

**everis NTT DATA Portugal é o novo Parceiro de Inovação do Teatro Nacional D. Maria II**

A **everis NTT DATA Portugal** é o mais recente parceiro do **Teatro Nacional D. Maria II**. A consultora multinacional de negócios e tecnologia, junta-se ao Teatro a partir da Temporada 2021-2022, que agora se inicia, como **Parceiro de Inovação**.

A associação da **everis NTT DATA Portugal** ao D. Maria II irá desenvolver-se de forma continuada, ao nível da inovação, contribuindo, também pela tecnologia, para a promoção da inovação cultural, criação de relação com novos públicos e valorização do trabalho artístico e do processo de criação.

Na Temporada 2021-2022, que se inicia neste mês de setembro, a parceria materializa-se também no apoio ao espetáculo de abertura do Teatro, na Sala Garrett. ***Andy***, a primeira criação de palco do premiado realizador norte-americano Gus Van Sant, terá estreia mundial no D. Maria II a 23 de setembro, onde ficará em cena até 3 de outubro. Integrado na programação da BoCA, Bienal de Artes Contemporâneas 2021, *Andy* conta com uma equipa inteiramente portuguesa e com um elenco jovem, que levará à cena um espetáculo de teatro musical. A everis NTT DATA Portugal patrocina as apresentações do espetáculo no Teatro Nacional D. Maria II, que se encontram já esgotadas.

“*Estamos muito felizes por podermos contar com o apoio da everis NTT DATA Portugal, novo Parceiro de Inovação do Teatro Nacional D. Maria II, já a partir deste mês de setembro. Esta parceria permitirá ao D. Maria II ir mais longe no domínio da inovação cultural, investindo numa área essencial para chegar a novos públicos e fortalecer a relação com os públicos já existentes, sempre numa ótica de prestação de um serviço público de qualidade*”, **refere Cláudia Belchior, Presidente do Conselho de Administração do Teatro Nacional D. Maria II**.

“*É com enorme prazer que a everis NTT DATA se associa ao Teatro Nacional D. Maria II, enquanto parceiro de Inovação. Vemos o Teatro Nacional D. Maria II como um parceiro ideal pela sua visão, ambição e papel transversal que representa na comunidade. Especialmente depois de um período particularmente difícil para o setor das artes, estamos muito entusiasmados com a possibilidade de podermos contribuir com as nossas competências para a reinvenção e transformação do Teatro, sobretudo por via da tecnologia, visionando a investigação e a experimentação de novos formatos performativos e de relação com os públicos*”, afirma **Tiago Barroso, CEO da everis NTT DATA Portugal.**

Para além do apoio à área de inovação do D. Maria II e do patrocínio das apresentações do espetáculo *Andy*, a everis NTT DATA Portugal será também parceira do Teatro no desenvolvimento de outros projetos, a anunciar brevemente.

**Sobre a everis NTT DATA**

A everis é uma consultora multinacional do Grupo NTT DATA, que oferece soluções de tecnologia, consultoria e outsourcing para todos os setores de atividade económica. Desde 1999 a atuar em Portugal, a companhia promove a transformação digital junto das maiores organizações nacionais. A NTT DATA é uma companhia global de inovação, considerada a 6ª maior empresa de serviços de IT do mundo, com presença em todos os continentes. A consultora faz do talento e da inovação a base da criação de valor, procurando atrair os melhores profissionais e oferecer-lhes o melhor ambiente para desenvolverem as suas carreiras.

**Sobre o Teatro Nacional D. Maria II**

Fundado em 1846, o Teatro Nacional D. Maria II, E.P.E. é hoje uma entidade pública empresarial, dotada de autonomia administrativa, financeira e patrimonial, que está sujeita aos poderes de superintendência e tutela dos membros do Governo responsáveis pelas áreas das finanças e da cultura. Considerando a importância do teatro na sociedade, o D. Maria II tem como prioridade abrir o Teatro à comunidade, atraindo e formando novos públicos, levando a todas as camadas da população atividades culturais e artísticas que elevem os seus padrões de exigência estética e crítica. Não menos importante é a sua responsabilidade institucional, ao proporcionar a criadores, intérpretes e técnicos um espaço privilegiado, que potencie o seu talento e trabalho. Faz, igualmente, parte da missão do Teatro Nacional D. Maria II reforçar a itinerância, a internacionalização e o acolhimento de produções nacionais e internacionais, escolhidas pela qualidade e pela atualidade das linguagens envolvidas.