**Huawei: innowacyjność to fundament cyfrowego rozwoju**

**Podczas HUAWEI CONNECT 2021 Eric Xu, rotacyjny prezes Huawei zaprezentował najnowsze, autonomiczne rozwiązania chmurowe i sieciowe dla przedsiębiorstw. Bazujące na sztucznej inteligencji technologie są przykładem stałego zaangażowania Huawei w rozwijanie własnej innowacyjności. Jak stwierdził Eric Xu – jest to warunek dla zbudowania inteligentnego społeczeństwa przyszłości, gdzie każdy ma dostęp do cyfrowych narzędzi.**

HUAWEI CONNECT 2021 jest flagowym wydarzeniem organizowanym przez firmę Huawei dla przedstawicieli globalnego sektora ICT. Podczas tegorocznego spotkania ponad 200 ekspertów branżowych dyskutowało nad najnowszymi trendami w cyfryzacji oraz podzieliło się najlepszymi praktykami w tym zakresie. Podczas wydarzenia Eric Xu, rotacyjny prezes Huawei podkreślał znaczenie ciągłego poszukiwania innowacji dla skutecznej i szybkiej transformacji.

*Chmura, sztuczna inteligencja oraz sieci to najważniejsze dzisiaj technologie. Od nich zależy dalszy cyfrowy rozwój, ale by mogły mieć realne znaczenie musimy cały czas je rozwijać i tworzyć nową wartość* – mówił Eric Xu. *Jak dotąd siłą napędową digitalizacji były innowacje i w przyszłości, jeśli mamy nadzieję osiągnąć bardziej ambitne cele, musimy nieustannie szukać nowych rozwiązań* – podsumował swoje wystąpienie.

W duchu innowacji prezes Xu zaprezentował pierwszą w branży rozproszoną chmurową usługę o nazwie UCS - dostępną na HUAWEI CLOUD. Dzięki UCS Huawei planuje zapewnić przedsiębiorstwom spójne doświadczenie podczas korzystania z aplikacji chmurowych, bez względu na ograniczenia terytorialne lub technologiczne, w przypadku korzystania przez firmę z różnych chmur. Sama technologia HUAWEI CLOUD, która została uruchomiona zaledwie cztery lata temu, wspiera pracę już ponad 2,3 miliona deweloperów, 14 tys. partnerów konsultingowych i 6 tys. partnerów technologicznych.

*Kluczem do udanej transformacji cyfrowej jest dzisiaj myślenie i działanie w chmurze. Nasze rozwiązanie HUAWEI CLOUD pozwala klientom i partnerom w pełni zanurzyć się w cyfrowym świecie i odkryć potencjał idei Everything as a Service, która zwiększa dostępność technologii, innowacyjność oraz dostęp do eksperckiej wiedzy* – podkreślał podczas HUAWEI CONNECT 2021 Zhang Ping'an, prezes Huawei Consumer Cloud Service. Podczas wydarzenia ogłosił powstanie dwóch nowych regionów HUAWEI CLOUD: w Meksyku i chińskim Ulanqab.

Rotacyjny prezes Huawei Eric Xu przedstawił ponadto innowacje w dziedzinie sieci. Wraz z postępującą cyfryzacją organizacji obserwuje się ogromny wzrost złożoności sieci. Aby temu zaradzić, Huawei wprowadza innowacyjne rozwiązania oparte na koncepcji sieci autonomicznej jazdy (ADN). Wykorzystując sztuczną inteligencję, sieć taka ułatwia ciągłe innowacje w architekturze sieci opartej na wiedzy i danych, przełamując granice ręcznego przetwarzania. Firma współpracuje już z klientami z sektora finansowego, edukacji i opieki zdrowotnej, aby budować sieci, które są autonomiczne: m.in. samonaprawiające się i samooptymalizujące.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

<http://www/youtube.com/Huawei>

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441