**INFORMAÇÃO COM EMBARGO ATÉ ÀS 09:00 DE 1 DE OUTUBRO**

**REDUNIQ Insights analisa os resultados dos negócios do turismo registados este verão**

**Faturação turística nacional cresce, enquanto o consumo estrangeiro cai**

* **Numa comparação entre o verão de 2021 e igual período de 2019, a REDUNIQ registou um aumento de 16,5% da faturação por cartões de pagamento nacionais, que contrasta com a quebra de 23,1% na faturação por cartões de pagamento estrangeiros.**
* **Também neste verão, os consumidores continuaram a apostar nos pagamentos *contactless,* tendo estes representado em agosto 67% do número total de transações registadas pela rede de aceitação da REDUNIQ.**

**Lisboa, 1 de outubro de 2021 –** A [REDUNIQ](https://www.reduniq.pt/), a maior rede nacional de aceitação de cartões nacionais e estrangeiros e uma das marcas da instituição financeira [UNICRE](https://www.unicre.pt/), acaba de divulgar novos dados do seu relatório de análise transacional – o [REDUNIQ Insights](https://www.reduniq.pt/reduniq-insights/) – que apresenta a evolução da faturação em Portugal, com especial foco nos negócios do setor turístico.

Como principal conclusão da sua análise, o REDUNIQ Insights demonstra uma tendência de crescimento da faturação preveniente de cartões de pagamento nacionais este verão, nomeadamente de mais 16,5% em relação ao verão de 2019. Este é um cenário igualmente visível nas atividades económicas associadas ao turismo – hotelaria, restauração e *rent-a-car* – que também registaram subidas de faturação nacional este verão face a 2019, respetivamente 34,8%, 84,3% e 50%.

Em contrapartida, a faturação originada por cartões de pagamento estrangeiros deste verão continua inferior aos resultados obtidos há dois anos, apesar desta quebra ser inferior do que a que se registou entre o verão de 2020 e o verão de 2019. No total, os negócios arrecadaram este verão menos 23,1% do que em 2019, com as atividades de hotelaria, restauração e *rent-a-car* a obterem menos 39,7%, 19% e 19,1%, respetivamente, neste mesmo período de comparação. Já entre 2020 e 2019, as quebras destas categorias estiveram nos 71,3% para a hotelaria, 55% para a restauração, e 59,3% para o *rent-a-car.*

Relativamente à faturação global – que junta os resultados nacionais e estrangeiros – o valor arrecadado pelos negócios em Portugal em 2021 foi 5,5% superior ao de 2019.

Apesar da queda da faturação estrangeira, o REDUNIQ Insights regista ainda o crescimento do peso de alguns mercados externos na faturação dos negócios em Portugal este verão face a 2019, em especial da França, Irlanda e Espanha, que aumentaram o seu contributo para a faturação dos negócios nacionais em 5,5, 4,7 e 1,1 pontos percentuais, respetivamente. Em contrapartida, países como o Reino Unido registaram uma queda de 7,7 pontos percentuais. Do total de países que contribuíram para a faturação estrangeira em Portugal, o destaque vai para quatro países europeus: França (25,6% do total), Reino Unido (12,9% do total), Espanha (11,3% do total), e Irlanda (8% do total). Encerram este *top* 5 os Estados Unidos da América, com um peso de 6,1% no total da faturação estrangeira.

Já ao nível da análise transacional por regiões, verifica-se semelhante tendência de crescimento da faturação nacional e de quebra da faturação estrangeira nos cinco principais distritos turísticos – Lisboa, Porto, Faro, Madeira e Açores. Enquanto os resultados provenientes de cartões nacionais ultrapassaram os valores de 2019 em 68,3% nos Açores, 36,6% na Madeira, 26,6% em Faro, 10,5% em Lisboa, e 10,3% no Porto, a faturação estrangeira registou o cenário inverso, com quebras face ao verão de 2019 de 40,7% em Lisboa, de 27,4% no Porto, de 22,1% em Faro, e de 20,8% nos Açores (excetuando a Madeira, onde subiu 18,1%).

Sobre o cenário traçado no relatório, **Tiago Oom, Diretor da REDUNIQ**, comenta que o mesmo *“é o resultado de um conjunto de fatores. Por um lado, podemos justificar o aumento da faturação nacional com a gradual reabertura da economia, aliada a uma forte promoção do turismo em Portugal junto do mercado interno – basta analisarmos o aumento significativo do consumo nacional em regiões como a Madeira e os Açores. Por outro lado, verificamos ainda o impacto significativo da pandemia no regresso do consumidor externo a Portugal, ainda que alguns mercados estrangeiros tenham aumentado a sua faturação em Portugal este ano, quando comparada com anos anteriores”.*

As conclusões do mais recente relatório do REDUNIQ Insights refletem a análise da faturação por cartões de pagamento registadas na rede de pontos ativos da *acquirer* português – atualmente a maior rede de aceitação de cartões nacionais e estrangeiros em Portugal – num período compreendido entre 1 de julho e 15 de setembro de 2021.

**Pandemia consolidou pagamentos sem contacto**

Além dos resultados do REDUNIQ Insights, a marca especialista em pagamentos anuncia ainda que a sua rede de pagamentos registou uma quota recorde de pagamentos *contactless.* Só em agosto deste ano, os pagamentos *contactless* representaram 67% do número total de transações efetuadas, um valor que contrasta com os 4% de janeiro de 2019, e que, segundo Tiago Oom, *“comprova a gradual consolidação dos pagamentos sem contacto, e até uma crescente adesão dos portugueses a novas formas de pagar, tais como smartphones ou wearables”.*

**Sobre a UNICRE:**

A UNICRE é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com uma experiência de 46 anos, detém a marca UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado, e a marca REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio *online.*

**Sobre o REDUNIQ Insights:**

O REDUNIQ Insights é uma solução de conhecimento que pretende disponibilizar informação analítica aos clientes da REDUNIQ, a maior rede de aceitação de cartões nacionais e estrangeiros em Portugal, com base em informação do retalho nacional, suportando empresas na geração de *insights* e na tomada de decisões de desenvolvimento de negócio. A REDUNIQ, que só em 2019, transacionou 20 mil milhões de euros em compras, num total de 539 milhões de transações, dispõe de informação detalhada sobre os perfis de consumo realizados em estabelecimentos servidos pela sua rede.

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Diana Félix | diana.felix@lift.com.pt | 911 098 129

Fábio Duarte | fabio.duarte@lift.com.pt | 911 774 428