**Nowe receptury Gordona Ramsaya
w 3. sezonie serii „Gordon Ramsay: świat na talerzu”
- premiera w National Geographic.**

**Szef piekielnej kuchni powraca na szlak kulinarnych przygód! W trzecim sezonie serii „Gordon Ramsay: świat na talerzu” wyrusza na poszukiwania prawdziwego smaku Portugalii, Chorwacji, Teksasu, Portoryko, Islandii i wielu innych. Z każdej podróży przywozi swoje autorskie przepisy, które pozwolą każdemu rozsmakować się w dalekich podróżach bez wychodzenia z domu. Premiera 12 września w National Geographic.**

Bezkompromisowy szef kuchni, zdobywca niejednej gwiazdki Michelin, znów przemierza świat poznając różne kultury od kuchni i jest gotowy stawiać czoła niejednemu wyzwaniu. Ciężkie warunki pogodowe, trudnodostępne miejsca czy niebezpieczne zwierzęta zamieszkujące teren pozyskiwania naturalnych składników tradycyjnej potrawy – nic nie zatrzyma go w pogoni za kulinarną doskonałością w **trzecim sezonie serii „Gordon Ramsay: świat na talerzu” (premiera 12 września o godz. 12.00 i 13.00 w National Geographic)**.

“W tych nieprzewidywalnych czasach, seria „na talerzu” zapewnia ekscytującą ucieczkę do bezpiecznego odkrywania świata z domu oraz inspirację do wypróbowania nowych smaków i technik gotowania wprost z ust ekspertów, których spotykam podczas moich podróży – **mówi Gordon Ramsay.** - „Świat jest ogromnym miejscem, pełnym różnorodności i historii, a my dopiero zaczynamy zagłębiać się w najodważniejsze smaki, jakie ma do zaoferowania nasza planeta.”

**W nadchodzącym sezonie Ramsay wyrusza w drogę i ucztuje w Portugalii, Chorwacji, Meksyku, Teksasie, Maine, Portoryko, na Islandii i w amerykańskich górach Smoky Mountains.** Pasie bydło konno i poluje na jadowitego grzechotnika na bezdrożach Teksasu. Stawia czoła gigantycznym falom w poszukiwaniu świeżych pąkli, kurczowo trzymających się skalistego wybrzeża Portugalii, i stara się nadążyć za zespołem rybaczek i specjalistek od homarów u wybrzeży wzburzonych wód Maine. Walczy o tlen, nurkując wśród lokalnych mięczaków w Chorwacji i spływa kajakiem przez szalejące bystrza i groźne wodospady głęboko w Smoky Mountains w Stanach Zjednoczonych.

Pod okiem lokalnych ekspertów i legend regionalnej kuchni, spotykanych na swojej drodze, Ramsay uczestniczy w kulinarnych obrzędach i poznaje przysmaki unikalne dla każdej z poznawanych kultur. Każdy pozyskany samodzielnie składnik, nowopoznane danie i każda napotkana osoba inspiruje go do stworzenia od podstaw przepisu odzwierciedlającego serce danej kultury. I tak **wśród nowych przepisów Gordona Ramsaya w trzecim sezonie jego przygód znalazły się m.in. :**

* **SMAK CHORWACJI
Truflowy makaron pljukanci**
* **SMAK MAINE**

**Ostrygi Rockefeller z kremowym szpinakiem i ziołową bułką tartą**

* **SMAK MEKSYKU**

**Tostada z krewetkami w sosie mole verde, marynowaną cebulą i chilli**

* **SMAK PORTUGALII**

**Grillowane sardynki nadziewane papryką w cytrynowo-ziołowej posypce**

* **SMAK SMOKY MOUNTAINS**

**Gulasz z białą kukurydzą homity, fasolą pinto i wędzoną golonką**

Wszystkie przepisy dostępne są do pobrania w załączniku.

**Premierowe odcinki trzeciego sezonu serii „Gordon Ramsay: świat na talerzu” na antenie National Geographic emitowane będą od 12 września, co niedzielę o godz. 12.00 i 13.00**

**National Geographic** skłania widzów, by dowiedzieli się więcej. Poprzez pasjonujące dokumenty i reportaże oraz programy rozrywkowe wzbogaca naszą wiedzę o otaczającym świecie. National Geographic angażuje i stawia wyzwania, by poznać głębiej, na nowo. Dzięki współpracy z Towarzystwem National Geographic, znanymi na całym świecie badaczami oraz fotografowani, nasze programy są interesujące, wiarygodne, pokazują zapierające dech w piersiach ujęcia i pozostają na długo w pamięci. National Geographic oferuje dostęp do unikalnych ludzi, miejsc i zdarzeń na całym świecie. Pokazuje i przybliża świat poprzez programy dotyczące różnych dziedzin naszego życia: naukę i technikę, historię oraz psychologię. Programy na antenie National Geographic to mądra, oparta na faktach rozrywka. Pokazujemy prawdziwe historie, wielkie przedsięwzięcia i wyjątkowe odkrycia.

Więcej informacji na witrynie: [www.natgeotv.com/pl](http://www.natgeotv.com/pl)

**KONTAKT**

**Joanna Andrzejewska**

PR Manager
The Walt Disney Company

e-mail: Joanna.X.Andrzejewska.-ND@disney.com

**Agnieszka Jarecka**

PR Manager

Flywheel

tel. + 48 518 906 821

e-mail: agnieszka.j@flywheel.pl