

Kontrastowa kampania MultiSport z Robertem Makłowiczem

Choć treningi i zamiłowanie do jedzenia z pozoru nie idą w parze, w rzeczywistości łączy je wiele wspólnego. Sport powinien smakować, jak ulubione danie i może być różnorodny, jak dobrze skomponowane menu. Na takim kontraście marka MultiSport zbudowała letnią kampanię promującą aktywność fizyczną „Gotuj się do sportu”, której ambasadorem został krytyk kulinarny - Robert Makłowicz.

Dziewięć tygodni, osiem sportowych kreacji z Robertem Makłowiczem i 11 milionów odbiorców projektu. Tak w wielkim skrócie można podsumować najbardziej nieoczywistą kampanię marki MultiSport „Gotuj się do sportu”. Jednak to, co najciekawsze kryje się, jak zwykle, w przepisie.

- Kiedy tworzyliśmy projekt wakacyjnej kampanii, chcieliśmy zachęcić Użytkowników Programu MultiSport, a także wszystkich Polaków, do podejmowania aktywności fizycznej w ponownie otwartych obiektach sportowych. Kampania miała przykuwać uwagę, wpisywać się w lekki, wakacyjny nastrój i nieść uśmiech po przygnębiającym okresie lockdownu. Zależało nam także, by kampania podkreślała ważne cechy karty MultiSport, której największym atutem jest ułatwianie dostępu do różnorodnych dyscyplin sportowych i wspieranie użytkowników w regularnym podejmowaniu aktywności fizycznej. Kampania miała wzmocnić również komunikację dorocznej grywalizacji „Letniej Gry”, dedykowanej Użytkownikom Programu MultiSport – mówi Dorota Szostek-Rejowska, kierownik ds. marketingu i sprzedaży online w Benefit Systems, firmie będącej twórcą Programu MultiSport.



Karta MultiSport przypomina nieco restauracyjne menu – możemy wybrać tę pozycję, czyli aktywność, na którą aktualnie mamy ochotę i która jest dopasowana do naszych potrzeb.

- Wiemy, że sport oprócz wspierania zdrowia, poprawia też nastrój. Z połączenia kulinariów, sportu i sporej dawki humoru powstała kampania „Gotuj się do sportu”, a jej ambasadorem nie mógł zostać

nikt inny, jak Robert Makłowicz, który udowodnił, że sport jest prosty jak bułka z masłem – dodaje Dorota Szostek-Rejowska.

Na bazie humorystycznej gry słów powstały spoty radiowe, w których krytyk kulinarny zachwalał nóżki maczane w basenie czy boczuś skręcany na ławeczce. W ramach kampanii opracowana została także seria kreacji graficznych, nawiązujących do wybranych dyscyplin sportowych z Robertem Makłowiczem w roli głównej.



Grafiki były kluczowym elementem digitalowych działań reklamowych, widocznym także w mediach społecznościowych marki MultiSport oraz ambasadora kampanii. Zakulisowa fotografia z sesji zdjęciowej „Gotuj się do sportu”, którą Robert Makłowicz opublikował na swoim Instagramie, do dziś jest najchętniej lajkowanym postem na jego profilu (ponad 100 tys. polubień). Natomiast najnowszy post Mistrza wskazuje, że jego miłość do sportu trwa – urodziny spędził w znakomitym towarzystwie dmuchanego koła do pływania i bokserskich rękawic.



Osoby zainteresowane kampanią odwiedziły dedykowaną stronę internetową <https://www.kartamultisport.pl/gotuj-sie-do-sportu> ponad 76 tysięcy razy. Na landing page projektu można obejrzeć film z kulis powstawania kampanii, odsłuchać spoty radiowe, obejrzeć wszystkie kreacje graficzne, a dodatkowo zaangażować się w dobroczynną akcję na rzecz zwierząt.

Na zakończenie kampanii „Gotuj się do sportu” MultiSport zorganizował charytatywną licytację gadżetów z sesji zdjęciowej opatrzonych autografem Roberta Makłowicza. Cały dochód z licytacji wrotek oraz kapelusza zostanie przekazany Krakowskiemu Towarzystwu Opieki nad Zwierzętami, które od lat wspierane jest przez Roberta Makłowicza. Już pierwszego dnia licytacji, kapelusz i wrotki sumarycznie osiągnęły kwotę prawie 10 000 złotych.

Licytacja potrwa do 24 sierpnia 2021 roku.



Elegancki kapelusz

Osłaniał lico Mistrza Dyscyplin Wszelakich – a teraz może być Twój. Licytuj i noś z dumą!

Licytuję



Miętowe wrotki

Jedyne w swoim rodzaju, założone raz, przez samego Robert Makłowicza!

Licytuję

Bezpośrednie linki do licytacji znajdują się na stronie: <https://www.kartamultisport.pl/gotuj-sie-do-sportu>

Kontakt dla mediów: Agnieszka Bemowska, starszy specjalista ds. PR, kom. 517172559 | a.bemowska@benefitsystems.pl

MultiSport: Program MultiSport umożliwia pracownikom firm (i ich rodzinom) podejmowanie aktywności fizycznej w obiektach sportowych oraz w warunkach domowych. Dzięki szerokiej ofercie Użytkownicy mogą zadbać o siebie kompleksowo, korzystając z infrastruktury sportowej oraz dodatkowych atrakcji takich, jak dieta on-line, audiobooki oraz treningi online, które dostępne są na www.kartamultisport.pl