

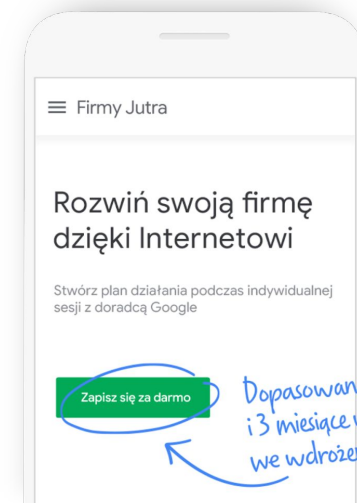
Firmy Jutra

Ewaluacja programu Google i PFR

Sierpień 2021 r.



Firmy Jutra



Google + PFR + chmura krajowa

Agenda

Metodologia

01/03

Kilka słów o
uczestnikach

02/03

Podsumowanie
wyników

03/03

01/03

Metodologia

Metodologia badania

Metoda

Wywiady online (CAWI)
z uczestnikami programu Firmy Jutra

Długość wywiadu

Kwestionariusz 10-minutowy

Czas realizacji i wielkość próby

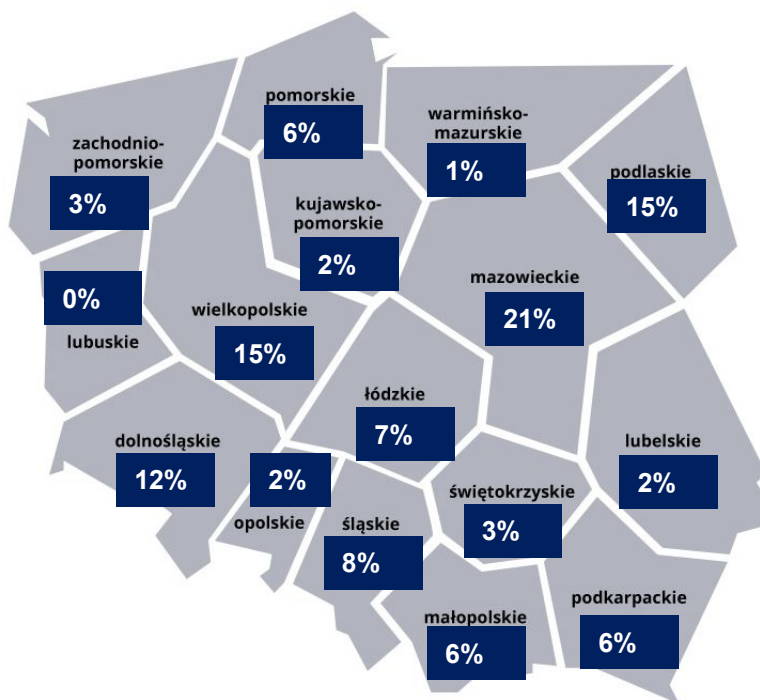
Sierpień 2021
Próba: n=381 osób

02/03

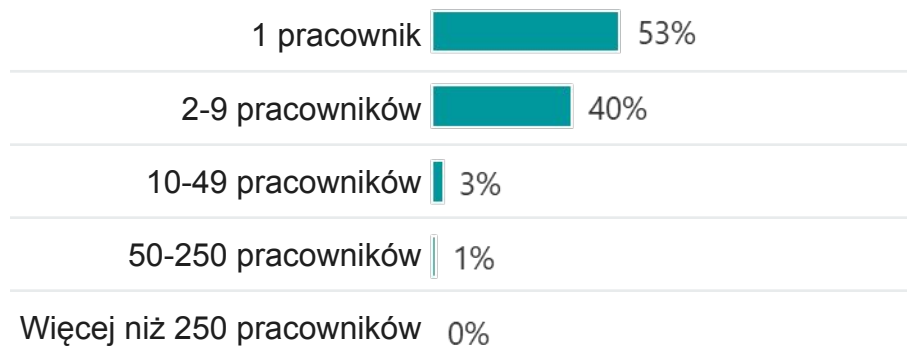
Kilka słów o uczestnikach

11 005 firm wzięło udział w programie do września 2021 r.

Lokalizacja firmy:



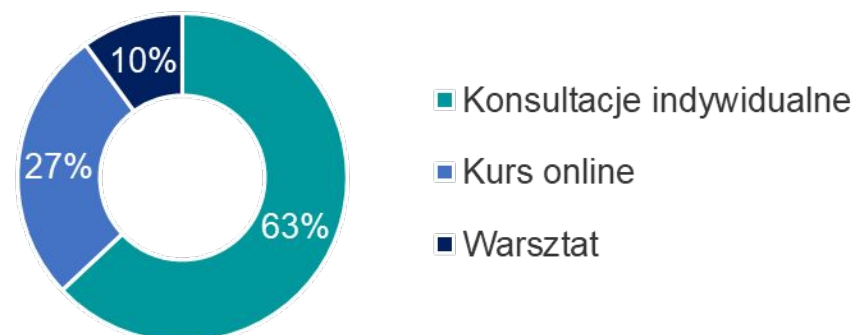
Wielkość firmy:



Zasięg firmy w trakcie szkolenia:

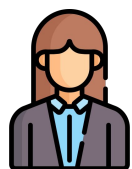


Typ uczestnictwa:



Większość uczestników badania stanowiły osoby w wieku 36+, natomiast podział ze względu na płeć był wyrównany.

Płeć respondentów:



48% kobiet



52% mężczyzn

Wiek respondentów:

16-24



4%

25-35



35%

36+



61%

Głównymi powodami wzięcia udziału w programie były chęć pogłębienia wiedzy i wzmocnienie kompetencji w zakresie narzędzi internetowych oraz aby rozwinąć firmę.

Powody wzięcia udziału w programie



Base: Total n=381

Program skierowany jest do wszystkich mikro, małych i średnich przedsiębiorców, których segmentujemy na podstawie motywacji.

Przedstawiciele MŚP wg głównej motywacji do uczestnictwa w szkoleniu



MŚP

Osoby samozatrudnione lub osoby, które już rozpoczęły własną działalność gospodarczą ORAZ odbyły szkolenie, **aby rozwinąć własną firmę lub rozwinąć własny projekt biznesowy.**

53%



**Poszukujący
pracy**

Osoby, które odbyły szkolenie, aby **pomóc sobie w znalezieniu pracy / zmienić specjalizację zawodową / studia LUB uzyskać pomoc w opracowaniu własnego projektu biznesowego** (ich firma nie została jeszcze założona)



**Poszukujący
wiedzy**

Osoby, które przystąpiły do programu tylko po to, by **wzmocnić swoje kompetencje cyfrowe lub dowiedzieć się o korzystaniu z internetowych narzędzi Google.**

47%

03/03

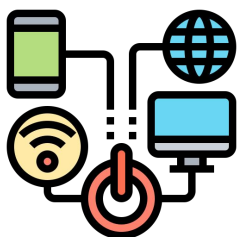
Podsumowanie wyników

Niemal $\frac{3}{4}$ (73%) przedsiębiorców zauważyło pozytywną zmianę, pod wpływem programu, w zakresie: wzrostu biznesu, zatrudnienia, rozwoju kariery zawodowej lub wzmocnienia kompetencji cyfrowych.

73%

Ogólny wpływ programu:

- pozytywna zmiana pod wpływem programu w zakresie wzrostu biznesu/zatrudnienia/ rozwoju kariery zawodowej/ wzmocnienia kompetencji cyfrowych



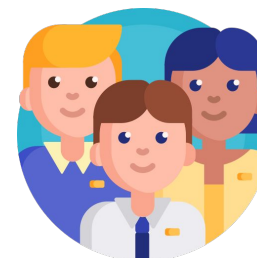
71%

Dzięki programowi mogło realizować nowe projekty internetowe, które pomogły w rozwoju ich firmy



28%

Potwierdza wzrost liczby klientów lub wzrost sprzedaży pod wpływem kursu



2%

Przedsiębiorców potwierdza wzrost zatrudnienia pod wpływem kursu

Program „Firmy Jutra” wpłynął przede wszystkim na wzrost liczby odwiedzin na stronie internetowej, pozyskanie większej liczby klientów oraz na wzrost sprzedaży



Liczba odwiedzin
na stronie

30%



Liczba nowych
klientów

26%



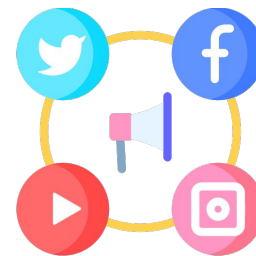
Sprzedaż
/przychód

20%



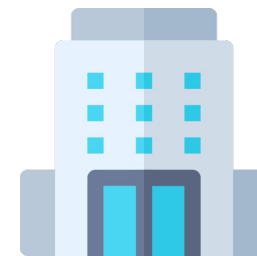
Liczba telefonów

18%



Liczba interakcji
lub śledzących
profil w social
mediach

17%



Liczba odwiedzin
w tradycyjnym
sklepie

9%

% firm, które zauważyły
wzrost w danym obszarze,
z powodu udziału w
programie

Udział w programie był prawdopodobnym impulsem nie tylko do poszerzenia wiedzy i wdrażania biznesowych narzędzi internetowych, lecz również do poszerzenia portfolio oferowanych produktów i usług

Działania podjęte od udziału w programie

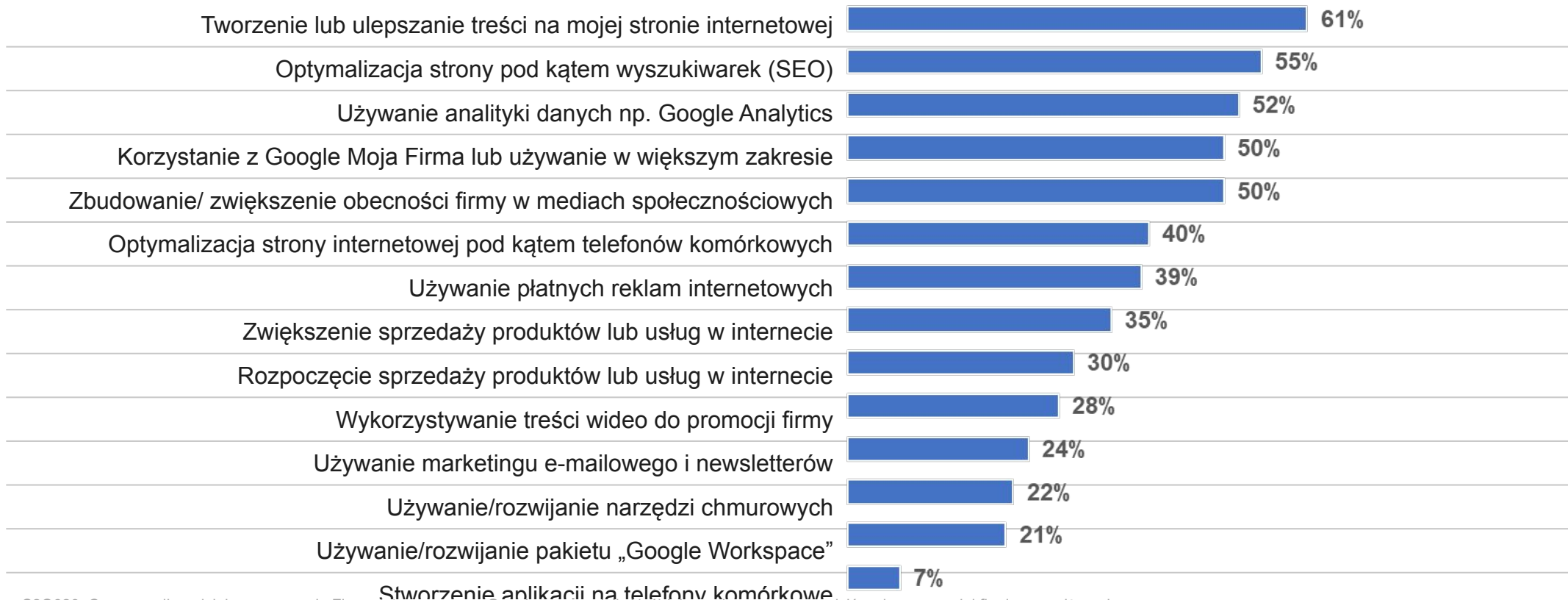
Total
n=202



S2Q650. Od czasu udziału w programie Firmy Jutra, które z poniższych działań dla swojej firmy wykonałeś(aś)?

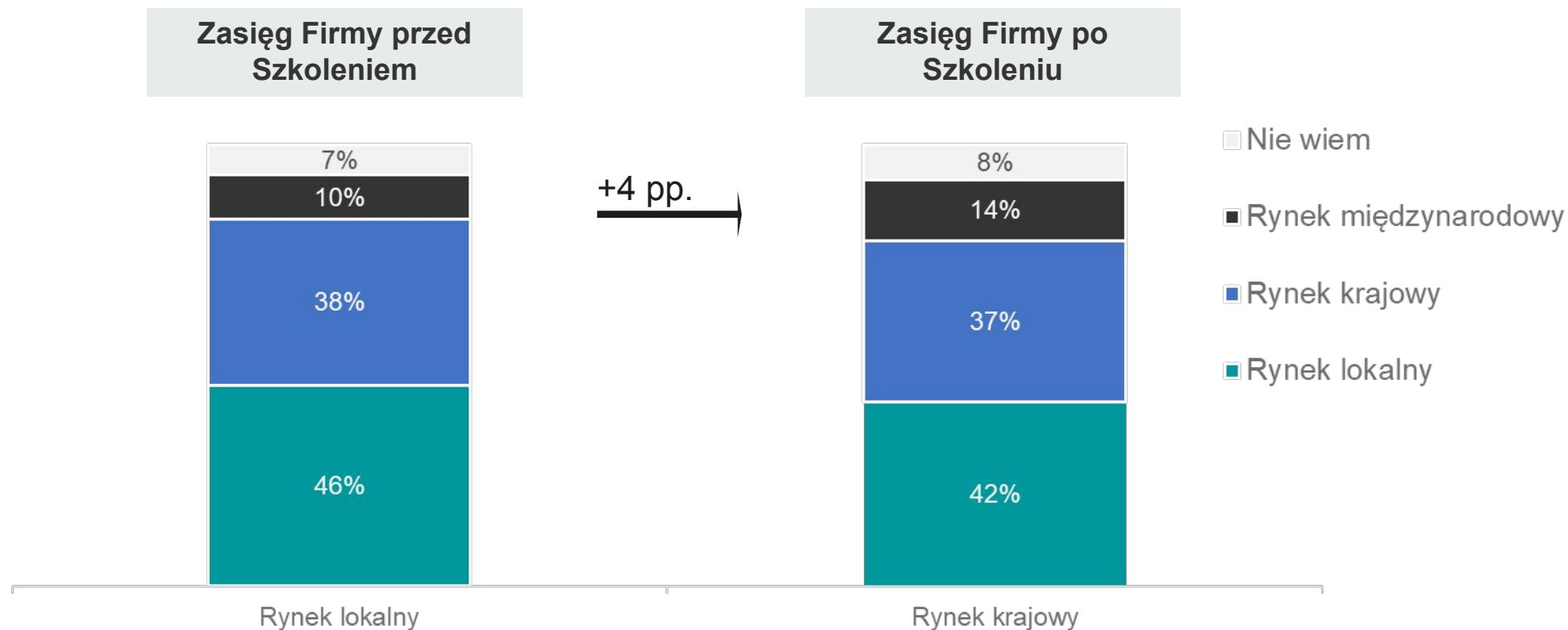
Uczestnicy deklaruowali wprowadzenia zmian lub takie plany na wielu obszarach prowadzenia biznesu online.

Odsetki MŚP, którym program pomógł wprowadzić lub zaplanować zmiany w następujących obszarach:



S2Q620. Czy w wyniku udziału w programie Firmy Jutra - program Google wprowadziłeś(aś) lub zamierzasz wprowadzić zmiany w swojej firmie w poniższych kwestiach? S2Q626. W jakim stopniu wpłynął na te zmiany Firmy Jutra - program Google ?

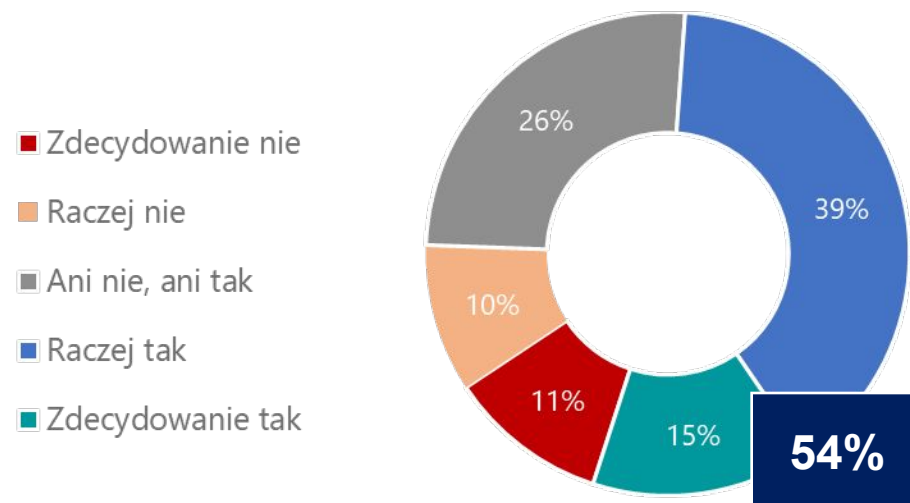
Warto zwrócić uwagę, że zwiększył się również zasięg działania firm uczestniczących w szkoleniu – odsetek firm o zasięgu międzynarodowym po szkoleniu wzrósł o 4 pp..



S2Q380. Jaki był zasięg geograficzny Twojej firmy przed udziałem w szkoleniu i jaki jest jej obecny zasięg?

Ponad połowie uczestników, program dodał pewności, że posiadają umiejętności niezbędne do rozwoju firmy w trudnych czasach.

„Mam większą pewność, że posiadam umiejętności niezbędne do rozwoju mojej firmy w trudnych okresach.”





Ipsos