstoku. Wyróżnikiem Bee.pl jest bogata oferta ekologicznych i prozdrowotnych produktów spożywczych oraz naturalnych kosmetyków. W asortymencie sklepu znajdują się także suplementy diety, produkty dla dzieci, artykuły do domu i książki. Misją Bee.pl jest inspirowanie do zmiany nawyków żywieniowych oraz próbowania nowych smaków.

**O spółce Glosel**

[**Glosel**](https://hurtownia.glosel.pl/)to firma specjalizująca się głównie w obszarach sprzedaży książek oraz produktów FMCG w internecie. Pod jej parasolem działają marki, takie jak TaniaKsiazka.pl i Bee.pl. Siedziba firmy mieści się w industrialnie urządzonym biurze w Białymstoku. Dodatkowo, spółka posiada ponad 8 tys. mkw. powierzchni magazynów w nowoczesnym kompleksie Panattoni Park, z którego realizuje zamówienia. Glosel zarządza także 5 księgarniami zlokalizowanymi w północno-wschodniej Polsce.

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Zawadzka   
Tel.: + 48 796 996 240  
E-mail: [katarzyna.zawadzka@goodonepr.pl](about:blank)