**OPPO prezentuje serię urządzeń MagVOOC i technologie łączności samochodowej**

**Pierwszego dnia targów Smart China Expo 2021, które trwają do 26 sierpnia w Chongqing w Chinach, marka OPPO zaprezentowała m.in. nową serię urządzeń z systemem flash OPPO MagVOOC i technologię łączności w samochodzie.**

*OPPO konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju w obszarach IoT i Internetu Doświadczeń (IoE - Internet of Experience), oferując tym samym nowe możliwości użytkownikom. Dzięki nowym technologiom ładowania magnetycznego flash i łączności w samochodzie zrobiliśmy kolejny krok w tym kierunku* – powiedział Henry Duan, Vice President and President of Smartphone Product, OPPO.

**Wygodne ładowanie na odległość oraz z pomocą MagVOOC flash**

Oprócz zademonstrowania technologii bezprzewodowego ładowania na odległość, OPPO po raz pierwszy przedstawiło technologię magnetycznego ładowania flash – w serii urządzeń OPPO MagVOOC.

Nowa seria obejmuje bezprzewodowy powerbank MagVOOC, który wykorzystuje magnetyczny system wyrównywania, co umożliwia precyzyjne dopasowanie telefonu do ładowarki. Drugim urządzeniem jest ultracienka ładowarka flash MagVOOC, która zawdzięcza swoją smukłą budowę dzielonej konstrukcji. Oba urządzenia są zaprojektowane w ten sposób, aby można było je łatwo przenosić. Podczas targów OPPO pokazało również podstawkę MagVOOC do bezprzewodowego ładowania, dzięki której użytkownik oszczędza nawet 60% czasu, potrzebnego na rutynowe czynności, w porównaniu do standardowego ładowania przewodowego. Nowe produkty i rozwiązania mają odpowiadać na zróżnicowane potrzeby użytkowników.

**Inteligentna łączność telefoniczna w aucie**

OPPO pokazało także swoje najnowsze osiągnięcia w dziedzinie łączności mobilnej w samochodach, prezentując m.in. cyfrowy klucz samochodowy, technologię zdalnej kontroli pojazdu za pomocą smartfona OPPO Find X3, a także inteligentnego zegarka OPPO Watch 2, jak również wbudowana w samochodzie funkcja ładowania.

Cyfrowy klucz samochodowy pozwala użytkownikom na odblokowanie auta w prosty sposób za pomocą smartfona OPPO. Rozwiązanie jest wyjątkowo wygodne, ze względu na fakt, że smartfon nie musi mieć dostępu do sieci komórkowej – wystarczy połączenie Bluetooth.

Zdalne sterowanie pojazdem za pomocą smartfona OPPO Find X3 lub inteligentnego zegarka OPPO Watch 2, oznacza możliwość sterowania za pomocą aplikacji, np. przy zdalnym włączaniu klimatyzacji. Z kolei opcja uruchomienia klaksonu z odległości może np. pomóc właścicielom samochodów w ich szybkim odnajdywaniu na zatłoczonym parkingu.

Firma pokazała również zaawansowane samochodowe ładowanie flash, które podczas jazdy obsługuje ładowanie flash USB OPPO 65 W VOOC i bezprzewodowe ładowanie flash 40 W VOOC.

Innowacyjne podejście do tworzenia rozwiązań i patentów dla wielu branż, zaowocowało współpracą z producentami samochodów, takimi jak NIO, BYD Auto i Geely, którzy zdobywają coraz większe uznanie nie tylko w Chinach.

**Płynnie połączone urządzenia IoT i nie tylko**

Odkąd firma zaczęła realizować koncepcję Internetu Doświadczeń, OPPO rozwija się również w tym obszarze. Firma stworzyła AR Glass 2021 i inne inteligentne urządzenia domowe, które są połączone za pomocą technologii transmisji ultraszerokopasmowej (UWB).

OPPO AR Glass 2021 ma specjalną konstrukcję składającą się z dwóch elementów, dzięki czemu same okulary są lżejsze. W ten sposób noszenie ich przez długi czas jest bardziej komfortowe. Wyposażone w popularne rozwiązanie optyczne Birdbath, OPPO AR Glass 2021 oferują użytkownikom wrażenia podobne do tych w kinie.

Dzięki zaprezentowanym technologiom, OPPO jest teraz o krok bliżej realizacji swojej wizji Internetu Doświadczeń i stworzenia świata, w którym urządzenia są doskonale połączone i zintegrowane z potrzebami ludzi.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.