Warszawa, 9.09.2021

**Znamy nominowanych dyrektorów w konkursie Dyrektor e-Commerce Roku 2021! Po raz kolejny poznamy wyróżniających się liderów oraz najlepsze zespoły e-commerce!**

**Sukces firmy to właściwi ludzie na odpowiednich stanowiskach, szczególnie w czasie będącym wyzwaniem dla firm na całym globie. Jeszcze nigdy liderzy nie byli tak ważni, a duch zespołu nie był tak potrzebny do efektywnego działania. Konkurs Dyrektor e-Commerce Roku od dwóch lat docenia liderów e-commerce oraz ich zespoły za innowacyjne podejście do tworzenia nowych cyfrowych rozwiązań. Prezentujemy nominowanych w edycji 2021! Organizatorem konkursu Dyrektor e-Commerce Roku jest Izba Gospodarki Elektronicznej. Gala wręczenia nagród odbędzie się 23.09.2021 w Warszawie.**

*Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszych liderów branży e-commerce dających realną wartość biznesową i cenionych przez zarządy firm, w których działają. Cieszę się, że w tym roku możemy pokazać kilka wschodzących gwiazd branży e-commerce, które warto w najbliższych latach obserwować. Wierzę, że konkurs ten przyczynia się do weryfikacji czy podnoszenia jakości pracy oraz pokazuje, które modele zarządzania e-commerce dają najlepsze efekty, bo sukces dyrektora i zespołu to sukces całej firmy-* **Patrycja Sass-Staniszewska, Prezes e-Izby**.

**Konkurs Dyrektor e-Commerce Roku** powstał z myślą o ludziach stojących za sukcesem innowacyjnych projektów, działań i wdrożeń w biznesach e-commerce. To jedna z najszybciej rozwijających się branż, a w ostatnich miesiącach siła napędowa i często jedyna opcja działania wielu biznesów.

E-commerce wymaga interdyscyplinarnej wiedzy z wielu dziedzin, zdolności myślenia zarówno strategicznego, jak i projektowego, umiejętności i zaangażowania liderów, z których wizją utożsamia się zespół, a finalnie tysiące i miliony e-konsumentów.

To styl myślenia, otwartość i działania dyrektorów e-commerce oraz ich zespołów pomagają we wdrażaniu innowacji i w efekcie sukcesie marki.

Link do strony: https://dyrektorecommerceroku.pl/nominowani/

**Partnerami Głównymi Konkursu są Allegro, Apifonica, Przelewy24 oraz VTEX.**

**NOMINOWANI:**

Kategoria cross-border:

* Mikołaj Wezdecki, Dyrektor e-Commerce, eobuwie.pl
* Wojciech Radziwon, Marketing & e-Commerce Director, R-GOL.pl

Kategoria Fashion:

* Magdalena Staszczyk, e-Commerce Manager, TOUS
* Michał Pachnik, Vice Director of e-commerce, CCC.eu

Kategoria FMCG/ e-grocery:

* Maciej Bojczewski, COO, HealthLabs.pl
* Marcin Bojarski, Dyrektor ds. e-Commerce, Carrefour Polska

Kategoria Omnichannel:

* Jakub Jasiński, Omnichannel Director, CCC.eu
* Marcin Bojarski, Dyrektor e-commerce Carrefour Polska

Najlepszy zespół e-commerce B2B:

* Allegro.pl
* Pol-Poż.pl

Najlepszy zespół e-commerce B2C:

* CCC.eu
* Polskie Linie Lotnicze LOT
* Sephora.pl