**Empik Go pokazuje magię Śląska w najnowszej akcji „Audiobooki po śląsku”**

**„Drach” Szczepana Twardocha, „Przigody ôd Alicyje we Kraju Dziwōw” Lewisa Carrolla czy „Kōmisorz Hanusik” Marcina Melona to tytuły audiobooków, które będziemy mieli szansę usłyszeć po śląsku w ramach najnowszej akcji „Audiobooki po śląsku”. Empik Go jako pierwsza platforma streamingowa postanowiła zebrać dzieła śląskich twórców i oddać je w ręce użytkowników z regionu i nie tylko! Do katalogu aplikacji trafią także kultowe e-booki o tej historycznej krainie.**

W celu ukazania bogactwa oraz piękna kultury i języka śląskiego, Empik Go postanowił stworzyć specjalną kategorię audiobooków i ebooków, które przybliżą fanom literatury ten region oraz jego niezwykłą kulturę. Format audio wydaje się wręcz idealnym do tego, by język ten mógł magicznie wybrzmieć. W specjalnie utworzonym katalogu pojawi się niemal 50 tytułów (po śląsku oraz o Śląsku) najpopularniejszych pisarek i pisarzy w wersji audio oraz ebooka. Wśród nich: śląska odsłona książki autorstwa Szczepana Twardocha w tłumaczeniu Grzegorza Kulika, seria kryminalna „Komisorz Hanusik” Marcina Melona w czytaniu Anny Krypczyk czy reportaż o Wampirze z Zagłębia Przemysława Semczuka.

Do akcji przyłączyli się twórcy, dla których Śląsk jest szczególnie bliski. Jedną z ambasadorek akcji została Anna Dziewit-Meller. Książki „Góra Tajget” oraz „Od jednego Lucypera” pisarki i dziennikarki, która w swoich utworach często wraca do rodzinnego Śląska, także trafiły do katalogu akcji.

*- O Śląsku, jego historii, kulturze i ogromnie złożonej tożsamości w Polsce wiemy bardzo mało albo nic – to wina wielu lat zaniedbań edukacyjnych, systemu, który pokazuje Polskę jako pewien kulturowy monolit. A przecież Śląsk jest niczym odrębna planeta, ze swoimi bohaterami, niejednoznacznymi wyborami, z twórcami i całym kalejdoskopem zjawisk, które warto poznać, by lepiej zrozumieć swoich krajan z południa Polski –* podkreśla Anna Dziewit-Meller.

We współpracy z wydawnictwami oraz śląskimi twórcami i artystami udało się przygotować akcję, która każdego dnia będzie zwiększać swój zasięg. Jeden z filarów promocji *–* plakat zapowiadający wydarzenie *–* został przygotowany przez Monikę Kudełko, dizajnerkę z Rudy Śląskiej. Grafika promująca „Audiobooki po śląsku” przedstawia Ślonsko Muter, czyli kultową postać z tego regionu.

-*Tworząc tę postać miałam w głowie typową śląską matkę, ciotkę, babcię. Każdy z nas, tutaj miał taką kobietę w rodzinie – twardą, której bał się i mąż i dzieciaki, w fartuchu w białe grochy. Stała gdzieś w kuchni, przy byfyju i na wszystko narzekała, ale z takim charakterystycznym przekąsem. Można odnieść wrażenie, że te nasze śląskie kobiety są do siebie bardzo podobne – mają ten sam cięty język –* mówi Monika Kudełko.

Na grafice pojawiła się także familok, czyli charakterystyczny dla Śląska budynek z czerwonej cegły, z bardzo charakterystycznymi okiennicami. Jak dodaje autorka grafiki - *Nie bez powodu grafika przygotowana na specjalne potrzeby akcji, zawiera właśnie te elementy. Może mieszkańcy innych województw nie zrozumieją, ale każdy Ślązak zrozumie klimat familoka i Muter.*

Akcja „Audiobooki po śląsku” startuje 30 sierpnia, lecz swoje utwory można zgłaszać do niej każdego dnia. Empik Go zaprasza wydawców do współpracy. Zrōbmy larmo dlŏ Ślōnska!

Monika Kudełko - dziołcha z Rudy Śląskiej, która promuje godkę oraz Śląsk. Smykałkę do grafiki odziedziczyła po mamie, która z zawodu jest grafikiem komputerowym. Założycielka sklepu QDizajn, który proponuje projekty służące promocji i walczeniu ze stereotypami na temat Śląska. Według Kudejko wielu ludzi Śląsk kojarzy tylko z brudem i kopalniami. Graficzka postanowiła udowodnić innym, że Śląsk to nie tylko kopalnie i hołdy, ale przede wszystkim specyficzna kultura i piękna godka.