Nova rota em Sines à boleia do Tiago Teotónio Pereira

**Roady continua a “Trotinetar Portugal” na Semana Europeia da Mobilidade**

A 2ª edição do “Trotinetar Portugal” tem novidades para todos os que querem andar à boleia de uma trotinete elétrica. Na Semana Europeia da Mobilidade, de 16 a 22 de setembro,o Roady, a insígnia automóvel do Grupo Os Mosqueteiros, apresenta uma sétima rota à boleia do embaixador Tiago Teotónio Pereira.

Com a abertura da nova loja Roady em Sines, o ator foi descobrir os recantos da cidade que conta agora também com um centro-auto ao dispor da comunidade, juntando-se às rotas já disponíveis em [www.trotinetar.pt](http://www.trotinetar.pt) nas seguintes cidades: Covilhã, Évora, Chaves, Setúbal, Malveira e Valongo. Desde praias, monumentos, jardins, praças e outros recantos acessíveis de trotinete, há muito para revelar no caminho escolhido pelo embaixador Roady.

À boleia da sua trotinete elétrica, e também acompanhado de uma câmara 360 para documentar todo o seu percurso e aventuras, Tiago Teotónio Pereira mostra o que de melhor há para visitar em Sines, nesta que é a Semana Europeia da Mobilidade.

Com o “Trotinetar Portugal”, o Roady pretende que esta seja uma preocupação diária, apresentando aos portugueses soluções mais fáceis para o dia a dia. Depois da rota dos bloguers as [Boleias da Marta](https://www.instagram.com/boleiasdamarta/), [Follow the Sun](https://www.instagram.com/followthesuntravel/), [Gato Vadio](https://www.instagram.com/gatovadiotravelblog/), [Kate Wandering Life](https://www.instagram.com/kate.wanderinglife/), [Os Salemas](https://www.instagram.com/ossalemas_travelfamily/) e [Viajar entre Viagens](https://www.instagram.com/viajar_entre_viagens/), o convite agora é para viajar por Sines.

Para viver estas rotas, basta aceder a [www.trotinetar.pt](http://www.trotinetar.pt) e escolher a cidade pretendida, selecionando o trajeto que querem ver e vivendo, naquele momento, uma realidade com uma visão 360 destas viagens.

Recorde-se que a primeira edição do “Trotinetar Portugal” decorreu nas cidades de Viana do Castelo, Figueira da Foz e Portimão. Esta iniciativa tem como objetivo dar a conhecer Portugal de uma forma mais sustentável, com circuitos alternativos e pouco explorados até agora, sempre à boleia de uma trotinete elétrica, estando assim alinhado com os objetivos e missão da Semana Europeia da Mobilidade.

**Sobre o Roady**

Em Portugal desde 1998 (sob o nome de Stationmarché), a insígnia do Grupo Os Mosqueteiros dedicada ao setor automóvel apresentou, ao mercado português, uma nova identidade em 2009.

Com 34 pontos de venda em Portugal, o Roady assume um posicionamento no mercado da manutenção, equipamento e reparação de veículos, funcionando, ao mesmo tempo, como oficina, local de manutenção e reparação de veículos, e espaço de livre serviço, dedicado à venda de peças e acessórios.

Mais do que um reparador, o Roady posiciona-se como um Centro-Auto com uma larga gama de produtos para todos os automobilistas.