**Coffeedesk na rynku crowdinvesting**

* emisja: przełom Q2 i Q3 2020 r.

o cel: 2 016 000 zł | zebrane 2 015 892 zł

o liczba akcjonariuszy: 541 | liczba akcji: 112 000 | cena akcji: 18 z

* II emisja: Q3 2021 r.

Więcej informacji o kampanii crowdfundingowej: [**www.crowdway.pl/coffeedesk**](http://www.crowdway.pl/coffeedesk)

**Crowdfunding udziałowy** (inaczej crowdinvesting, equity-crowdfunding lub ECF) to model finansowania przedsiębiorstw, w którym społeczność wspiera spółki w zdobyciu środków na realizację określonych celów biznesowych przez nabycie ich akcji. Emisje akcji odbywają się wyłącznie online. Każda kampania ma określony budżet i czas. Inwestorzy spółki otrzymują wybraną przez siebie
i opłaconą liczbę akcji oraz opisane w wybranym pakiecie benefity.

Rynek crowdfundingu udziałowego rozwija się w Polsce od 2014 roku, jednak jego dynamiczny wzrost nastąpił w roku 2018, po zwiększeniu limitu zbiórki ze 100 000 do

1 mln EUR. Dotychczas przeprowadzono ok. 150 kampanii na łączną kwotę powyżej 200 mln zł.
Tylko w 2020 roku w Polsce 68 spółek pozyskało 92 mln złotych, co oznacza wzrost o ok. 76% rdr.
W roku 2021 dynamika znów jest bardzo wysoka. Przed rynkiem implementacja przepisów unijnych, które podwyższą limity pozyskania środków z 1 mln do 2,5 mln EUR w okresie przejściowym i finalnie do 5 mln EUR od 10 listopada 2023 roku, wprowadzą tablicę ofert oraz transgraniczność. To wszystko dodatkowo wzmocni i tak dynamiczny rozwój sektora.

*Emisję akcji Coffeedesk na rynku crowdinvest wspiera Crowdway.*