**Seria OPPO Reno6 z rekordami sprzedaży**

**Najnowsza seria smartfonów OPPO Reno6 zanotowała w Polsce o ponad 200% lepsze wyniki podczas pierwszych 10 dni sprzedaży w porównaniu do Serii Reno5.**

**Seria OPPO Reno6 zadebiutowała w Polsce 9 września i przez pierwsze 10 dni była dostępna w ofercie specjalnej. Już w tym początkowym okresie zanotowała ponad dwukrotnie lepszy wynik sprzedaży, niż poprzednia generacja w analogicznym czasie. Dodatkowo udział modelu Reno6 Pro 5G wyniósł blisko 40%, a średnia wartość każdego sprzedanego w ofercie specjalnej urządzenia wzrosła, pomiędzy tymi dwiema generacjami, o ponad 1000 zł. Model OPPO Reno6 5G zanotował ponad dwuipółkrotnie lepszy wynik od modelu Reno5 5G.**

**Seria OPPO Reno6 – wyjątkowy design i jakość wideo**

Seria OPPO jest dostępna w regularnej sprzedaży od 20 września. Tego samego dnia ruszyła kampania telewizyjna OPPO promująca serię smartfonów Reno6, w której pojawił się Marcin Prokop, ambasador marki OPPO w Polsce. Działania reklamowe objęły również, m.in. digital oraz nośniki wielkoformatowe. W ramach kampanii marka OPPO skupia na designie i możliwościach wideo, które są wyznacznikiem serii smartfonów Reno.

Właśnie te dwa wyznaczniki sprawiły, że Seria Reno6 została wyróżniania w konkursie Dobry Wzór 2021. Obydwa smartfony zostały docenione przez ekspertów Instytutu Wzornictwa Przemysłowego za unikalny design OPPO Reno Glow i zaawansowane funkcje wideo, które oprócz nowych rozwiązań znacząco poprawiają user experience.

Innowacje funkcje wideo w Serii Reno6 to m.in. ulepszona wersja cenionej przez użytkowników funkcji AI Highlight Wideo oraz całkowita nowość – funkcja Bokeh Flare Portrait Wideo, która zapewnia kinowej jakości efekt rozmycia tła. Z kolei wzornictwo OPPO Reno Glow to wyróżnik serii Reno. W jego najnowszej odsłonie miliony maleńkich „płatków śniegu” mienią się w świetle pod szklaną obudową. Dzięki zastosowaniu nowego wzornictwa tekstura plecków telefonów została poprawiona o 30%, a na ich obudowach nie widać śladów palców. Dodatkowo smartfony uzyskały 200% odporności na zadrapania.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po nieco ponad dwóch latach od debiutu nad Wisłą, markę rozpoznaje już około 60 procent Polaków. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.