**Jestem na pTAK z Enchantimals!**

**Czyli dzieciaki dokarmiają ptaki**

**Chcielibyście razem z dziećmi dokarmiać ptaki, ale nie wiecie, jak to robić dobrze? Jaki karmnik wybrać, gdzie go postawić, a może powiesić? No i co do niego wsypać? I czy w ogóle dokarmianie jest ptakom potrzebne? Na te i więcej pytań odpowiedzi można znaleźć na stronie akcji edukacyjnej *Jestem na pTAK z Enchantimals*, którą z okazji Światowego Dnia Zwierząt (4 października) przygotowała marka we współpracy ze *Stowarzyszeniem Jestem na pTAK,* które zajmuje się ochroną ptaków w Polsce. Wspólnie uczą, jak dbać i bezpiecznie dokarmiać ptaki. Dzięki wsparciu *Enchantimals* każdy wypełniony na stronie akcji quiz edukacyjny to 1 kg ziaren, które wkrótce zasilą ptasie stołówki.**

**Dlaczego ptaki?**

Ptaki są niemal wszędzie: w naszych lasach, parkach, ogrodach i na balkonach. Obecne są w naszych nazwiskach, tradycji, nauce, kulturze, bajkach i marzeniach. Niezwykła jest ich różnorodność – są duże i małe, jednokolorowe i wielobarwne oraz potrafią wydawać piękne dźwięki... Zadziwiają urodą, zachwycają śpiewem i zaskakują zachowaniem. Chociaż coraz więcej o nich wiemy, to nadal wiele pozostaje do odkrycia! Marka *Enchantimals,* której hasłem jest „Opiekujemy się tym co kochamy”, pragnie zaangażować najmłodszych do opieki nad tymi wspaniałymi zwierzętami. Dlatego postanowiła nawiązać współpracę ze *Stowarzyszeniem Jestem na pTAK!* i zorganizować akcję, dzięki której wspólnie pomożemy ptakom przetrwać zimę.

**Karmik dla ptaków za oknem – ciekawszy od komputera i telewizji?**

O tym, że dokarmianie ptaków zimą jest ważne wie większość z nas. Nie wszyscy jednak wiedzą, że problem ze zdobyciem pożywienia ptaki mają niezależnie od pory roku. Dokarmiać możemy je więc przez cały rok. Ważne jednak, by robić to odpowiednio. Najlepszą i najzdrowszą stołówką dla ptaków są ogrody pełne owocowych krzewów i łąki obfitujące w pyszne nasiona chwastów. Te cenne miejsca znikają jednak z naszego krajobrazu, dlatego konieczne jest mądre dokarmianie. Jak i czym karmić ptaki, aby im nie zaszkodzić? Na stronie internetowej *Stowarzyszenia* <https://jestemnaptak.pl/enchantimals/> można wspólnie z dziećmi sprawdzić jak prawidłowo opiekować się skrzydlatymi przyjaciółmi i jak zaangażować się w akcję.

**Jak pomagać?**

1. **Zapoznaj się z materiałami edukacyjnymi.** Dowiedz się, jak, kiedy i czym oraz jakie ptaki możesz dokarmiać.

2. **Rozwiąż QUIZ i zbieraj karmę dla ptaków.** Każdy rozwiązany quiz to 1 kilogram ziaren dla skrzydlatych podopiecznych *Enchantimals* i *Stowarzyszenia Jestem na pTAK* oraz dyplom dla każdego uczestnika akcji.

3. **Dziel się wiedzą i zachęcaj innych do udziału w akcji.**

**Dlaczego warto angażować dzieci w inicjatywy przyrodnicze?**

Kontakt z naturą buduje w dzieciach wrażliwość i troskę, a w przyszłości może zaowocować większą świadomością ekologiczną. Dlatego już od najmłodszych lat warto pokazywać dzieciom piękno płynące z natury i uczyć poszanowania dla innych mieszkańców naszej planety. [Enchantimals](https://www.youtube.com/channel/UCuzILPEY-LfGNG5BaOflpOw), czyli niezwykłe lalki i sympatyczne bohaterki filmowego serialu, otwierają przed najmłodszymi magiczny świat, pełen przygód i międzygatunkowych przyjaźni oraz pomagają zrozumieć jak ważna jest opieka nad zwierzętami. We wspólnej akcji ze Stowarzyszeniem Jestem na pTAK, Enchantimals z bajkowych historii przenoszą dzieci do prawdziwego świata, angażują i udowadniają, że każdy, nawet najmłodszy ma moc pomagania.

 \*\*\*

**O firmie Mattel:**

Mattel to światowe przedsiębiorstwo oferujące produkty edukacyjne i zabawki, inspirujące kolejne pokolenia dzieci do tego, by tworzyły lepsze jutro. Kultowe marki Mattel, takie jak American Girl®, Barbie®, Fisher-Price®, Hot Wheels® oraz Thomas & Friends™ oferują zabawę, treści i doświadczenia, które pomagają dzieciom w pełni wykorzystać ich potencjał. Mattel tworzy również inspirujące i innowacyjne produkty we współpracy z wiodącymi firmami w dziedzinie rozrywki i technologii oraz innymi partnerami. Obecnie Mattel zatrudnia blisko 32 000 pracowników w 40 krajach i sprzedaje produkty w ponad 150 krajach na całym świecie. [www.mattel.com](http://www.mattel.com)

**Kontakt dla mediów:**

Katarzyna Czechowska-Jakubowska

ConTrust Communication

k.czechowska@contrust.pl

512 361 542