**OPPO tworzy struktury operacyjne dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej**

**9 września, 2021 r. – OPPO, wiodący globalny producent inteligentnych urządzeń, ogłosił dziś utworzenie struktur regionalnych dla Europy Środkowo-Wschodniej z siedzibą w Warszawie. Aktualnie obejmują one swym zasięgiem 11 krajów, centrum testowe w Rumunii oraz zakłady produkcyjne w Turcji.**

**Inwestycje w regionie CEE**

Siedziba operacyjna OPPO dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej (CEE) ulokowana została w Warszawie. Na jej czele stoi Johnny Zhang. Dzięki obecności w Czechach, Kazachstanie, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Rosji, Słowacji, Turcji, Uzbekistanie oraz na Ukrainie i Węgrzech, OPPO zyskało dostęp do ponad 400 milionowej społeczności. Wagę tego regionu dla swoich dalszych planów OPPO dobitnie podkreśliło realizując inwestycje w zakład produkcyjny w Turcji, gdzie 800 pracowników będzie produkować smartfony z serii Reno i z serii A, oraz w centrum testowe w Rumunii, co jest kolejnym dowodem na długoterminowe zaangażowanie firmy w regionie.

*Dziś ogłaszamy zwieńczenie ponad dwóch lat ciężkiej pracy nad budową naszej obecności w regionie. Od uruchomienia zakładu produkcyjnego w Turcji, po powoływanie lokalnych zespołów, OPPO umacnia swoją pozycję, która w dłuższej perspektywie umożliwi nam rozwój marki. Europa Środkowo-Wschodnia jest szczególnie ważna dla OPPO, czego dowodem są znaczące i ciągłe inwestycje lokalne. Ponadto nasze produkty, a w szczególności smartfony, spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem użytkowników w regionie* – komentuje Johnny Zhang, President, OPPO CEE.

*Klienci chcą smartfona ze światowej klasy aparatem, najlepszym wyświetlaczem i dużą baterią, ale chcą również zaufanej marki, która udziela się lokalnie i zatrudnia lokalne talenty. OPPO daje wybór na rynku Europy Środkowo-Wschodniej, oferując renomowaną, aktywną markę, z którą ludzie w tym regionie mogą się związać i której mogą zaufać* – powiedział Ben Stanton, Research Manager, Canalys.

**Lider 5G**

Oczekuje się, że do końca 2022 roku w regionie Europy Środkowo-Wschodniej liczba użytkowników sieci 5G wzrośnie do około 20 milionów, a w ciągu kolejnych pięciu lat aż dziesięciokrotnie, do 200 milionów[[1]](#footnote-2). Wiodąca pozycja OPPO w zakresie globalnych standardów 5G, a także doświadczenie w sprzedaży takich produktów – pierwszy komercyjny smartfon 5G dostępny na rynku europejskim pochodził od OPPO i został wprowadzony do sprzedaży już w 2019 roku – daje szerokie możliwości partnerstwa z operatorami i sprzedawcami detalicznymi, którzy chcą skorzystać z przepustowości, szybkości i elastyczności, jakie oferują sieci 5G.

*OPPO współpracowało w obszarze 5G z ponad 80 operatorami na całym świecie, w tym z wieloma w Europie i złożyło ponad 3000 patentów związanych ze standardami 5G. Teraz ściśle współpracujemy z operatorami w całym regionie, aby smartfony OPPO były w pełni zoptymalizowane i zapewniały korzyści wynikające z 5G wszystkim użytkownikom* – dodaje Johnny Zhang.

**Historia innowacji**

Innowacje OPPO w zakresie 5G to tylko najnowszy przykład zaangażowania technologicznego firmy. Z sześcioma instytutami badawczymi, pięcioma centrami badawczo-rozwojowymi (R&D) i ponad 10 000 pracowników na całym świecie, OPPO wprowadza innowacje w kluczowych dla użytkownika technologiach. Takich jak szybkie ładowanie i pojemność baterii, zaawansowane technologie obrazowania i wideo wykorzystujące AI, jak również rozwój 6G.

Technology for mankind and kindness for the world – tak brzmi misja OPPO.Jest to podstawowa filozofia, która napędza firmę globalnie.

*Smartfony są dla ludzi najbardziej osobistą technologią i w OPPO wierzymy, że naszym celem jest tworzenie technologii, które przynoszą ludziom korzyści i poprawiają doświadczenia użytkowników, aby ułatwić im bycie produktywnymi, kreatywnymi i skomunikowanymi* – podkreśla Johnny Zhang.

**Seria OPPO Reno6**

Zhang ogłosił również wprowadzenie serii OPPO Reno6 w regionie. Składająca się z dwóch modeli – Reno6 i Reno6 Pro – każdy z niesamowitymi możliwościami w zakresie fotografii i wideo, baterii i technologii ładowania oraz mocy obliczeniowej.

*Dzięki serii Reno6 OPPO łączy swoje dziedzictwo z zakresie innowacji mobilnych z głębokim zrozumieniem zachowań użytkowników i wrażliwością na wzornictwo. Dostarczamy urządzenia, które dobrze wyglądają, dobrze leżą w dłoni i są zaprojektowane w taki sposób, by umożliwić ludziom być blisko tego wszystkiego, na czym im zależy. Wierzymy, że seria Reno6 wzmocni naszą markę w regionie Europie Środkowo-Wschodniej* – podsumowuje Zhang.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.

1. Źródło: <https://www.ericsson.com/en/mobility-report/mobility-visualizer?f=1&ft=1&r=6&t=1&s=1,2,3&u=1&y=2020,2026&c=1> [↑](#footnote-ref-2)