

**Informacja dla mediów**

Warszawa, październik 2021 r.

# Czas na grę z IKEA i Republic of Gamers

**Celem IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi, a ponieważ liczba graczy na świecie cały czas rośnie, przyszedł czas na asortyment stworzony**
**z myślą o świecie gier. Nowa, wyjątkowa oferta została opracowana we współpracy
z ekspertem – Republic of Gamers (ASUS ROG). Dzięki dostosowanym do potrzeb graczy** **rozwiązaniom, stworzenie kompletnego stanowiska do rozgrywek będzie pierwszym, prostym krokiem do zwycięstwa!**

Na świecie jest ponad 2,5 miliarda graczy, nie wszyscy mają jednakowe potrzeby i gusta. Nie ma znaczenia, czy jest się zawodowcem, czy gra się od czasu do czasu, tak dla przyjemności. Dzięki nowemu asortymentowi mebli i akcesoriów gamingowych IKEA stworzenie kompletnego, dostosowanego do potrzeb rozwiązania to nic trudnego. Każde stanowisko gamingowe może być praktyczne, a przy tym świetnie wyglądać. Dlatego firma postanowiła połączyć siły z marką Republic of Gamers (ASUS ROG), która utrzymuje pozycję lidera w branży gier i projektuje wysokiej jakości, innowacyjny sprzęt oraz wyposażenie. ASUS ROG posiada nie tylko wiedzę na temat rynku, ale chce także znaleźć nowe sposoby na miejsce w domu przeznaczone do gier. Współpraca pozwoliła na stworzenie funkcjonalnych i niedrogich produktów oraz kompletnych rozwiązań, które ułatwiają zaprojektowanie swojej przestrzeni.

*„Jeszcze sporo dzieli nas od całkowitej demokratyzacji świata gier komputerowych. Właśnie czynimy pierwszy krok w tym kierunku, wprowadzając do sprzedaży przystępne cenowo, dopracowane produkty gamingowe i kompletne rozwiązania, które mamy nadzieję, przypadną do gustu temu gronu odbiorców”* – mówi Ewa Rychert, Global Business Leader of Workspace, IKEA of Sweden.

Nowa oferta produktów do gier obejmuje serie: UPPSPEL, LÅNESPELARE, MATCHSPEL, UTESPELARE, HUVUDSPELAR. W nowościach jest łącznie ponad 30 produktów. Fani gier znajdą dla siebie zarówno ergonomiczne biurka i krzesła, czy pojemne szuflady, jak
i pomocne akcesoria – uchwyt na kabel od myszy, poduszkę na kark oraz tablicę na ścianę, na której będzie można zawiesić niezbędne rzeczy.

*„Gracze niejednokrotnie spędzają przed komputerem więcej czasu niż pracownicy biurowi. Mając to na uwadze, chcemy zaproponować im bardziej ergonomiczne i funkcjonalne produkty, dzięki którym staną się jeszcze lepsi w tym, co robią, bez narażania się na kontuzje – dokładnie jak w przypadku sportowców”* – mówi Jon Karlsson, projektant IKEA.

Wszystkie artykuły UPPSPEL zostały stworzone przez IKEA i ROG. Pozostałe produkty to projekt IKEA w oparciu o spostrzeżenia i wiedzę zdobyte podczas wspólnej pracy, aby zapewnić szeroką ofertę oraz zaspokoić różne potrzeby pod względem funkcji, wzornictwa i ceny.

Komplet asortymentu dla graczy będzie wchodził do sprzedaży sukcesywnie już od
1 października 2021 r. w sklepach stacjonarnych IKEA, na [IKEA.pl](https://www.ikea.com/pl/pl/) oraz w Aplikacji Mobilnej IKEA. Prosimy sprawdzać dostępność na [IKEA.pl](https://www.ikea.com/pl/pl/).

Szczegóły na temat nowych produktów znajdują się w ilustrowanych materiałach prasowych.

Link do wywiadu z projektantami: [https://youtu.be/](https://youtu.be/b_eSQidEZBY)

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony kolejno z pierwszych liter imienia i nazwiska założyciela firmy oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego codziennego życia dla wielu ludzi. Oferujemy funkcjonalne i dobrze zaprojektowane artykuły wyposażenia domu, które łączą jakość i przystępną cenę. Działamy w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, realizując strategię People & Planet Positive.

Grupa Ingka\* w Polsce posiada obecnie dwanaście sklepów IKEA i 74 Punkty Odbioru Zamówień (łącznie z Punktami Mobilnymi), które zarządzane są przez IKEA Retail. Jest również właścicielem pięciu centrów handlowych zarządzanych przez Ingka Centres Polska oraz zlokalizowanego w Jarostach k. Piotrkowa Trybunalskiego Centrum Dystrybucji zaopatrującego
32 sklepy IKEA na 11 rynkach. Do Grupy Ingka należy również sześć farm wiatrowych w Polsce, które wytwarzają więcej energii odnawialnej, niż roczne zużycie energii związane z działalnością IKEA na polskim rynku.

W roku finansowym 2020 ponad 25 mln osób odwiedziło polskie sklepy IKEA, a strona IKEA.pl odnotowała ponad 154 mln wizyt.

\*Grupa Ingka, dawniej znana jako Grupa IKEA, jest największym franczyzobiorcą IKEA. Na całym świecie zarządza 378 sklepami w 31 krajach. Nazwa Ingka powstała od nazwiska założyciela IKEA – Ingvara Kamprada.

**ROG Republic of Gamers** – to marka powołana do życia przez firmę Asus w 2006 roku. Pod tą nazwą oferowane są podzespoły komputerowe, komputery gamingowe, urządzenia peryferyjne i akcesoria kierowane do graczy komputerowych, którzy bardzo poważnie traktują swoje hobby. ROG od dłuższego czasu zajmuje pierwsze miejsce w rankingach branżowych i cieszy się nieprzerwanym powodzeniem wśród graczy. Jako rozpoznawalna na całym świecie marka angażuje się
w międzynarodowe turnieje i mistrzostwa e-sportowe. W Chinach ROG prowadzi własny klub e-sportowy Rogue Warriors złożony z pięciu dywizji startujących w różnych ligach.

|  |
| --- |
| Małgorzata JezierskaCommercial PR & Communication Business PartnerE-mail: malgorzata.jezierska@ingka.ikea.com |

**Dodatkowych informacji udziela:**