

Made in Poland

2021



Raport



IKEA. MADE IN POLAND
WRZESIEŃ 2021

Broszura wydrukowana na papierze pochodzącym
w 100% z recyklingu, z certyfikatem FSC.

Drodzy Państwo,

przekazujemy na Państwa ręce raport na temat działalności IKEA w bardzo szczególnym dla nas roku – roku, w którym świętujemy 60 lat związku IKEA z Polską.

Założyciel naszej firmy, Ingvar Kamprad, zwykł mawiać, że „IKEA powstała w Polsce”. Od 1961 roku, czyli momentu, kiedy złożył pierwsze zamówienie na zakup krzeseł ÖGLA w fabryce w Radomsku, rozpoczęła się piękna i długa historia IKEA w naszym kraju. Obecnie Polska jest drugim co do wielkości producentem mebli IKEA na świecie – prawie 20% produktów oznaczonych jest jako “Made in Poland”. Cieszymy się, że od tylu lat możemy wspólnie się rozwijać i wyznaczać nowe, ambitne cele. Nasza przeszłość, a przede wszystkim przyszłość, jest nierozdzielnie związana z Polską.

Ingvar założył kilka niezależnych grup, funkcjonujących obecnie w Polsce. Dwie z nich są integralną częścią marki i działalności systemu franczyzowego IKEA. **Inter IKEA Group** to IKEA Systems B.V. – światowy franczyzodawca IKEA i właściciel Konceptu IKEA, a także firmy zajmujące się rozwojem asortymentu i dostawami. W Polsce Inter IKEA wytwarza oraz zaopatruje się w produkty i surowce u polskich dostawców. **Grupa Ingka** jako franczyzobiorca jest właścicielem i operatorem sklepów IKEA, centrów dystrybucyjnych oraz e-commerce, a także kilku centrów handlowych i farm wiatrowych.

Łącznie te dwie grupy zatrudniają w Polsce ponad 16 tysięcy osób, a dodatkowe 75 tysięcy to pracownicy dostawców IKEA. Wielu z nich jest z IKEA od lat i stanowią jeden z najważniejszych filarów tożsamości marki. Działalność dwóch grup ma również pozytywny wpływ na polską gospodarkę – w 2020 roku odprowadziły one łącznie 140 mln zł podatku dochodowego, a wartość eksportu mebli i akcesoriów IKEA wyniosła 12 mld zł.

Ubiegły rok był dla nas wszystkich szczególnym wyzwaniem, a doświadczenie pandemii pokazało, jak istotna jest współpraca i wzajemne zaufanie. Skupiliśmy się na wywieraniu pozytywnego wpływu społecznego w całym łańcuchu wartości IKEA, na bieżąco analizując potrzeby i dbając o bezpieczeństwo naszych pracowników, partnerów, dostawców i społeczności lokalnych. Choć jesteśmy odrębnymi grupami, łączy nas wspólna wizja tworzenia lepszej codzienności dla wielu ludzi, a w kontekście tak szybko zmieniającej się rzeczywistości cel ten wydaje się być jeszcze istotniejszy.

Wierzimy, że najważniejszym miejscem na świecie jest dom. W minionych miesiącach, gdy Polacy spędzali w domu więcej czasu niż kiedykolwiek wcześniej, a prywatna przestrzeń stała się naszym schronieniem, oazą i miejscem, w którym pracujemy, uczymy się, bawimy i odpoczywamy, to zdanie nabrało nowego znaczenia. Dostosowując się do nowych potrzeb, przyspieszyliśmy dynamikę cyfryzacji naszych usług, aby umożliwić milionom Polaków łatwe zakupy w naszej sieci.

Mamy nadzieję, że w 2021 roku, który jest dla IKEA Retail w Polsce Rokiem Zrównoważonego Rozwoju, wciąż będziemy inspirować Polaków do prowadzenia bardziej zrównoważonych i ekologicznych domów, wdrażając rozwiązania, które pozytywnie wpływają na naszą planetę.

Dzielimy się z Państwem raportem *IKEA Made in Poland 2021*, w którym przedstawiamy działania biznesowe IKEA w Polsce. Raport ten, stworzony przez przedstawicieli zarówno Grupy Inter IKEA, jak i Grupy Ingka, podsumowuje nasze wspólne cele i inicjatywy oraz dzieli się wizją przyszłości, do której chcemy dążyć razem z Państwem.

Petra Carlberg

Członkini Zarządu
IKEA Development
Center Poland

Michał Gryglewski

GBO Regional Hub Europe
Manager z Ingka Business
Service Center

Sebastian Kaczmarek

Kierownik ds. Centralnych
Operacji Logistycznych w IKEA
Distribution Services

Dagmara Pozowska

Dyrektorka Zarządzająca
Ingka Centres Poland

Karin Sköld

Prezeska i Dyrektorka
Generalna ds. Zrównoważonego
Rozwoju w IKEA Retail Polska

Wojciech Waligóra

Prezes Zarządu IKEA
Industri Polska

Katarzyna Warchał

Członkini Zarządu IKEA
Purchasing Services
Polska

Spis treści

Jak Szwedzi pokochali Polskę	5
Tillsammans znaczy razem	6
IKEA w Polsce	9
Wpływ IKEA na polską gospodarkę	11
Lepszy dzień to równy dzień	12
Industry	14
Chcemy być firmą pozytywną dla klimatu	15
Zielone sukcesy IKEA	16
Chcemy inspirować	18
Limitowana kolekcja mebli	20
IKEA – możecie na nas liczyć	22
Marka IKEA w Polsce	24
Grupy z korzeniami IKEA działające w Polsce	26
Grupa Inter IKEA	27
IKEA na świecie	30
Kontakt dla mediów	31

Jak Szwedzi pokochali Polskę

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego życia na co dzień dla wielu ludzi. Odkąd Ingvar złożył pierwsze zamówienie na meble w Polsce, współpracownicy IKEA z radością dzielą się tą filozofią z Polakami. Razem chcemy zmieniać przyszłość i nasze otoczenie na lepsze!

Duch przedsiębiorczości Polaków połączony ze szwedzką prostotą i potrzebą innowacyjności zaowocował niesamowitymi możliwościami rozwoju. Polska była pierwszym po Szwecji krajem, w którym rozpoczęła się produkcja mebli dla IKEA na dużą skalę.



**lat IKEA
w Polsce!**



Tillsammans betyder tillsammans

Wartość pierwszego zamówienia złożonego przez Ingvara Kamprada w polskiej fabryce w Radomsku opiewała na kwotę zaledwie 69 tysięcy koron szwedzkich, ale w kolejnych latach umowa pomiędzy IKEA a fabryką Fameg przyniosła obrót rzędu 2 mld koron.

Jak wspominał Kamprad: „Już w drodze powrotnej do Szwecji wiedzieliśmy, że w Polsce mamy wielu przyjaciół, którzy posiadają wyjątkowy dar wykorzystywania w pracy zarówno serca, jak i rozsądku. Z każdej wizyty nasi projektanci wracali z nowymi pomysłami”.

Tuż po zamówieniu krzesel, Ingvar zdecydował się na kolejne zlecenia. Jeszcze w tym samym roku Kamprad wraz z projektantami mebli IKEA przybył do Poznania na targi, gdzie złożył zamówienie na meble skrzyniowe. Następna partia dotyczyła mebli biurowych oraz szafek TORE – było to pierwsze wyposażenie domu wyprodukowane w Polsce na podstawie projektów IKEA. Równolegle trwały również prace nad kolejną produkcją krzesel ÖGLA. W 1962 r. Ingvar zamówił

w fabryce FAMEG aż 20 tys. sztuk krzesel, zaś trzy lata później model ÖGLA trafił do wnętrzarskiego magazynu „Allt i Hemmet” (tłum. „Wszystko dla domu”), wydawanego przez Bonnier Magazines & Brands. Od tamtej pory marka IKEA stała się wizytówką jakości i łatwej dostępności.

Od samego początku istotnym elementem globalnej sieci jest IKEA Purchasing. Pracownicy IKEA Purchasing wspierają proces zakupu mebli, np. poprzez kontrole jakości oraz pomoc przy zakupie usług logistycznych. Ich zadania są podzielone między regiony, dzięki czemu mogą lokalnie koordynować współpracę z dostawcami oraz osobami odpowiedzialnymi za transport towarów.

Czy wiesz, że...

Najdłużej sprzedawanym w sklepach IKEA na całym świecie meblem produkcji polskiej jest regał IVAR.

W połowie lat 60. meble z Polski gościły już na 50 stronach katalogu IKEA.



IKEA Purchasing Services to przedstawicielstwo, które działa jako łącznik pomiędzy dostawcami a działalnością IKEA na całym świecie. Buduje długoterminowe partnerstwo i relacje oparte na zaufaniu, intensywnym rozwoju i długoterminowych celach. IKEA Purchasing współpracuje w Polsce ze 192 partnerami biznesowymi (79 dostawców mebli, 46 dostawców komponentów, 10 dostawców żywności i 57 usług transportowych). Około 18,3% globalnej produkcji dla IKEA pochodzi z Polski, jako drugiego kraju tuż po Chinach (27,8%).



Katarzyna Warchał

Członkini Zarządu IKEA Purchasing Services Polska

Wśród naszych priorytetów jest troska o klientów, pracowników, ale także o środowisko. Wierzimy, że długofalowe współprace z zaufanymi partnerami są gwarantem sukcesu. W Polsce mamy prawie 30 partnerów, z którymi działamy już od ponad 20 lat.



1974

Już 24 dostawców pracuje dla IKEA w Polsce, produkowanych jest 169 modeli mebli, ponadto polscy wytwórcy na podstawie umowy z IKEA zaczynają dostarczać meble bezpośrednio do Danii, Szwajcarii i Niemiec Zachodnich.

1978

Asortyment IKEA powiększa się o regał BILLY.

1980

Działalność rozpoczyna IKEA FAMILY, nowy program dla klientów. Dziś klub IKEA FAMILY jest obecny w 16 krajach (w ponad 167 sklepach) i ma około 15 milionów klubowiczów.

1984

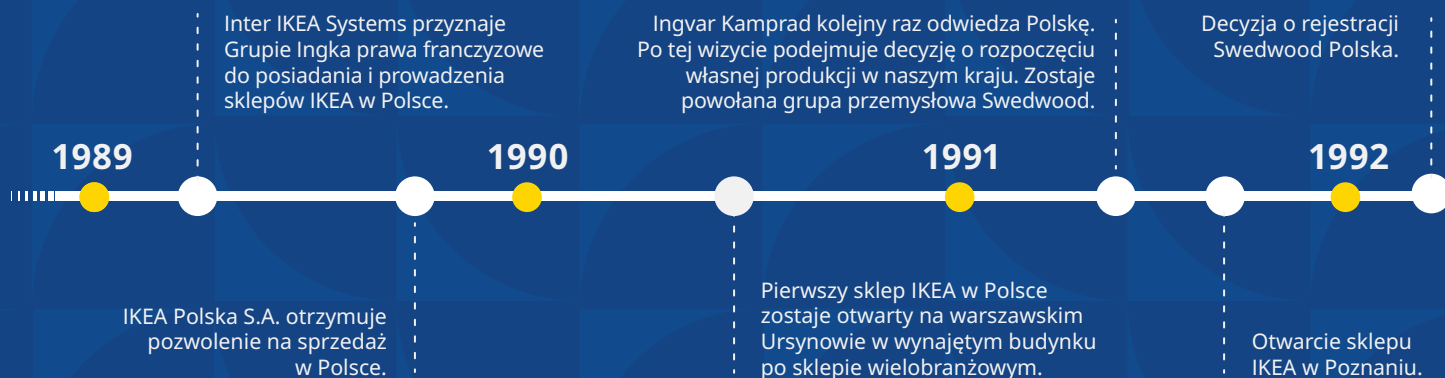
W ofercie pojawiają się sofa KLIPPAN i stolik LACK.



fot. Tomasz Wierzejski

W 1990 roku na warszawskim Ursynowie, w miejscu podupadającego pawilonu z artykułami przemysłowymi, otwarto nowoczesny sklep firmowy IKEA. Wybór lokalizacji nie był przypadkowy –

budynek przy ulicy Grażyny Bacewiczówny 8 jako jedyny dysponował wystarczająco szerokimi drzwiami, żeby wynieść przez nie łóżko.





Karin Sköld

Prezeska i Dyrektorka Generalna ds. Zrównoważonego
Rozwoju w IKEA Retail w Polsce

Od 60 lat IKEA i Polska rozwijają się razem. Kluczem do wspólnego sukcesu są historyczne więzi i budowane przez lata wzajemne zaufanie. Od tego czasu wyposażyliśmy aż 5 milionów domów w całym kraju, dzięki czemu jako marka mamy realny wpływ na jakość życia ludzi.

Ingvar Kamprad zwykł mawiać, że „IKEA powstała w Polsce”, co w pełni oddaje rolę, jaką odegrała Polska w budowaniu marki, jaką dzisiaj jest IKEA. Naszą przyszłość wiążemy z Polską, co będziemy również podkreślać w 2021 roku, otwierając kolejne Punkty Odbioru Zamówień IKEA.

IKEA w Polsce



38 milionów odwiedzin
w sklepach



5 mln domów
w Polsce wyposażonych
w produkty IKEA



co piąty produkt
IKEA produkowany
w polskiej fabryce



ponad 16 tysięcy
pracowników



blisko **100 tysięcy**
pracowników u naszych
dostawców



odbiór zamówień
w paczkomatach
i punktach odbioru

Spółdzielnie meblarskie
w Lubawie, Zbąszyniu
i Babimoście przekształcają się
w firmowe fabryki IKEA Swedwood
(pierwsza polska produkcja
stolików i półek LACK).

(7 kwietnia)
Otwarcie sklepu
w Gdańsku.

(13 lipca) Otwarcie
sklepu na poznańskim
Franowie.

Pierwsza polskojęzyczna
broszura prezentująca
produkty IKEA zostaje
wydana w nakładzie
2 mln egzemplarzy.

1993

Otwarcie sklepu IKEA
w budynku Swede Center
w Al. Jerozolimskich
w Warszawie.

1994

(25 sierpnia) Otwarcie
sklepu w Jankach pod
Warszawą – pierwszy
pełnowymiarowy sklep
IKEA w Polsce.

1995

W sklepach pojawia się
seria mebli dla dzieci
MAMMUT produkowana
w Polsce.

Otwarcie Parku
Handlowego w Jankach
pod Warszawą.



Polska jest również ważnym elementem w sieci logistycznej IKEA w całej Europie. To właśnie w naszym kraju od 2001 roku zlokalizowane jest Centrum Dystrybucji w Jarostach blisko Piotrkowa Trybunalskiego, które jest zarządzane przez IKEA Distribution Services. Na przestrzeni lat kilkakrotnie rozbudowywane, aktualnie pełni rolę regionalnego centrum dystrybucji zaopatrującego sklepy IKEA w 13 krajach Europy Środkowo-Wschodniej.



Sebastian Kaczmariski

Kierownik ds. Centralnych Operacji Logistycznych
w IKEA Distribution Services

Naszym głównym zadaniem jest zarządzanie magazynem i optymalizacja procesów, tak, by jak najlepiej odpowiadać na zmieniające się potrzeby naszych klientów. Ważnym elementem jest rozwój dystrybucji e-commerce, którą rozwijamy w magazynie w Jarostach oraz, dzięki rozszerzeniu współpracy z naszym partnerem, w magazynie paczkowym we Wrocławiu.

1996

Otwarcie Centrum Handlowego Franowo w Poznaniu.

1997

1998

W sierpniu ukazuje się pierwszy katalog IKEA w języku polskim, wydany w ponad dwumilionowym nakładzie.

1999

Otwarcie sklepu w Krakowie oraz Parku Handlowego Bielany we Wrocławiu.

2000

Ingvar Kamprad zostaje odznaczony Krzyżem Komandorskim Orderu Zasługi Rzeczypospolitej Polskiej.

(31 sierpnia) Otwarcie sklepu w Katowicach.

Powstaje strona www.IKEA.com.

Wpływ IKEA na polską gospodarkę w 2020 roku



Produkcja mebli IKEA w Polsce

63%

foteli
STRANDMON

70%

regałów
KALLAX

67%

stolików
LACK

74%

szafek
HEMNES

74%

materacy
HÖVÅG

76%

świeczek
SINNLIIG



Odnawialne źródła energii

1 mld PLN

zainwestowane od 2011
w energię odnawialną

80 turbin

na 6 farmach
wiatrowych

od 2016

więcej energii produkowanej
niż zużywanej przez
Grupę Ingka w Polsce



Finanse

140 mln PLN

podatku dochodowego
w 2020 roku

> 12 mld PLN

wartość eksportu polskich
mebli

> 2,3 mld PLN

suma inwestycji w latach
2016-2020

2001

Otwarcie Centrum
Dystrybucyjnego
w Jarostach oraz sklepu
na warszawskim Targówku.

2005

Otwarcie Parku Handlowego
Matarnia w Gdańsku oraz
Parku Handlowego Rawa
w Katowicach.

2007

Otwarcie fabryki
w Wielbarku.

Klub IKEA FAMILY
rozpoczyna działalność
w Polsce.

2009

(27 listopada)
Otwarcie sklepu
w Łodzi.

Biuro Obsługi IT IKEA
zaczęło świadczyć usługi
wsparcia technicznego
dla polskiego oddziału.

Lepszy dzień to równy dzień

Podejście IKEA do zrównoważonego rozwoju zakłada również pełne poszanowanie różnorodności. Celem jest zagwarantowanie pracownikom równych szans i wspieranie ich w rozwoju zawodowym bez względu na płeć czy inne różnice.

Spółki działające pod marką IKEA wierzą, że różnorodność czyni zespoły lepszymi – dzięki niej są bardziej kreatywne oraz innowacyjne. Zróżnicowane zespoły podejmują lepsze decyzje, a wyjątkowość każdego pracownika sprawia, że firma rozwija się coraz bardziej.

Temat różnorodności jest obecnie szczególnie istotny dla IKEA. Pandemia uwypukliła istniejące wcześniej nierówności między płacami oraz potrzebę wzmocnienia pozycji kobiet w ich domach. Rok 2020 rok ujawnił coraz bardziej nierówny podział obowiązków i prac domowych.



Michał Gryglewski

GBO Regional Hub Europe Manager
z Ingka Business Service Center

Jako Ingka BSC jesteśmy częścią rodziny IKEA w Polsce, jednak nasze usługi świadczymy także dla innych krajów w całej Europie. Zatrudniamy setki specjalistów, 20 różnych narodowości. Cenimy naszą różnorodność i wierzymy w jej siłę. Naszą rolą jest dostarczanie serwisów kadrowych oraz finansowych, które wspierają wzrost, innowacje i efektywność operacyjną, tworząc lepszą codzienność dla naszych pracowników oraz klientów IKEA. Dbamy m.in. o to, by wynagrodzenia pracowników Ingka Group w całej Europie były poprawnie naliczone. Prowadzimy administrację personalną oraz jesteśmy punktem kontaktu we wszystkich sprawach kadrowych. W ramach naszych usług finansowych księgujemy faktury, a także rozliczamy podróże służbowe pracowników.

Otwarcie Portu Łódź – największego centrum handlowego Inter IKEA Centre Group Polska.

2010

IKEA zdobywa pierwsze miejsce w rankingu Great Place to Work.

2011

Świętujemy razem Dzień Tillsammans („tillsammans” znaczy „razem”). 40 tysięcy współpracowników IKEA ubranych w jubileuszowe koszulki celebryje 50-lecie współpracy z Polską.

W Poznaniu powstaje biuro Business Service Center, które rozpoczyna od obsługi polskich spółek w zakresie usług księgowych i personalnych. Spółka ma stopniowo rozszerzać działalność, by docelowo świadczyć usługi dla spółek Ingka Group z wybranych krajów europejskich.

2012

Start działalności spółki Swedspan w Orli.

Zakup pierwszych farm wiatrowych – w Bukowsku i Łękach Dukielskich.

IKEA przekazuje darowiznę w wysokości 8 milionów złotych na budowę szkoły w Jarostach.



Susanna Romantsova

Liderka ds. Różnorodności, Równego Traktowania i Kultury Przynależności w IKEA Retail w Polsce

W IKEA wierzymy, że lepszy dzień to równy dzień. Równouprawnienie i współodpowiedzialność za ludzi i planetę są głęboko zakorzenione w naszej kulturze i wartościach. Wspieramy równość zarówno w miejscu pracy, jak i w domu. Jesteśmy przekonani, że osiągnięcie równowagi w domu jest fundamentem, bez którego nie wypracujemy prawdziwej równości w szeroko rozumianym społeczeństwie.



Uruchomienie Centrum Obsługi Klienta DOMOLINIA.

2014

Grupa Swedwood i Swedspan w Polsce zostają przekształcone w IKEA Industry Poland.

2015

Wprowadzenie do sprzedaży wegańskich klopsików.

Otwarcie sklepu IKEA w Bydgoszczy.

Uruchomienie usługi Meble przez Telefon.

Inwestycje w kolejne farmy wiatrowe, IKEA Retail produkuje więcej zielonej energii niż zużywa w swoich operacjach w Polsce.



Industry



Wojciech Waligóra

Prezes Zarządu IKEA Industry Polska

Jesteśmy częścią Grupy Inter IKEA, dla której bardzo istotny jest zrównoważony rozwój. W naszym zespole są wykwalifikowani, profesjonalni oraz przede wszystkim zaangażowani pracownicy, dzięki czemu wspólnie osiągamy sukcesy. Warto podkreślić, że są wśród nas osoby, które pracują z nami od 1992 r.

Czy wiesz, że...

Najważniejszym dostawcą mebli do sklepów IKEA na całym świecie jest Polska, co trzeci mebel sprzedawany w sklepach IKEA w 25 krajach ma polskie pochodzenie.

Uruchomienie sprzedaży przez stronę IKEA.pl.

Stół LISABO, produkowany w IKEA Industry Lubawa, otrzymuje prestiżową nagrodę Red Dot Award.

Uruchomienie usługi zdalnego planowania kuchni.

2016

2017

Otwarcie pierwszego Punktu Odbioru Zamówień (Opole).

Otwarcie sklepu IKEA w Lublinie.

Chcemy być firmą pozytywną dla klimatu

Niezmienne celem IKEA jest oferowanie przystępnych cenowo produktów i rozwiązań, które są coraz lepsze dla ludzi i planety. Marka inspirowe Polaków i umożliwia im prowadzenie zdrowego i ekologicznego trybu życia na co dzień. Dzieje się tak dzięki realizowaniu strategii People & Planet Positive – począwszy od produkcji energii odnawialnej, przez inicjatywy na rzecz ograniczania odpadów, po wspieranie organizacji zajmujących się edukacją ekologiczną najmłodszych.



Karin Sköld

Prezeska i Dyrektorka Generalna ds. Zrównoważonego Rozwoju w IKEA Retail w Polsce

Produkcja energii z wiatru, recykling i odzysk energii z prawie 95% odpadów powstających w naszych sklepach, wycofanie z oferty wyposażenia domu plastikowych produktów jednorazowego użytku, liczne kampanie inspiracyjne i praktyczne porady dotyczące zrównoważonej konsumpcji czy wspieranie lokalnych społeczności w walce z pandemią COVID-19. To tylko niektóre z naszych działań zrealizowanych w Polsce w roku finansowym 2020, które przybliżyły nas do realizacji długoterminowego celu strategicznego, jakim jest przekształcenie firmy w biznes cyrkularny i przyjazny dla klimatu.

Czy wiesz, że...

Od 2016 roku sześć farm wiatrowych IKEA w Polsce generuje więcej energii niż firma zużywa we wszystkich sklepach IKEA, centrach dystrybucyjnych, centrach handlowych i biurach w Polsce.

Pierwsza edycja polskiego konkursu grantowego „Zabawa to poważna sprawa”.

Wprowadzenie do oferty sklepów wege hot-doga.

Uruchomienie dostaw małych paczek za pośrednictwem kuriera.

2018

Wprowadzenie do oferty paneli fotowoltaicznych.

Uruchomienie Centrum Dystrybucji do Klienta (hurtownia e-commerce).

Otwarcie sklepu w galerii handlowej Blue City w Warszawie.

Zielone sukcesy IKEA



W 2019 roku gdański sklep IKEA przyłączył się do inicjatywy realizowanej przez miasto – „Gdańsk bez plastiku”.



1 stycznia 2020 roku (czyli znacznie wcześniej przed terminem wyznaczonym przez Unię Europejską!) IKEA zaprzestała sprzedaży jednorazowych produktów wyposażenia domu wykonanych z plastiku, takich jak torebki na lód i żywność, worki na śmieci czy słomki do napojów.



W Światowy Dzień Ziemi w 2021 roku wystartowała kampania społeczna „TAK! dla edukacji klimatycznej”, która jest realizowana przez IKEA we współpracy z partnerami. Celem inicjatywy jest zwrócenie uwagi na rolę i potrzebę prowadzenia w szkołach rzetelnej edukacji klimatycznej – opartej na danych naukowych i realizowanej w ramach obowiązujących przedmiotów.



W czerwcu 2020 roku marka otworzyła w Szczecinie IKEA Dom Jutra – miejsce nie tylko pełne zieleni i produktów bardziej przyjaznych dla planety, ale przede wszystkim przestrzeń inspiracji i wymiany pomysłów z mieszkańcami miasta na to, jak sprawić, by dom stał się prawdziwie zrównoważonym miejscem do życia.



IKEA Retail przeprowadziła trzecią edycję konkursu grantowego IKEA „Zabawa to poważna sprawa”, skierowaną do organizacji społecznych, które zajmują się edukacją ekologiczną najmłodszych ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.



W sierpniu 2020 roku firma wprowadziła do swojej oferty kolejną już wegańską alternatywę słynnych klopsików IKEA – klopsiki roślinne. Ta wersja ma jedynie 4% śladu węglowego klopsików mięsnych.

2019

Wprowadzenie do oferty wegańskich lodów truskawkowych – kolejnego produktu spożywczego, który skradł serca Polaków.

Uruchomienie Magazynu Małych Paczek – dystrybucji paczek kurierskich z zewnętrznego magazynu k. Wrocławia.

Pierwsze Badanie Gender Equal Pay. Różnica w płacach kobiet i mężczyzn w IKEA w Polsce za rok finansowy 2018 wynosi 0,6%. W kolejnym roku będzie to już tylko 0,16%. IKEA osiągnęła równowagę na stanowiskach menedżerskich.

Czy wiesz, że...

Polska była jednym z pierwszych krajów, w których IKEA wprowadziła ofertę „Energia słoneczna dla domu” – kompleksową usługę sprzedaży i montażu paneli fotowoltaicznych. W ciągu 3 lat Polska stała się jednym z wiodących rynków IKEA pod względem liczby instalacji.

Do 2030 roku wszystkie produkty IKEA będą wytwarzane wyłącznie z materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu.

Drewno wykorzystywane przez IKEA na całym świecie w 98% pochodzi z bardziej zrównoważonych źródeł (drewno z certyfikatem FSC lub pochodzące z recyklingu). Gwarancja pochodzenia drewna z lasów odpowiedzialnie zarządzanych daje pewność, że firma nie przyczynia się do wylesiania. Drewno z Polski wykorzystywane przez IKEA pochodzi jedynie z takich właśnie źródeł.



2020

(1 stycznia) Wprowadzenie dodatkowego miesiąca w pełni płatnego urlopu ojcowskiego dla pracowników IKEA.

(1 stycznia) IKEA zaprzestała sprzedaży jednorazowych produktów wyposażenia domu wykonanych z plastiku, takich jak torebki na lód i żywność, worki na śmieci czy słomki do napojów.

(Czerwiec) Otwarcie IKEA Dom Jutra w Szczecinie.

(Sierpień) Wprowadzenie do sprzedaży kłopsików ze składników w 100% roślinnych.

Dynamiczny rozwój sieci Punktów Odbioru Zamówień – 64 w całej Polsce.

Chcemy inspirować!

IKEA jest zaangażowana w tworzenie włączającego i przyjaznego miejsca pracy dla wszystkich pracowników, bez względu na płeć, wiek, kulturę czy przekonania.

50/50

Wszyscy mają równe szanse na rozwój w IKEA. Dzięki temu liczba kobiet i mężczyzn zatrudnionych w firmie na wszystkich poziomach jest podobna. Równość płci sprawia, że IKEA lepiej rozumie swoich klientów oraz proponuje im bardziej kreatywne i odpowiednie rozwiązania, produkty czy usługi.

Równa płaca

Celem IKEA Retail w Polsce jest całkowite zlikwidowanie nierówności w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Obecnie różnica wynosi 0,16%.

Urlop ojcowski

Jako jedna z pierwszych firm w Polsce IKEA Retail wprowadziła dodatkowy miesiąc pełnopłatnego urlopu ojcowskiego, dzięki czemu wspiera równowagę w obowiązkach opiekuńczych. Według marki zmiana podejścia do urlopu rodzicielskiego jest konieczna, aby zapewnić równe szanse i pozytywne zmiany w społeczeństwie. W przyszłości może to skutkować wyważonym podejściem do pełnienia ról opiekuńczych w rodzinie.

Aby spełnić swoje cele, Grupa Ingka i Grupa Inter IKEA korzystają z wiedzy eksperckiej i doświadczenia profesjonalnych organizacji zajmujących się aktualnymi wyzwaniem społecznymi. IKEA podpisała zasady wzmocnienia pozycji kobiet (WEP) z Organizacją Kobiet ONZ oraz jest jedną z niewielu globalnych firm, które



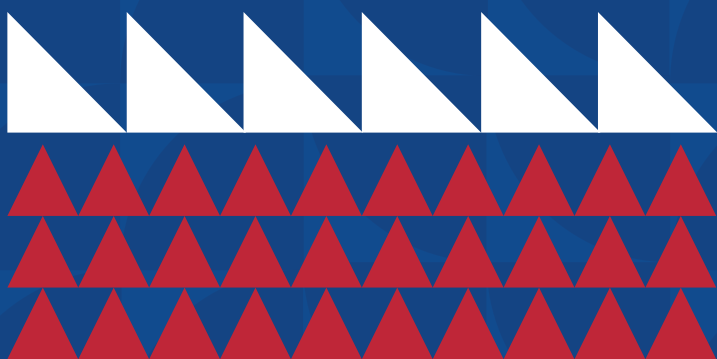
**lat IKEA
w Polsce...**

zostały przyjęte jako członek The Equal Pay International Coalition (EPIC). EPIC to inicjatywa prowadzona przez Międzynarodową Organizację Pracy (MOP), Organizację Kobiet ONZ oraz Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju, której celem jest urzeczywistnienie równych wynagrodzeń we wszystkich krajach i sektorach do 2030 roku. Wśród innych międzynarodowych organizacji pozarządowych wspieranych przez IKEA jest Światowe Forum Ekonomiczne, Międzynarodowa Koalicja na rzecz Równości Wynagrodzeń i Organizacja Narodów Zjednoczonych.

Czy wiesz, że...

Średni staż pracy w IKEA wynosi 8 lat, ale w firmie są osoby zatrudnione od 20 czy 25 lat. Osoba, która obecnie ma najdłuższy staż, pracuje w IKEA od 32 lat.

Równouprawnienie płci znajduje się wśród kluczowych tematów trzyletniej Strategii Równości, Różnorodności i Włączania, którą IKEA realizuje w Polsce od 2020 roku.



Z okazji 60-tej rocznicy rozpoczęcia współpracy z Polską w sklepach IKEA pojawiła się specjalna kolekcja mebli.

W kolekcji znajduje się krzesło BJURÅN, które jest następcą krzesła z pierwszego zamówienia (w przeszłości noszącego nazwę ÖGLA). Pozostałymi elementami kolekcji są: krzesło GUNLEIF z litego drewna bukowego, fotel EKENÄSET w stylu retro, a także łóżko MANDAL z wygodnymi półkami w zagłówku.

Meble z limitowanej kolekcji z okazji 60-tej rocznicy IKEA w Polsce zostały wyprodukowane w polskich fabrykach.





IKEA – MOŻECIE NA NAS LICZYĆ!

Jednym z najważniejszych celów IKEA od początku obecności w Polsce było budowanie dobrosąsiedzkich relacji z otoczeniem. IKEA wtopiła się w krajobraz polskich miast i na co dzień wspiera lokalne społeczności. Szczególnie widoczne stało się to po wybuchu pandemii wirusa COVID-19, kiedy wzajemna współpraca i dbanie o osoby najbardziej narażone na skutki pandemii zyskały priorytetowe znaczenie.

Pandemia COVID-19 wymagała podjęcia nadzwyczajnych środków, by chronić zdrowie i wspierać pracowników, partnerów biznesowych i społeczności w całym łańcuchu wartości IKEA. W ramach akcji #PomagamyRazem IKEA wraz z partnerami udzieliła wsparcia rzeczowego m.in. Obiektom Infrastruktury Krytycznej, Gminnym Centrom Kwarantanny, osobom w kryzysie bezdomności i ubogim, rodzicom samotnie wychowującym dzieci oraz dzieciom i młodzieży. Pomoc miała na celu ochronę zdrowia oraz zapewnienie środków niezbędnych do życia osobom dotkniętym pandemią COVID-19.

Pandemia okazała się szczególnie trudnym doświadczeniem dla najmłodszych. Dlatego Grupa Ingka, pragnąc uczestniczyć w łagodzeniu skutków COVID-19, zaangażowała się w pomoc Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę. Centra handlowe należące do Ingka Group, a także IKEA Retail przekazały Fundacji pomoc o łącznej wartości 175 000 złotych.

Aby wesprzeć rozwój Centrów Pomocy Dzieciom oraz Centrum Dziecka i Rodziny prowadzonych przez fundację Dajemy Dzieciom Siłę, centra handlowe należące do Grupy Ingka: Wola Park w Warszawie, Aleja Bielany we Wrocławiu, Port Łódź, Park Handlowy Matarnia w Gdańsku oraz Skende Shopping w Lublinie wraz z IKEA Retail przekazały ponad 1000 artykułów niezbędnych do codziennego funkcjonowania ośrodków oraz terapii najmłodszych. W ramach pomocy dla fundacji Ingka Centres wsparła także Telefon Zaufania dla Dzieci i Młodzieży 116 111, organizując koncert online, transmitowany na kanałach w mediach społecznościowych centrów handlowych, przekazując na rzecz fundacji cały dochód ze sprzedaży wielobarwnych toreb STORSTOMMA.

W lipcu 2020 roku IKEA przekazała meble i akcesoria 37 stacjonarnym oddziałom psychiatrycznym dla dzieci i młodzieży w 34 szpitalach w całym kraju. Z kolei w grudniu 2020 roku, wspólnie z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę i Fundacją Ocalenie, firma uruchomiła program „Razem w Trosce o Dom”, którego celem jest wsparcie w tworzeniu lepszego i bezpiecznego domu dla tych, którzy go nie mają lub go stracili. Dzięki IKEA z pomocy psychologicznej korzysta większa liczba dzieci doświadczających przemocy domowej oraz ich rodziny, a kilkadziesiąt rodzin uchodźców i imigrantów otrzymuje dostęp m.in. do wsparcia prawnego oraz rozbudowanego programu wsparcia mieszkaniowego.

W styczniu 2021 IKEA przekazała stacjom pogotowia ratunkowego, 500 zespołom medycznemu w 10 miastach w Polsce, meble, wyposażenie kuchni i łazienki, w tym kołdry, poduszki, naczynia i koce. Do ratowników medycznych trafiło łącznie prawie 50 tysięcy produktów IKEA o łącznej wartości prawie 700 tysięcy złotych.



Dagmara Pozowska

Dyrektorka Zarządzająca
Ingka Centres Poland

Ingka Centres podziela wartości IKEA: naszą misją jest tworzenie coraz lepszych warunków życia dla ludzi, dlatego chętnie angażujemy się w pomoc potrzebującym oraz wspieramy lokalne społeczności. Pomoc najmłodszym w obecnych czasach jest wyjątkowo ważna, ponieważ to oni są w szczególny sposób narażeni na długofalowe skutki pandemii.

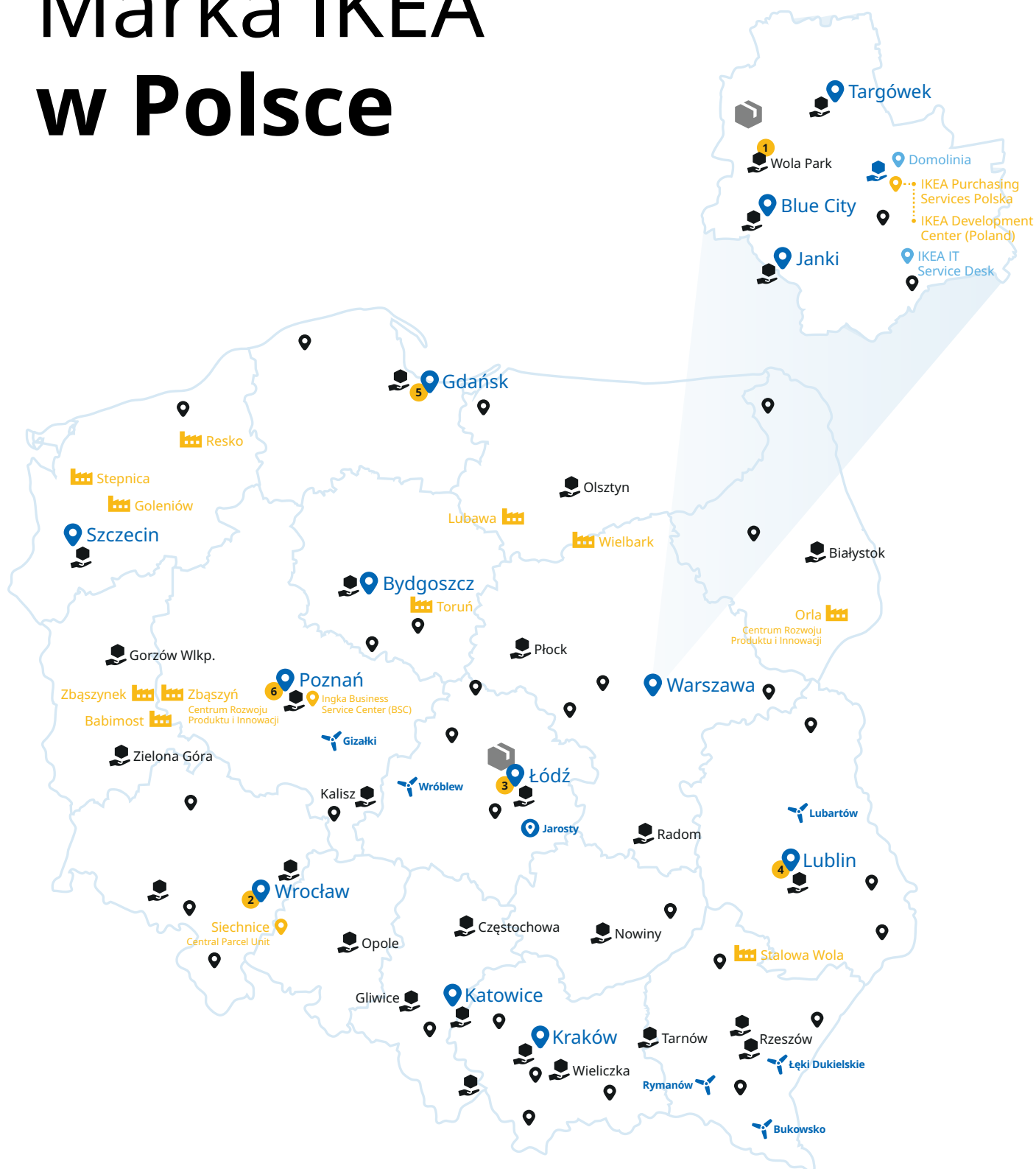
Czy wiesz, że...

40 tysięcy posiłków dla szpitali, placówek ratowniczych i laboratoriów zostało przygotowanych przez pracowników IKEA Food w ramach ogólnopolskiej inicjatywy #WzywamyPosiłki.

50 tysięcy produktów IKEA zostało wysłano do ratowników medycznych w styczniu 2021 roku.

IKEA w Polsce przekazała 4,5 mln złotych na pomoc humanitarną w walce ze skutkami pandemii COVID-19.

Marka IKEA w Polsce



Grupa Ingka



Sklep IKEA

IKEA Retail Sp. z o.o.



Centrum Dystrybucji

IKEA Distribution Services



Punkt odbioru zamówień

IKEA Retail Sp. z o.o.



Mobilny punkt odbioru zamówień

IKEA Retail Sp. z o.o.



Odbiór w skrytkach IKEA



Farmy Wiatrowe

IKEA Retail Sp. z o.o.

Ingka Centres – miejsce spotkań

Ingka Centres Polska

1

Wola Park

2

Aleja Bielany

3

Port Łódź

4

SKENDE Shopping

5

Park Handlowy Matarnia

6

Centrum Franowo

Grupa Inter IKEA



Fabryka

IKEA Industry Sp. z o.o.



IKEA Purchasing
Services Polska Sp. z o.o.



IKEA Development
Center (Poland) Sp. z o.o.





Grupy z korzeniami IKEA działające w Polsce

Grupa Ingka

IKEA Retail

działalność detaliczna IKEA prowadzona jest poprzez system franczyzowy z franczyzobiorcami, którzy są upoważnieni do sprzedaży asortymentu IKEA na określonych terytoriach geograficznych. Inter IKEA Systems B.V. jest właścicielem konceptu IKEA i światowym franczyzodawcą IKEA. Obecnie 12 różnych grup firm posiada i prowadzi kanały sprzedaży IKEA na podstawie umów franczyzowych z Inter IKEA Systems B.V.

Ingka Centres

ma ponad 40-letnie doświadczenie w pracy w centrach handlowych i obecnie współpracuje z 1600 markami. Lokalizacje Ingka Centres pojawiają się pod różnymi markami, w tym MEGA w Rosji i LIVAT w Chinach. Zazwyczaj lokalizacje te połączone są ze sklepami IKEA. Ingka Centres każdego roku gości i obsługuje ponad 369 milionów odwiedzających. Ingka Centres kreuje miejsca spotkań, w ramach współpracy z lokalną społecznością, najemcami i partnerami, przyczyniając się do tworzenia między nimi więzi emocjonalnej i poczucia przynależności. W Polsce Ingka Centres zarządza łącznie ponad 420 tysiącami mkw. powierzchni do wynajęcia w 6 miejscach spotkań, a na ich terenie zlokalizowanych jest ponad 700 sklepów.

IKEA IT Service Desk

jest obecny na całym świecie i podzielony na pięć obszarów: Ameryka Północna, Europa Północno-Zachodnia, Europa Środkowa, Europa Południowo-Wschodnia oraz Azja i Pacyfik. Biuro zlokalizowane w Warszawie świadczy usługi na rzecz pracowników IKEA pracujących w 27 krajach w Europie Południowo-Wschodniej i Środkowej, Afryce i Azji. ITSD pomaga tworzyć lepsze warunki codziennego życia ludzi, których dotyka działalność IKEA – od pracowników i klientów, po miliony ludzi pracujących w łańcuchu wartości. Koncentracja na użytkowniku końcowym (tj. własnych pracownikach IKEA) jest kluczowa, ponieważ zadowolenie pracowników przekłada się na zadowolenie klientów.

Ingka Business Service Center (BSC)

jest odpowiedzialne za obsługę podmiotów Grupy Ingka z całej Europy w zakresie finansów i kadr. Obecnie w Ingka BSC zatrudnionych jest prawie 500 specjalistów reprezentujących 27 narodowości. Ingka BSC w Poznaniu jest europejskim centrum Ingka Global Business Operations i obsługuje ponad 20 krajów na świecie.

IKEA Distribution Services

zarządza magazynem w Jarostach, którego jest właścicielem i odpowiada za realizację zaopatrzenia sklepów IKEA w regionie (13 krajów Europy Środkowo-Wschodniej), jak również dystrybucję e-commerce na rynku polskim (dystrybucja paletowa i paczkowa). Centrum Dystrybucji w Jarostach jest jednym z największych magazynów w sieci logistycznej IKEA. Powierzchnia magazynu to 157 000 mkw., a pojemność magazynu to blisko 300 000 palet. Spółka IDS odpowiedzialna jest również za zapewnienie jak najwyższej jakości dystrybucji oraz optymalizację procesów wewnątrzmagazynowych.



Grupa Inter IKEA

to grupa spółek łącząca franczyzobiorców IKEA z działami rozwoju asortymentu i dostawcami. Wyznacza ogólny kierunek strategiczny IKEA, by tworzyć lepsze życie na co dzień dla wielu ludzi. Grupa obejmuje Inter IKEA Systems B.V. – światowego franczyzodawcę IKEA, jak również dział rozwoju asortymentu, dostawców i niektóre rodzaje działalności branżowej.

IKEA Industry

produkuje meble drewniane w aż 18 zakładach w 8 lokalizacjach w Polsce. Fabryka IKEA Industry w Zbąszynku, z uwagi na wielkość produkcji, powierzchnię hal i liczbę zatrudnionych osób, jest uznawana za jedną z największych na świecie fabryk produkujących meble. Firma chce być liderem produkcji mebli w zrównoważony sposób, a Polska to kluczowe miejsce prowadzonych inwestycji. Poprzez Plan Zrównoważonego Rozwoju każdego roku firma ustala i realizuje konkretne cele, zarówno w zakresie pozyskiwania materiałów, jak i produkcji. Centra Rozwoju i Innowacji Produktów zlokalizowane przy zakładach produkcyjnych współpracują ze specjalistami z całej IKEA, by tworzyć nowe, przyjazne dla środowiska projekty oraz oferować jeszcze bardziej funkcjonalne i przystępne cenowo produkty dla klientów IKEA.



Petra Carlberg

Członkini Zarządu IKEA Development
Center Poland

Model biznesowy IKEA został zaprojektowany tak, aby być blisko zarówno wielu ludzi korzystających z produktów IKEA, jak i wielu partnerów handlowych. Polska jest doskonałą lokalizacją dla skrócenia dystansu między wieloma ludźmi i wieloma partnerami. Dzięki temu możemy w pełni wykorzystać unikalne możliwości regionu, a także zyskać krótszy czas wprowadzania produktów IKEA na rynek, zawsze mając na uwadze przystępną cenę, zrównoważony rozwój i jakość.

IKEA Purchasing Services

to biuro przedstawicielskie, funkcjonujące jako łącznik pomiędzy dostawcami a działalnością IKEA na całym świecie. Buduje długoterminowe partnerstwa i relacje oparte na zaufaniu, intensywnym rozwoju i długoterminowych celach. IKEA Purchasing współpracuje z 192 dostawcami (79 dostawców mebli, 46 dostawców komponentów, 57 dostawców usług transportowych, 10 dostawców żywności). Blisko 28% drewna wykorzystywanego w meblach IKEA pochodzi z Polski, co sprawia, że jest ona dla IKEA numerem 1 wśród krajów zaopatrujących.

IKEA Development Center Poland

ma za zadanie kierować projektowaniem i rozwojem produktów tak, aby dostarczać odpowiedni asortyment w prosty, szybki i tani sposób.

Pracując z gamą produktów IKEA, firma stara się zrozumieć i dostosować do realiów klientów oraz partnerów na rynkach IKEA.

Polska jest jedną z czterech strategicznych lokalizacji na świecie i jedynym krajem, który gości Centrum Rozwoju IKEA w Europie. Stanowi to naszą przewagę, ponieważ znajdujemy się w centrum ważnego regionu sprzedaży detalicznej, a także blisko naszych partnerów handlowych. Produkty, które są opracowywane w Polsce, w ścisłej współpracy z naszymi partnerami detalicznymi i dostawcami, są następnie sprzedawane globalnie lub na określonych rynkach. Nasze możliwości są silnie związane z regionami, w których działamy. W oparciu o kompetencje lokalnych dostawców koncentrujemy się na rozwoju mebli drewnopochodnych i tapicerowanych. Zrównoważony rozwój jest naturalną częścią rozwoju wszystkich naszych produktów, a jego celem jest zmniejszenie wpływu IKEA na klimat teraz i w przyszłości. Główne kompetencje w naszym Centrum Rozwoju obejmują projektowanie produktów, inżynierię, a także marketing i komunikację produktową. Częścią naszych zadań biznesowych jest także testowanie, ocena i dalsze wdrażanie nowych narzędzi, sposobów pracy i możliwości biznesowych, co doskonale wpisuje się w naszą lokalizację w Polsce. Ponadto, Centrum Rozwoju IKEA odgrywa ważną rolę w rozwoju kompetencji w zakresie rozwoju produktów.



PARTNERZY BIZNESOWI MARKI IKEA W POLSCE

W ciągu 60-letniej historii IKEA w Polsce firma nawiązała wiele długoterminowych relacji biznesowych, które są kluczem do sukcesu marki, nie tylko w kraju, ale i na całym świecie. IKEA kontynuuje współpracę z dostawcami mebli nawiązaną w 1961 roku, a także zawarła wiele innych ważnych przyjaźni – zarówno operacyjnych, jak i relacyjnych. Poniżej przedstawiamy kilku partnerów biznesowych marki w Polsce o najdłuższej historii współpracy.

Ikano Group

to międzynarodowa grupa firm działających w sektorze bankowości, nieruchomości, produkcji, ubezpieczeń, analityki danych i handlu detalicznego, która została założona w 1988 roku i jest własnością rodziny Kamrad. Grupa Ikano jest jednym z kluczowych partnerów oferujących usługi bankowe w sklepach IKEA, dzięki czemu IKEA staje się bardziej dostępna dla klientów, którzy mogą skorzystać z wygodnych rat za zakupy. Dodatkowo, Ikano Industry jest jednym z dostawców produktów dla IKEA.

Ikano Bank

w Polsce od 11 lat pomaga spełniać marzenia o wyjątkowych wnętrzach, dostarczając rozwiązania finansowe we wszystkich sklepach IKEA w Polsce oraz na [IKEA.pl](https://ikea.pl). Oferuje również karty kredytowe IKEA Family, pożyczki gotówkowe na dowolny cel oraz finansowanie instalacji fotowoltaicznych promowanych przez IKEA.

Ikano Industry

wcześniej Dendro Poland, rozpoczęło swoją działalność w 1992 roku, a od 2009 roku firma zajmuje się produkcją materacy. Powstają one w fabrykach w Rogoźnie i Krajence, gdzie odbywa się cały proces, począwszy od produkcji pianki poliuretanowej i włóknin, poprzez cięcie i klejenie materacy, szycie pokrowców, montaż, aż do wysyłki gotowego produktu do klientów. Od ponad 7 lat Ikano Industry w Rogoźnie jest pierwszą i jak dotąd jedyną lokalizacją na świecie, która umożliwia przetwarzanie śinków pianki powstających podczas produkcji nowej pianki.



Sylwester Pedowicz

Dyrektor Oddziału Ikano Bank
w Polsce

Z okazji 60. rocznicy chciałbym życzyć wszystkim pracownikom IKEA w Polsce wszystkiego najlepszego. Jesteśmy dumni, że możemy współpracować jako partnerzy biznesowi. Jako Ikano Bank dbamy o zadowolenie naszych klientów, dlatego oferowane przez nas produkty finansowe są proste i funkcjonalne jak meble IKEA. Wspieramy również rewolucję solarną, umożliwiając zakup instalacji fotowoltaicznych na raty.

Interogo Group

jest częścią Interogo Foundation. Interogo Foundation jest zarówno właścicielem Interogo Holding, jak i Grupy Inter IKEA za pośrednictwem Inter IKEA Holding B.V. w Holandii.

Vastint Poland

jest częścią Grupy Vastint, międzynarodowej organizacji działającej na europejskim rynku nieruchomości od ponad 30 lat. Filarem jej działalności jest zarządzanie portfolio nieruchomości oraz realizacja projektów biurowych, mieszkaniowych i hotelowych. Od 1992 roku firma jest obecna na polskim rynku, gdzie rozwija i utrzymuje swoje inwestycje, zapewniając

w ten sposób komfortowe i zrównoważone środowisko życia, pracy i wypoczynku dla wielu ludzi.

Polska jest największym rynkiem spośród ośmiu krajów, w których Grupa Vastint ma swoje oddziały.

W 1992 roku IKEA otworzyła swój drugi sklep w Polsce, zlokalizowany w budynku Swede Center (dawna nazwa Vastint Poland) w Alejach Jerozolimskich w Warszawie. Obecnie działalność IKEA i Vastint nie jest połączona, ale firmy pozostają w dobrych, partnerskich relacjach.



Roger Andersson

Dyrektor Zarządzający Vastint Polska

Serdecznie gratulujemy kolegom z IKEA z okazji wielkiego jubileuszu. To inspirujące obserwować rozwój IKEA w Polsce w ciągu ostatnich sześciu dekad. Podobnie jak dla całej Grupy, zrównoważony rozwój jest dla nas bardzo ważny. Konsekwentnie ograniczamy zużycie zasobów naturalnych i energii, wybieramy materiały budowlane, kierując się ich długoterminowym wpływem na środowisko i ludzi, a także dbamy o dobre samopoczucie użytkowników naszych projektów.



PRAWDA

jest firmą produkcyjno-usługową założoną w sierpniu 1989 roku przez Prezesa Romana Prawdę. W początkowej fazie działalności PRAWDA zajmowała się produkcją zabawek miękkich i poduszek. Dynamiczne zmiany zachodzące na rynku w drugiej połowie lat 90-tych przyniosły wiele nowych możliwości i w 1997 roku doprowadziły do podjęcia decyzji o zmianie profilu produkcji PRAWDY na produkcję kształtek sklejkowych. Obecnie PRAWDA, wieloletni dostawca IKEA, jest producentem mebli z drewna brzoźowego i sosnowego. Współpraca pomiędzy IKEA i PRAWDA ma już ponad 30-letnią historię.

PACYGA

specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości mebli dziecięcych. Współpraca z IKEA trwa nieprzerwanie od 1993 roku. PACYGA używa tylko bezpiecznych i wysokiej jakości materiałów, które spełniają rygorystyczne wymagania norm europejskich (EN) i międzynarodowych. Jako firma posiadająca certyfikat FSC® (FSC® C023598), PACYGA używa wyłącznie materiałów pochodzących z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC oraz innych kontrolowanych źródeł.

COM40

współpraca z IKEA rozpoczęła się w 1998 roku, dzięki temu, że firma miała doświadczenie jako producent odzieży, a właściwie jako zakład szwalniczy. Pierwszymi produktami, które COM40 wykonał dla IKEA, były proste podkładki pod krzesła, a obecnie dostarcza do sklepów IKEA ponad kilkaset produktów, w tym sofy, łóżka, krzesła, poduszki, pokrowce. Wspólnie z IKEA, COM40 dąży do osiągnięcia najwyższego poziomu satysfakcji klientów poprzez stałe oferowanie produktów i usług wyróżniających się pod względem wzornictwa, jakości, trwałości, dostępności i kosztów.

Najbardziej znane produkty IKEA produkowane w Polsce

Udział artykułów IKEA produkowanych w Polsce w globalnej produkcji w roku 2020:



STRANDMON
63%



HEMNES
74%



KALLAX
70%



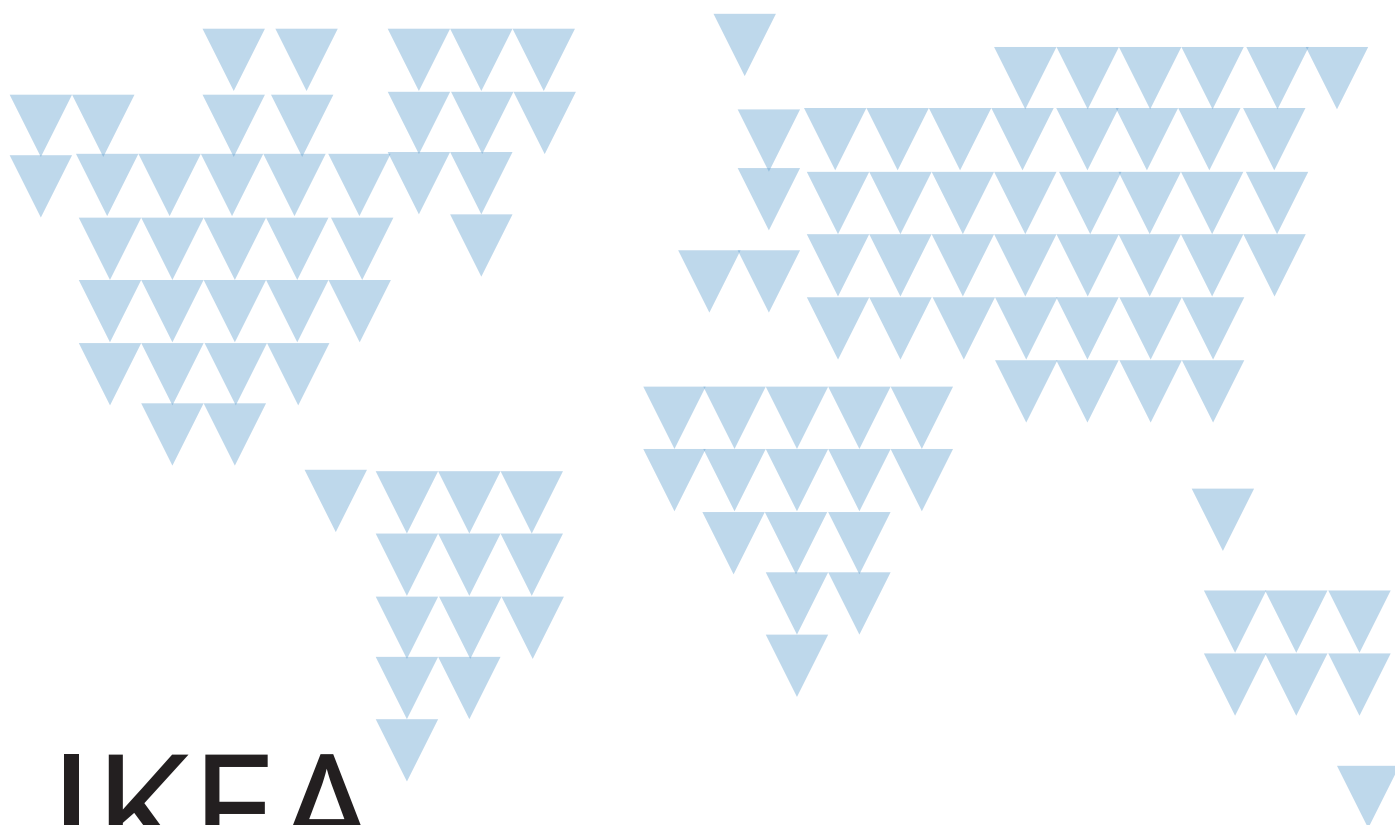
LACK
67%



SINNLIG
76%



HÖVÅG
74%



IKEA na świecie



455 sklepów w ponad **60** krajach



Ambicją IKEA jest inspirowanie i umożliwienie miliardowi ludzi prowadzenia zdrowszego i bardziej zrównoważonego życia na co dzień



Ponad **217 000** pracowników



Blisko **4 000** bardziej zrównoważonych produktów¹ z **9 500** oferowanych w sklepach

¹ produkty wykonane z materiałów odnawialnych, pochodzących z recyklingu lub pozyskiwanych z bardziej zrównoważonych źródeł

Tack Polen! Dziękujemy, Polsko!

Kontakt dla mediów

IKEA Retail w Polsce
IKEA Distribution Services
Biuro Prasowe IKEA Retail

prpl@IKEA.com
Współpraca, oferty:
office.poland@IKEA.com

IKEA Range & Supply
Biuro Prasowe
IKEA Range & Supply (EN)

pressoffice.rangesupply@inter.IKEA.com

Ingka Centres
Biuro Prasowe
Ingka Centres (EN)

centrespr@IKEA.com

Inter IKEA Group
Biuro Prasowe
Inter IKEA Systems B.V.
i Inter IKEA Group (EN)

media.franchisor@inter.IKEA.com

IKEA Industry
Biuro Prasowe
IKEA Industry (EN)

IKEA.Industry.media@inter.IKEA.com
www.Industry.IKEA.pl

